



**MARKETING &  
MANAGEMENT**

# ZAPROSZENIE

**Katedra Podstaw Marketingu  
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**zaprasza do udziału**

**w IV Ogólnopolskiej Konferencji Plakatowej**

**MARKETING I ZARZĄDZANIE**

**Termin:** 9 grudnia 2016 roku, w godzinach 11:00 – 15:00

**Miejsce:** Dolnośląskie Centrum Informacji Naukowej i Ekonomicznej Uniwersytetu  
Ekonomicznego we Wrocławiu (Biblioteka Główna, budynek W),  
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

**Tematyka:**

- współczesne problemy marketingu i zarządzania przedsiębiorstwami handlowymi, przemysłowymi oraz usługowymi (od korporacji do małych i średnich przedsiębiorstw);
- zakres adaptacji marketingu w instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych;
- współczesna komunikacja marketingowa - teoria i praktyka;
- innowacje w marketingu i zarządzaniu przedsiębiorstwem jako efekt zmian otoczenia (m.in. technologii informacyjnych, potrzeb i oczekiwań społecznych);
- społeczna rola współczesnego marketingu.

Podczas konferencji przewidziana jest sesja plenarna (wykłady praktyków) oraz plakatowa.

**Forma uczestnictwa:** Proponujemy następujące formy aktywności:

- przygotowanie i przesłanie plakatu naukowego (plakat zostanie wystawiony podczas konferencji);
- przygotowanie i zaprezentowanie plakatu naukowego (udział w konferencji).

**Opłata konferencyjna:**

- 50 zł – opłata obejmuje druk i wystawienie plakatu podczas konferencji,
- 100 zł – opłata obejmuje druk i prezentację plakatu podczas konferencji, materiały konferencyjne oraz poczęstunek.

**Konkurs:** W trakcie konferencji odbędzie się konkurs na najbardziej kreatywny plakat.

**Kalendarium (ważne terminy):**

- termin nadsyłania zgłoszeń i dokonania opłaty konferencyjnej:  
Zgłoszenia na konferencję wraz z podaniem formy uczestnictwa i tytułem plakatu prosimy wysłać do dnia **15.11.2016** drogą elektroniczną na adres:  
[marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl](mailto:marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl).  
Termin dokonania opłaty konferencyjnej upływa dnia **20.11.2016**.
- Termin nadsyłania plakatów:  
plakaty naukowe, przygotowane według załączonych wytycznych, prosimy wysłać do dnia **25.11.2016** drogą elektroniczną na adres: [marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl](mailto:marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl)

**Konto konferencyjne:** płatność należy dokonać przelewem na konto:

UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU  
UL. KOMANDORSKA 118 120, 53-345 WROCŁAW  
PEKAO Bank Pekao S.A.

**87 1240 3464 1111 0010 4316 2601**

z dopiskiem „Plakatowa 2016”

a także imieniem i nazwiskiem uczestnika konferencji

**Przewodnicząca Komitetu**

**Organizacyjnego:**

prof. dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak

**Komitet Organizacyjny:**

prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik

dr hab. Ryszard Kłeczek

dr Barbara Mróz-Gorgoń

dr Anetta Pukas

dr Sylwia Wrona

dr Jędrzej Wasiak- Poniatowski

**Sekretariat konferencji:**

mgr Aleksandra Całka

mgr Arkadiusz Czarniakowski

mgr Anita Tkocz

mgr Magdalena Murzyn

**Kontakt z organizatorami:**

**Katedra Podstaw Marketingu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, bud. O

tel. (071) 36-80-226 (sekretariat); fax (071) 367-39-41

e-mail: [marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl](mailto:marketingizarzadzanie@ue.wroc.pl)