



Psychologia w biznesie

Autor/koordynator:

dr hab. Małgorzata Solarz, prof. UEW

CZY ZASTANAWIAŁO CIĘ KIEDYŚ -

- dlaczego ludzie podejmują nieracjonalne decyzje finansowe?
- jakie mechanizmy psychologiczne wpływają na zachowania konsumentów czy producentów?
- jak skutecznie wywierać wpływ na innych i budować pozytywne relacje w biznesie?

METODY

- wykład interaktywny
- metody aktywizujące
- studium przypadku
- dyskusja

FORMA ZALICZENIA

- test zamknięty

CEL PRZEDMIOTU

Przedmiot pozwala poznać psychologiczne uwarunkowania zachowania człowieka w społeczeństwie i środowisku biznesowym.

PRZEDMIOT PRZYBLIŻA WYBRANE PROBLEMY

- psychologii ekonomicznej
- psychologii finansowej
- psychologii społecznej
- psychologii konsumenta, organizacji i pracy

PRZYKŁADOWE ZAGADNIENIA

- teoria perspektywy i jej zastosowanie
- postawy wobec pieniądza i jego roli
- motywacyjne oraz poznawcze źródła decyzji konsumenckich
- reguły wywierania wpływu społecznego
- psychologiczne aspekty pracy zawodowej

Jeśli chcesz lepiej zrozumieć ludzi, podejmować trafniejsze decyzje i rozwijać swoje kompetencje interpersonalne wybierz **“Psychologię w biznesie”**

SYLABUS PRZEDMIOTU

- Dostępny pod [linkiem](#)

Kontakt

 Katedra Finansów i Rachunkowości

 pok. 99A

 malgorzata.solarz@ue.wroc.pl