

	2024/2025 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	LOGISTYKA I MARKETING I STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2024/2025 - Semestr 1	4	304	154	120	30	0	164	84	64	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 2	4	330	135	180	15	0	164	80	76	8	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 3	2	375	150	165	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2025/2026 - Semestr 4	1	334	105	165	64	0	152	56	60	36	0	30
	zima 2026/2027 - Semestr 5	0	330	120	135	45	30	163	64	60	24	15	30
	lato 2026/2027 - Semestr 6	0	225	120	45	30	30	119	64	24	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6	Z-FJG-KNoP
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6	EiF-FJG-KEiI
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3	Z-FJG-KMiZGT
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3	EiF-FJG-KEiI
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2	EiF-FJG-KGR
RAZEM SEKCJA I				315	165	120	30	0	168	88	64	16	0	32	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Logistyka	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		6	Z-FJG-KZSiL
B	Marketing	I	E	60	30	30			32	16	16			6	Z-FJG-KMiZGT
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
B	Sprzedaż i obsługa klienta	II	Z	60	30	30			32	16	16			5	Z-FJG-KMiZGT
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Logistyka zaopatrzenia	III	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
B	Logistyka dystrybucji	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
B	Badania zachowań nabywców	III	Z	45	15	30			24	8	16			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Usługi logistyczne	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZSiL
B	E-commerce	IV	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		4	Z-FJG-KMiZGT
B	Logistyka międzynarodowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZSiL
RAZEM SEKCJA II				450	210	195	45	0	240	112	104	24	0	45	
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3	Z-FJG-KNoP
	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	III	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	III	Z	30	15		15		16	8		8		2	EiF-FJG-KFiR
B	Strategie rozwoju organizacji	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Statystyka	III	Z	30	15		15		16	8		8		2	Z-FJG-KZJiS
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	60	15		45		32	8		24		6	Z-FJG-KMiZGT
B	Logistyka miejska	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
B	Media i komunikacja w biznesie	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Zarządzanie łańcuchem dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
B	Reklama	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Decyzje logistyczne i marketingowe wspomagane komputerowo	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KEiL
	Logistics and marketing case studies	VI	Z	15	15				8	8				3	Z-FJG-KZSiL
RAZEM SEKCJA III				465	225	120	120	0	248	120	64	64	0	43	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot	
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S			
SEKCJA IV. MODUŁY																
	Moduł I	V	Z	120	60	30	30			64	32	16	16		10	
	Moduł II	VI	Z	120	60	45	15			64	32	24	8		10	
RAZEM SEKCJA IV				240	120	75	45	0		128	64	40	24	0	20	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE																
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15				16	16				3	
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15				16	16				3	
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15					8	8				1	
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15					8	8				1	
RAZEM SEKCJA V				90	60	30	0	0		48	48	0	0	0	8	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE																
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4			4			4		0	UE-BG
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4					4	4				0	UE-BHP
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30				0					0	UE-SWFIS
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30				0					0	UE-SWFIS
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0						20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0						20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0						20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0						20		20			2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30				0					2	UE-SJO
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30		15				15	6	
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30		15				15	12	
	Praca dyplomowa	VI	z												0	
RAZEM SEKCJA VI				338	4	270	4	60		118	4	80	4	30	32	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				1898	784	810	244	60		950	436	352	132	30	180	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW															
Logistyka 4.0															
	Technologie i infrastruktura w logistyce 4.0	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
	Systemy informatyczne wspierające decyzje logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
	Automatyzacja i robotyzacja w logistyce	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
	Symulacyjne gry logistyczne	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	EiF-FJG-KEiPE

E-marketing															
	Public relations w Internecie	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
	Influencer marketing	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
	Narzędzia marketingu internetowego	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT
	Social commerce	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT

Zarządzanie logistyczno-marketingowe w warunkach kryzysowych															
	Logistyka akcji ratowniczych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie ryzykiem w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiS
	Rola mass mediów w warunkach kryzysowych	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
Logistyka w nietypowych zastosowaniach															
	Logistyka w gospodarce o obiegu zamkniętym	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka humanitarna	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka w przestrzeni kosmicznej	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka eventów	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL

Zarządzanie produktem															
	Projektowanie innowacyjnego produktu - desing thinking	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT
	Branding	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Merchandising	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT
	Marketing sektorowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KMiZGT

Psycho-społeczne aspekty logistyki i marketingu															
	Neuromarketing	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Grywalizacja	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT
	Zarządzanie kompetencjami pracowników w łańcuchu dostaw	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie zespołem	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL