

	2024/2025 - 2026/2027	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
			Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2024/2025 - Semestr 1	3	274	139	105	30	0	148	76	56	16	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 2	4	330	135	180	15	0	164	80	76	8	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 3	3	375	150	165	60	0	188	88	68	32	0	30
	lato 2025/2026 - Semestr 4	1	334	135	180	19	0	152	72	68	12	0	30
	zima 2026/2027 - Semestr 5	0	330	120	120	60	30	163	64	52	32	15	30
	lato 2026/2027 - Semestr 6	0	255	135	60	30	30	135	72	32	16	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
<b>SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE</b>															
	Wprowadzenie do mikroekonomii	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Wprowadzenie do makroekonomii	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KEiPE
	Finanse	I	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Rachunkowość	II	E	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
B	Zarządzanie	I	E	60	30	30			32	16	16			6	Z-FJG-KNoP
	Matematyka	I	E	60	30	30			32	16	16			6	EiF-FJG-KEiI
	Prawo	I	Z	30	30				16	16				3	Z-FJG-KMiZGT
	Technologie informacyjne	I	Z	30			30		16			16		3	EiF-FJG-KEiI
B	Metodyka badań naukowych	IV	Z	15	15				8	8				2	EiF-FJG-KGR
<b>RAZEM SEKCJA I</b>				<b>315</b>	<b>165</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>88</b>	<b>64</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
<b>SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE</b>															
B	Zachowania organizacyjne	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Zarządzanie logistyką	II	E	60	30	15	15		32	16	8	8		5	Z-FJG-KZSiL
B	Nauka o przedsiębiorstwie	II	E	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Statystyka opisowa	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		3	Z-FJG-KZJiS
B	Zarządzanie projektami	III	E	45	15	15	15		24	8	8	8		4	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie zasobami ludzkimi	III	E	45	30	15			24	16	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Badania marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
B	Zarządzanie jakością	IV	E	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Strategia rozwoju organizacji	IV	Z	60	30	30			32	16	16			4	
B	Zarządzanie ryzykiem	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Media i komunikacja w biznesie	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Business Sustainability	VI	Z	15	15				8	8				2	Z-FJG-KZJiS
<b>RAZEM SEKCJA II</b>				<b>450</b>	<b>225</b>	<b>180</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>96</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	

SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Zarządzanie przestrzenią	I	Z	30	15	15			16	8	8			6	Z-FJG-KZSiL
B	Marketing	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
B	Zarządzanie środowiskiem	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Biznesowe zastosowania arkusza kalkulacyjnego	III	Z	45	15		30		24	8		16		4	EiF-FJG-KEiL
	Controlling finansowy	III	Z	45	30	15			24	16	8			3	EiF-FJG-KFiR
B	Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością i kapitałem społecznym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
B	Organizacja pracy i zarządzanie produkcją	IV	Z	45	30	15			24	16	8			5	Z-FJG-KZSiL
B	Zarządzanie relacjami z klientami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Badania operacyjne	IV	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KGR
B	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KNoP
B	Zarządzanie międzynarodowe	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
B	E-commerce	V	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
B	Negocjacje w zarządzaniu	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZJiS
B	Firma symulacyjna	VI	Z	30	15		15		16	8		8		2	Z-FJG-KZSiL
<b>RAZEM SEKCJA III</b>				<b>465</b>	<b>240</b>	<b>165</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>248</b>	<b>128</b>	<b>88</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>49</b>	
SEKCJA IV. MODUŁY															
	Moduł I	V	Z	120	60		60		64	32		32		10	
	Moduł II	VI	Z	120	60	45	15		64	32	24	8		10	
<b>RAZEM SEKCJA IV</b>				<b>240</b>	<b>120</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE I SPOŁECZNE															
	Przedmiot humanistyczny I	II	Z	30	15	15			16	16				3	
	Przedmiot humanistyczny II	III	Z	30	15	15			16	16				3	
	Przedmiot społeczny I	VI	Z	15	15				8	8				1	
	Przedmiot społeczny II	VI	Z	15	15				8	8				1	
<b>RAZEM SEKCJA V</b>				<b>90</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	

SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Elektroniczne źródła informacji naukowej	IV	z	4			4		4			4		0	UE-BG
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	UE-BHP
	Wychowanie fizyczne	IV	z	30		30			0					0	UE-SWFIS
	Wychowanie fizyczne	V	z	30		30			0					0	UE-SWFIS
	Język obcy I - język angielski - S1	II	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	III	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - S1	IV	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	II	Z	0					20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	III	Z	0					20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	IV	Z	0					20		20			4	UE-SJO
	Język obcy I - język angielski - N1	V	Z	0					20		20			2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	II	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	III	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	IV	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Język obcy II - S1	V	Z	30		30			0					2	UE-SJO
	Seminarium dyplomowe	V	z	30				30	15				15	6	
	Seminarium dyplomowe	VI	z	30				30	15				15	12	
	Praca dyplomowa	VI	z											0	
<b>RAZEM SEKCJA VI</b>				<b>338</b>	<b>4</b>	<b>270</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>118</b>	<b>4</b>	<b>80</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	
<b>RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU</b>				<b>1898</b>	<b>814</b>	<b>810</b>	<b>214</b>	<b>60</b>	<b>950</b>	<b>452</b>	<b>352</b>	<b>116</b>	<b>30</b>	<b>180</b>	

**SZCZEGÓŁOWY WYKAZ MODUŁÓW****Menedżer łańcucha dostaw**

Logistyka 5.0	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
Transport i spedycja międzynarodowa	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL
Logistyka zakupów i dystrybucji	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZSiL
Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw	V	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZSiL

**Sales management 5.0**

Merchandising	V	Z	30	15		15		16	8		8		2	Z-FJG-KMiZGT
AI w biznesie	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT
Reklama 5.0	V	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KMiZGT
Revenue management	V	Z	30	15		15		16	8		8		2	Z-FJG-KMiZGT

**HR Excellence**

Turkusowe zarządzanie zasobami ludzkimi	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KNoP
Tutoring rozwojowy	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
Systemy informatyczne HRM	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KNoP
Jakość życia zawodowego	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KNoP

**Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie**

Systemy zarządzania jakością w przemyśle 4.0	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZJIS
Metody doskonalenia organizacji	VI	Z	30	15		15		16	8		8		3	Z-FJG-KZJIS
Lider zarządzania jakością	VI	Z	30	15	15			16	8	8			2	Z-FJG-KZJIS
Audytor jakości	VI	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJIS