

	2024/2025 - 2025/2026	Liczba egz.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S
	ZARZĄDZANIE W NOWOCZESNEJ GOSPODARCE II STOPIEŃ		Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	
Data zatwierdzenia:	zima 2024/2025 - Semestr 1	2	229	109	105	15	0	136	68	60	8	0	30
	lato 2024/2025 - Semestr 2	0	240	135	60	45	0	140	72	44	24	0	30
	zima 2025/2026 - Semestr 3	1	255	105	105	15	30	135	56	56	8	15	30
	lato 2025/2026 - Semestr 4	0	195	75	90	0	30	103	40	48	0	15	30

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA I. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Metodologia badań naukowych	II	Z	15	15				8	8				2	EiF-FJG-KEiPE
RAZEM SEKCJA I				15	15	0	0	0	8	8	0	0	0	2	
SEKCJA II. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE - OBOWIĄZKOWE															
B	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw	I	E	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZSiL
B	Koncepcje i metody zarządzania	I	E	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KNoP
	Finanse menedżerskie	I	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KFiR
B	Zarządzanie usługami	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
	Supply chain management	II	Z	15	15				8	8				3	Z-FJG-KZSiL
B	Analiza i planowanie projektów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	Z-FJG-KZSiL
B	Doskonalenie procesów biznesowych	II	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Informatyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KEiI
B	Zarządzanie strategiczne	III	E	45	15	30			24	8	16			5	Z-FJG-KZSiL
B	Statystyka w zarządzaniu	III	Z	45	15	15	15		24	8	8	8		5	Z-FJG-KZJiS
B	Etyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	IV	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KZJiS
B	Przedsiębiorczość	IV	Z	45	15	30			24	8	16			3	Z-FJG-KNoP
RAZEM SEKCJA II				390	180	150	60	0	208	96	80	32	0	47	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SEKCJA III. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE															
B	Zarządzanie sprzedażą	I	Z	30	15	15			16	8	8			4	Z-FJG-KMiZGT
B	Międzynarodowe systemy zarządzania	I	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
B	Psychologia w zarządzaniu	II	Z	45	30	15			24	16	8			4	Z-FJG-KZSiL
B	Prognozowanie procesów gospodarczych	II	Z	30	15		15		16	8		8		4	EiF-FJG-KEiI
B	Ekonomia menedżerska	II	Z	30	15	15			16	8	8			4	EiF-FJG-KEiPE
B	Zarządzanie wizerunkiem organizacji	III	Z	45	30	15			24	16	8			5	Z-FJG-KMiZGT
RAZEM SEKCJA III				210	120	75	15	0	112	64	40	8	0	24	
SEKCJA IV. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE															
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
	Przedmiot specjalnościowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	
RAZEM SEKCJA IV				180	90	90	0	0	96	48	48	0	0	18	
SEKCJA V. PRZEDMIOTY HUMANISTYCZNE															
	Przedmiot humanistyczny	I	Z	30	15	15			16	16				5	
RAZEM SEKCJA V				30	15	15	0	0	16	16	0	0	0	5	
SEKCJA VI. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE - OBOWIĄZKOWE															
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	I	z	4	4				4	4				0	UE-BHP
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	I	Z	15		15			20		20			2	UE-SJO-JG
	Język obcy I (S2 - j. ang.)	II	Z	15		15			20		20			2	UE-SJO-JG
	Seminarium magisterskie	III	z	30				30	15				15	6	
	Seminarium magisterskie	IV	z	30				30	15				15	14	
	Praca magisterska	IV	z											0	
RAZEM SEKCJA VI				94	4	30	0	60	74	4	40	0	30	24	
RAZEM LICZBA GODZIN NA KIERUNKU				919	424	360	75	60	514	236	208	40	30	120	

Kod przedmiotu (wypełnia dziekanat)	Nazwa przedmiotu	Sem.	Forma zał.	Studia stacjonarne					Studia niestacjonarne					E C T S	Symbol jednostki koordynującej przedmiot
				Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S	Liczba godzin	W	Ć	Ć-K	S		
SZCZEGÓŁOWY WYKAZ SPECJALNOŚCI															
Menedżer procesów															
	Modelowanie procesów biznesowych	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Zarządzanie bezpieczeństwem procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Analityka biznesowa	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Kształtowanie relacji z interesariuszami	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
	Finansowe wsparcie przedsiębiorczości	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZJiS
Menedżer logistyki i łańcucha dostaw															
	Infrastruktura logistyczna	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Strategie łańcuchów dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Logistyka w sektorze usług	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KZSiL
	Efektywność łańcuchów dostaw	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	EiF-FJG-KFiR
	Social commerce	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
Zarządzanie kapitałem intelektualnym															
	Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Zarządzanie kapitałem ludzkim	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Wartości niematerialne i kapitał strukturalny	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Zarządzanie kapitałem relacyjnym	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Pomiar i wycena kapitału intelektualnego	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
	Organizacje oparte na wiedzy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KNoP
Menedżer marketingu															
	Zarządzanie marketingowe	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Zarządzanie ceną	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Analiza marketingowa	III	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Etyczno-prawne aspekty marketingu	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	Marketing międzynarodowy	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT
	E-marketing	IV	Z	30	15	15			16	8	8			3	Z-FJG-KMiZGT