

Efekty uczenia się na kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce

Kodefektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne doktryny ekonomiczne i teorie przedsiębiorstwa posługując się terminologią nauk ekonomicznych i ich bliskie powiązania z innymi naukami społecznymi oraz humanistycznymi	P7S_WG
K_W02	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i dynamikę współczesnych systemów gospodarczych i politycznych oraz przyczyny, mechanizmy i skutki ekonomiczno-społeczne różnicujące zaawansowanie gospodarcze państw i regionów	P7S_WG P7S_WK
K_W03	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania organizacjami	P7S_WG
K_W04	zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady funkcjonowania i zarządzania małym przedsiębiorstwem w kontekście podejmowania samodzielnych inicjatyw gospodarczych	P7S_WG P7S_WK
K_W05	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategiczne i operacyjne zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi organizacji oraz uwarunkowania zarządzania wiedzą i innowacjami w kontekście budowania systemu zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WG P7S_WK
K_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę i znaczenie zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, norm etycznych i moralnych życia gospodarczego oraz ich przejawy z perspektywy możliwości zastosowania instrumentarium kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa i komunikacji z otoczeniem	P7S_WG P7S_WK
K_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje organizacji pracy zespołowej, zasady i etapy zarządzania pracą zespołu, style przywództwa, zachowania człowieka na rynku, w przedsiębiorstwie i organizacji	P7S_WG
K_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu systemy wspomagające procesy podejmowania decyzji w oparciu o metody statystyczne, ekonometryczne i przy zastosowaniu nowoczesnych narzędzi informatycznych i marketingowych, oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P7S_WG
K_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim	P7S_WG P7S_WK
K_W10	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę zarządzania procesami, zarządzania projektami oraz procesów restrukturyzacyjnych i odnowy strategicznej organizacji	P7S_WG
K_W11	zna i rozumie w pogłębionym stopniu strategię marketingowe i negocjacyjne oraz istotę instytucjonalizacji działań zespołowych	P7S_WG
K_W12	zna i rozumie w pogłębionym stopniu ideę zarządzania logistycznego i zarządzania łańcuchem dostaw oraz znaczenie i uwarunkowania współpracy przedsiębiorstw na ścieżce ekonomicznej produktu	P7S_WG P7S_WK
K_W13	zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę, metody oraz możliwości wykorzystania wyników modelowania systemów logistycznych	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		

K_U01	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz twórczo analizować i interpretować wyniki przy zastosowaniu zaawansowanych ujęć teoretycznych i paradygmatów badawczych	P7S_UW
K_U02	potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz krytycznej analizy problemów i innowacyjnych obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceniać ich przydatność i skuteczność	P7S_UW
K_U03	potrafi implementować współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach oraz modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w przedsiębiorstwie/organizacji.	P7S_UW
K_U04	potrafi projektować i stosować w zarządzaniu nowoczesne systemy mierników dokonań przedsiębiorstwa/organizacji	P7S_UW
K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów oraz samodzielnie zaprojektować i zrealizować badanie naukowe	P7S_UW
K_U06	potrafi uczestniczyć i prowadzić debatę w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz proponować procedury rozstrzygnięć z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi wspomagających procesy podejmowania decyzji, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT)	P7S_UW P7S_UK
K_U07	potrafi przeprowadzić kompleksowy audyt wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub całej organizacji	P7S_UW
K_U08	potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania (pracy, jakości, etyki itp.) w ramach realizacji funkcji organicznych na poziomie zintegrowanym	P7S_UW
K_U09	potrafi projektować i realizować procesy zarządzania zmianami z uwzględnieniem źródła oporów przeciwko zmianom, opracowywać plany ich neutralizacji oraz komunikować je zróżnicowanym kręgom odbiorców za pośrednictwem innowacyjnych narzędzi marketingowych	P7S_UW P7S_UK
K_U10	potrafi zastosować instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, kierować pracą zespołu oraz projektować i wdrażać systemy motywacyjne w organizacji	P7S_UW P7S_UO
K_U11	potrafi analizować, oceniać i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw, wykorzystując przy tym zaawansowane narzędzia pozyskiwania i przetwarzania danych, nowoczesne koncepcje i metody zarządzania oraz umiejętności społeczne	P7S_UW
K_U12	potrafi projektować systemy logistyczne i łańcuchy dostaw oraz rozwiązywać problemy w logistyce poprzez wykorzystanie wyników symulacji procesów i systemów logistycznych.	P7S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii, zarządzania i logistyki.	P7S_UK
K_U14	potrafi aktywnie uczestniczyć i kierować pracą zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy	P7S_UO
K_U15	potrafi samodzielnie zdobywać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności profesjonalne w warunkach procesów integracyjnych w Europie i globalizacji w świecie	P7S_UU
K_U16	potrafi samodzielnie podejmować działalność gospodarczą oraz służyć doradztwem w zakresie tworzenia nowych podmiotów gospodarczych stosując wyspecjalizowaną wiedzę z określonego obszaru nauk o zarządzaniu i nauk pokrewnych	P7S_UW P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	jest gotów do definiowania i samodzielnego kierowania złożonymi projektami gospodarczymi, społecznymi i badawczymi, biorąc odpowiedzialność za aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P7S_KO P7S_KR
K_K02	jest gotów do komunikowania się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim oraz przekazywania swojej wiedzy osobom niebędącym specjalistami w zakresie organizacji i zarządzania (w języku ojczystym i obcym)	P7S_KO
K_K03	jest gotów do prowadzenia debat, przekonywania i negocjowania w imię osiągnięcia wspólnych celów	P7S_KK P7S_KO
K_K04	jest gotów do przestrzegania i propagowania etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
K_K05	jest gotów do krytycznej oceny oraz samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych np. podczas konfliktu społecznego	P7S_KK P7S_KO
K_K06	Jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami oraz przed społeczeństwem za realizowane zadania	P7S_KO P7S_KR
K_K07	jest gotów do współpracy zarówno w ramach wewnętrznych struktur organizacyjnych, jak również międzyorganizacyjnych, w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym	P7S_KO
K_K08	jest gotów do propagowania i rozwijania nowoczesnych metod i narzędzi dedykowanych identyfikacji i rozwiązaniu problemów występujących w zakresie zarządzania organizacjami	P7S_KK P7S_KR