

Efekty uczenia się na kierunku *Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <i>Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce</i> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA		
K_W01	zna i rozumie typy i elementy systemów gospodarczych oraz zasady i koncepcje teorii ekonomii dotyczące funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_WK
K_W02	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi	P6S_WK
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne	P6S_WG
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe.	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych, a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	P6S_WK
K_W06	zna i rozumie założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji	P6S_WK
K_W07	zna i rozumie pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji	P6S_WG
K_W08	zna i rozumie metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: marketingu, badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, relacji z klientami, itp. oraz procedurę badań naukowych i metody, techniki, narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji, strategii marketingowej oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego	P6S_WG
K_W10	zna i rozumie przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	P6S_WK
K_W11	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.	P6S_WG
K_W12	zna i rozumie zagadnienia współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej	P6S_WK

K_W13	zna i rozumie globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	P6S_UW
K_U02	potrafi samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić badania marketingowe	P6S_UW
K_U03	potrafi obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U05	potrafi analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	P6S_UW
K_U06	potrafi zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym	P6S_UW
K_U07	potrafi stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.)	P6S_UW
K_U09	potrafi identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, budować wizerunek organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	P6S_UW P6S_UO
K_U10	potrafi wykorzystywać media i posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne	P6S_UK
K_U11	potrafi dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych	P6S_UW
K_U12	potrafi projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologii na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie	P6S_UW
K_U13	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	P6S_UK
K_U14	potrafi samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych rozmaitej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	P6S_KO

K_K02	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągnięcia wspólnych celów poznawczych i praktycznych	P6S_KK
K_K03	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P6S_KR
K_K04	jest gotów do realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji	P6S_KO