

## Efekty uczenia się na kierunku *Logistyka i marketing*

Kod efektu uczenia się (kierunek)	Efekty uczenia się Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku studiów <b>Logistyka i marketing</b> absolwent:	Odniesienie do Polskiej Ramy Kwalifikacji
<b>WIEDZA</b>		
K_W01	zna i rozumie genezę i rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji, i ich powiązania z naukami społecznymi i humanistycznymi;	P6S_WK P6S_WG
K_W02	zna i rozumie współczesne trendy i kierunki rozwoju logistyki i marketingu, a także ich powiązania z nauką o zarządzaniu i jakości, ekonomią i finansami;	P6S_WG
K_W03	posiada zaawansowaną wiedzę dotyczącą tworzenia, funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych i łańcuchów dostaw, a także w zakresie realizowanych w nich procesów i projektów gospodarczych, zarówno na poziomie strategicznym, taktycznym, jak i operacyjnym;	P6S_WK
K_W04	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje, metody i techniki zarządzania oraz narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych, finansowych i społecznych wykorzystywane w zarządzaniu logistycznym i marketingowym;	P6S_WG
K_W05	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu ilościowe i jakościowe metody i narzędzia analizy i oceny zjawisk gospodarczych i społecznych, z perspektywy orientacji logistyczno-marketingowej, a także procedurę badań naukowych oraz metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w naukach społecznych;	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie mechanizmy zachowań ludzkich oraz wpływ człowieka i grup społecznych na funkcjonowanie i rozwój organizacji i łańcuchów dostaw;	P6S_WG
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi, działającymi głównie w obszarze logistyki i marketingu, a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe;	P6S_WG P6S_WK
K_W08	zna i rozumie istotę i znaczenie prawa, normy i standardy regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	P6S_WK
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>		
K_U01	potrafi stosować wiedzę teoretyczną i praktyczną w poszczególnych obszarach logistyki i marketingu w zakresie identyfikowania, diagnozowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych, w tym również w sytuacjach kryzysowych w skali mikro i makro;	P6S_UW
K_U02	potrafi badać i identyfikować zjawiska, procesy i przedsięwzięcia logistyczne i marketingowe w organizacji i jej otoczeniu, dokonać ich opisu, analizy i interpretacji stosując adekwatne pojęcia i teorie, pozyskując informacje z różnorodnych źródeł, także w języku obcym;	P6S_UW
K_U03	potrafi dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz rozwiązywania problemów w logistyczno-marketingowej działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki;	P6S_UW
K_U04	potrafi dobierać i stosować odpowiednie narzędzia analityczne, systemy informatyczne oraz zaawansowane technik informacyjno-komunikacyjne wspomagające procesy podejmowania decyzji w obszarze logistyki i marketingu;	P6S_UW

K_U05	potrafi integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych i nietypowych rozwiązań problemów z obszaru logistyki i marketingu;	P6S_UW P6S_UO
K_U06	potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem terminologii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz brać udział w debacie i przedstawiać własne stanowisko w dyskusji z wykorzystaniem języka obcego na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P6S_UK
K_U07	potrafi planować i organizować pracę własną oraz współdziałać na rzecz realizacji powierzonych mu zadań, uwzględniając aspekty etyczne, społeczno-kulturowe i środowiskowe;	P6S_UO
K_U08	potrafi samodzielnie, w sposób ciągły zdobywać wiedzę i doskonalić umiejętności wykorzystując nowoczesne narzędzia samokształcenia oraz adaptować się do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy.	P6S_UU
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę ciągłego uczenia się wynikającą ze stałego rozwoju nauk o zarządzaniu, w tym koncepcji logistycznych i marketingowych;	P6S_KK
K_K02	jest gotów do porozumiewania się i współpracy z ludźmi w organizacji i poza nią, w tym zasięgania opinii ekspertów;	P6S_KK
K_K03	jest gotów do współorganizowania działań i projektów służących społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania decyzji logistyczno-marketingowych zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji;	P6S_KO
K_K04	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz przekazywania swojej wiedzy osobom z branży, jak i nie będącym specjalistami w zakresie logistyki i marketingu;	P6S_KO P6S_KR
K_K05	jest gotów do przyjmowania odpowiedzialności przed współpracownikami za powierzone mu zadania oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych.	P6S_KR