

Kierunek Zarządzanie w
nowoczesnej gospodarce

Prezentacja specjalności
oferowanych do uruchomienia
na studiach II stopnia
od roku akademickiego
2024/2025



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

jg.ue.wroc.pl

Nazwa specjalności:

Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności:

1. Infrastruktura logistyczna
2. Strategie łańcuchów dostaw
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi w łańcuchu dostaw
4. Logistyka w sektorze usług
5. Efektywność łańcuchów dostaw
6. Social commerce



Nazwa specjalności:

Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- **Zna i rozumie:** istotę i znaczenie logistyki oraz zarządzania łańcuchem dostaw w budowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw, regionów, miast oraz realizacji celów akcji humanitarnych czy inicjatyw sportowych; ideę podejścia systemowego w zarządzaniu przedsiębiorstwem i partnerstwa w łańcuchu dostaw; innovacyjne rozwiązania zarządcze, społeczne i technologiczne, wykorzystywane w łańcuchu dostaw; trendy proekologiczne w zarządzaniu łańcuchem dostaw.
- **Zna i rozumie** „kluczowe znaczenie” logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw w sytuacjach kryzysowych (np. w pandemii, podczas wojny, w trakcie katastrof klimatycznych i humanitarnych).
- **Potrafi:** analizować, projektować i doskonalić systemy logistyczne i łańcuchy dostaw; podejmować decyzje strategiczne i operacyjne; wykorzystać zasoby i technologie by zwiększać skuteczność działań logistycznych i procesów w łańcuchu dostaw; zarządzać zespołem pracowników działów logistyki i łańcucha dostaw; współpracować z dostawcami i odbiorcami w zakresie wykorzystania ich potencjału; identyfikować i wprowadzać najnowsze trendy, rozwiązania i technologie w przedsiębiorstwach i łańcuchach dostaw.
- **Potrafi** budować swoją karierę zawodową i wykorzystywać wyjątkowe kompetencje. Wynagrodzenie menedżera (kierownika) ds. logistyki wynosi ponad 9 - 12 tys. zł, dyrektora łańcucha dostaw kształtuje się na poziomie – 20-35 tys. zł) za: [wynagrodzenie.pl oraz Raport Płacowy 2021, Antal, <https://antal.pl/wiedza/raport/raport-placowy-antal-2021>]
- **Jest gotów do:** bycia liderem zmian; kierowania zespołami; podejmowania wyzwań; eliminowania konfliktów; gwarantowania bezpieczeństwa; wprowadzania innowacji; patrzenia w przyszłość i bycia pionierem nowych rozwiązań; podejmowania działań chroniących środowisko; budowania etycznych systemów zarządzania; ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.
- **Jest gotów do bycia najlepszym w swojej dziedzinie**, do wykorzystywania możliwości, jakie niesie otoczenie.

Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw

Perspektywy zatrudnienia

- **Specjalista, kierownik, menedżer w działach:** logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw transportu, zakupów, obsługi klienta, dystrybucji, planowania produkcji, produkcji, w każdym rodzaju przedsiębiorstw (MŚP, korporacje, start-up'y);
- **Lider projektów logistycznych i zarządzania łańcuchami dostaw** w międzynarodowych organizacjach, fundacjach, organizacjach społecznych, organizacjach sportowych i kulturalnych, służbach mundurowych;
- **Lider, koordynator działań w zakresie logistyki** miejskiej (w urzędach miast, urzędach wojewódzkich) czy też w zakresie logistyki humanitarnej (w fundacjach, organizacjach rządowych i pozarządowych);
- **Konsultant, doradca, analityk, coach, mentor** w obszarze logistyki w firmach konsultingowych lub w ramach własnej działalności;
- **Właściciel przedsiębiorstwa;** menedżer kontraktowy;
- **Naukowiec, nauczyciel, trener** w zakresie logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw.
- **Nasi Absolwenci zdobyli wysokie kompetencje zawodowe i pracują w zawodzie zajmując kierownicze stanowiska.** Np.: Małgosia – Kierownik ds. Transportu i Logistyki, Bartek – Dyrektor Operacyjny, Ewelina – Key Account Manager, Kasia – Supply Chain Specialist, Bogusia – Senior Supply Chain Specialist, Dawid – Logistics Assistant Manager, Bartek – Kierownik Działu Zakupów, Joasia – Specjalista ds. zarządzania procesami i jakością, Kuba – Adiunkt UE Wrocław, Krzysztof – Kierownik Działu Produkcji, Rajmund - Purchasing Specialist i wielu, wielu innych 😊

Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw

Atuty specjalności

- **Zajęcia na specjalności mają w dużej mierze charakter aplikacyjny z wykorzystaniem nowoczesnych metod kształcenia.**

Wykorzystujemy, m.in. systemy informatyczne – np. SAP, klocki lego, gry decyzyjne i strategiczne, wizyty studyjne, zajęcia z udziałem praktyków, realizacja badań naukowych we współpracy z wybranymi przedsiębiorstwami, rozwiązywanie realnych problemów występujących w przedsiębiorstwach międzynarodowych itp.

- **Zajęcia prowadzą nauczyciele akademicy, którzy byli lub są praktykami zawodu logistyka, brali udział w dużych projektach komercyjnych i naukowych, są szkoleniowcami i doradcami biznesu.**

Współpracowaliśmy z takimi podmiotami, jak, m.in.: Mazda Europe, Mazda Motor Corporation, Opel, Adamed, Polpharma, Centrum Badań Kosmicznych, Toyota, dr Schneider, Urząd Miasta Wrocław, KGHM, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego, itd.

- **Studenci są włączani do pracy nad projektami komercyjnymi, naukowymi i badawczymi.**

Nasi studenci piszą książki i artykuły samodzielnie i w ramach współpracy z wykładowcami (w ramach udziału w logistycznym kole naukowym LOGRiT).

Menedżer Logistyki i Łańcucha Dostaw

Atuty specjalności

- **Program specjalności pozwala na wszechstronne przygotowanie absolwentów do pracy w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw.**

Oprócz typowo logistycznych, omawiane są zagadnienia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, finansów czy marketingu. Dla naszych Studentów organizujemy dodatkowe kursy praktyczne, np. SAP.

- **Studenci biorą udział w wizytach studyjnych w najciekawszych firmach.**

Odwiedziliśmy, m.in.: Amazon we Wrocławiu i Szczecinie, CCC, KGHM, Toyotę, Port w Szczecinie, Port w Hamburgu oraz lokalne firmy takie jak np. PMPoland czy dr Schneider.

- **Studenci specjalności nabywają wyjątkowe, wysoko wyceniane na rynku pracy kompetencje przyspieszające awans zawodowy; Zyskują też pewność siebie i swoich umiejętności w międzynarodowym środowisku pracy.**

- **Absolwenci naszej Specjalności zyskują zawód. Mogą powiedzieć: **Jestem Logistykiem** 😊**

Nazwa specjalności:

Menedżer procesów (MP)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności

1. Modelowanie procesów biznesowych
2. Zarządzanie bezpieczeństwem procesów
3. Przywództwo i odpowiedzialność w doskonaleniu procesów
4. Analityka biznesowa
5. Kształtowanie relacji z interesariuszami
6. Finansowe wsparcie przedsiębiorczości



Nazwa specjalności:

Menedżer procesów (MP)

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- Jak identyfikować i opisywać procesy, jak budować strukturę procesową organizacji (analiza stanu obecnego („as is”) + projektowanie stanu przyszłego („to be”))
- Jak analizować i doskonalić procesy w organizacji (mapowanie strumienia wartość – VSM, mapowanie metodą BPMN 2.0, bezpieczeństwo procesów – PSM, zarządzanie ciągłością działania – BCM)
- Jak analizować szerszy kontekst funkcjonowania procesów w organizacji (metody statystyczne, analiza wskaźnikowa, raportowanie i wizualizacja danych, dialog z interesariuszami)
- Jak planować i realizować projekty doskonalące procesy w organizacji (rola menedżera procesu, budowanie zespołu, techniki rozwiązywania problemów)



Nazwa specjalności:

Menedżer procesów (MP)

Perspektywy zatrudnienia

- specjalista ds. optymalizacji procesu
- menedżer procesów biznesowych
- kierownik komórki audytu procesów
- menedżer ds. optymalizacji procesów operacyjnych
- ...



Nazwa specjalności: **Menedżer procesów (MP)**

Atuty specjalności

- koncepcja specjalności wypracowana została na podstawie konsultacji z przedsiębiorcami, menedżerami i ekspertami
- program specjalności jest realizowany we współpracy z praktykami
- specjalność jest ciągle doskonalona na podstawie informacji z rynku pracy
- udział w wizytach studyjnych, spotkania z praktykami, doskonalenie kompetencji poprzez udział w warsztatach i grach symulacyjnych, udział w projektach badawczych, konferencjach i seminariach



Nazwa specjalności:

Zarządzanie kapitałem intelektualnym (ZKI)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności:

1. Koncepcje i uwarunkowania zarządzania kapitałem intelektualnym
2. Zarządzanie kapitałem ludzkim
3. Wartości niematerialne i kapitał strukturalny
4. Zarządzanie kapitałem relacyjnym
5. Pomiar i wycena kapitału intelektualnego
6. Organizacje oparte na wiedzy



Nazwa specjalności:

Zarządzanie kapitałem intelektualnym (ZKI)

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- **Zna i rozumie:** W jaki sposób pomóc pracownikom (i innym interesariuszom) w ich rozwoju intelektualnym? Jakie tworzyć warunki w organizacji i poza nią, aby zwiększać wartość intelektualną i dobre samopoczucie pracowników (i innych interesariuszy)? Jak tworzyć employer branding? Jak i w jakich obszarach rozwijać swój indywidualny potencjał intelektualny?
- **Potrafi:** Jak zarządzać unikalnymi zasobami niematerialnymi? Jak przekształcić zasób ludzki w kapitał ludzki? Jak kształtować relacje? Jak tworzyć system zarządzania niematerialnymi zasobami organizacji?
- **Jest gotów do:** twórczego rozwiązywania problemów, rozszerzania swoich horyzontów poznawczych oraz zainteresowań społecznych i przede wszystkim do zarządzania kapitałem intelektualnym w różnych organizacjach w warunkach wielowymiarowych i dynamicznych procesów społeczno-gospodarczych

Nazwa specjalności:

Zarządzanie kapitałem intelektualnym (ZKI)

Perspektywy zatrudnienia

- menedżer lub specjalista ds. zarządzania kapitałem intelektualnym,
- menedżer lub specjalista ds. zarządzania wiedzą,
- menedżer lub specjalista ds. społecznej odpowiedzialności,
- menedżer lub specjalista ds. kluczowych interesariuszy,
- menedżer lub specjalista ds. zarządzania kapitałem ludzkim,
- własna firma szkoleniowo-doradcza

Nazwa specjalności:

Zarządzanie kapitałem intelektualnym (ZKI)

Atuty specjalności



- Specjalność jest **unikatowa** w skali kraju, dając wszechstronne przygotowanie w zakresie zarządzania kapitałem intelektualnym;
- Dzięki niej zdobędziesz **fachową wiedzę**, **specyficzne umiejętności** oraz **kompetencje społeczne** z zakresu społecznych, kulturowych i etycznych obszarów zarządzania organizacją, ponadto nauczysz się identyfikować i oceniać indywidualny, grupowy, organizacyjny i międzyorganizacyjny kontekst w/w procesów;
- Dla doskonalenia specjalności powołany jest **Zespół ds. Doskonalenia Specjalności**, w którego pracach uczestniczą także **przedstawiciele praktyki gospodarczej**;
- Będziesz uczestniczyć w spotkaniach z **przedstawicielami praktyki – osobami odpowiedzialnymi za ZKI w organizacjach**;
- Ze specjalnością ściśle powiązana jest aktywność **Studenckiego Koła Zarządzania i Przedsiębiorczości „Meritum”** – m.in. cykl „Spotkania z przedsiębiorcą”, organizacja szkoleń i warsztatów tematycznych itd.;
- **Zajęcia** na specjalności są **atrakcyjne** i odbywają się w formie wykładów (wykorzystywanie atrakcyjnych metod aktywizujących, np.: studia przypadków, debaty oksfordzkie, porównania, metafory, wizyty praktyków zarządzania itd.) i ćwiczeń (na ćwiczeniach przygotowywane są indywidualne lub grupowe projekty badawcze i praktyczne, sesje coachingowe itd.). W Zespole Katedralnym mamy **3 certyfikowanych tutorów akademickich, facylitatorów i trenerów biznesu**. Pracujemy w Zespole także metodą DesignThinking.

Nazwa specjalności:

Menedżer marketingu (MM)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności:

1. Zarządzanie marketingowe
2. Zarządzanie ceną
3. Analiza marketingowa
4. Etyczno-prawne aspekty marketingu
5. Marketing międzynarodowy
6. E-marketing



Nazwa specjalności:

Menedżer marketingu (MM)

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- **Zna i rozumie:** zasady i uwarunkowania działalności marketingowej,
- **Potrafi:** projektować i wdrażać strategie marketingowe,
- **Jest gotów do:** zarządzania pracą działu marketingu, a także nawiązywania kontaktów biznesowych, w tym współpracy z agencjami reklamowymi i badawczymi,



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu
Filia w Jeleniej Górze

Nazwa specjalności:

Menedżer marketingu (MM)

Perspektywy zatrudnienia

- menedżer ds. marketingu i sprzedaży,
- menedżer ds. reklamy i public relations,
- menedżer ds. produktu i marki,
- menedżer ds. mediów interaktywnych,
- prowadzenie własnego przedsiębiorstwa świadczącego usługi z zakresu marketingu i sprzedaży.



Nazwa specjalności:

Menedżer marketingu (MM)

Atuty specjalności

- uwzględnianie w programach i treściach nauczania **informacji z rynku pracy** oraz **konsultacji z przedsiębiorcami**,
- sposób prowadzenia zajęć (wykłady interaktywne, warsztaty i ćwiczenia wspomagane komputerem, **spotkania z praktykami**),
- dostarczanie niezbędnych wiadomości i umiejętności z zakresu **e-marketingu** i **content marketingu** (blogi, vlogi, social media),
- kształtowanie umiejętności **przyswajania wiedzy** z wielu różnych źródeł,
- a także pobudzimy Twoją **pomysłowość i kreatywność** oraz samoświadomość własnych celów i dążenie do realizacji planów.

