

Kierunek Zarządzanie w
nowoczesnej gospodarce

Prezentacja specjalności
oferowanych do uruchomienia
na studiach I stopnia
od roku akademickiego
2024/2025



Uniwersytet
Ekonomiczny
we Wrocławiu

Filia w Jeleniej Górze

jg.ue.wroc.pl

Nazwa specjalności:

Menedżer jakości i środowiska (MJIŚ)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności

1. Systemy zarządzania jakością i środowiskiem
2. Lean Six Sigma w zarządzaniu przedsiębiorstwem
3. Techniki doskonalenia organizacji
4. Finansowe i prawne aspekty zarządzania środowiskiem
5. Instrumenty ekoprodukcji
6. Lider projektów doskonalących
7. Strategie zrównoważonego rozwoju organizacji



Nazwa specjalności:

Menedżer jakości i środowiska (MJIŚ)



Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- Wie w jaki sposób **zapewnić odpowiednią jakość** funkcjonowania organizacji, potrafi skutecznie stosować techniki **kontroli jakości**, badać potrzeby klientów i **przeprowadzać audyty jakości**.
- Rozumie potrzebę **ciągłego doskonalenia** organizacji, rozwiązuje problemy z wykorzystaniem wyspecjalizowanych narzędzi zarządzania oraz sprawnie kieruje zespołem doskonalącym.
- Zna i potrafi stosować **uznane międzynarodowe standardy** zarządzania jakością i **środowiskiem** takie jak ISO 9001 oraz **ISO 14001**. Wie jak zdobyć **certyfikat zgodności**.
- Potrafi **dostosować działalność organizacji do wymagań prawnych z zakresu ochrony środowiska**, np. przeprowadzić kalkulację opłat środowiskowych, klasyfikację odpadów gospodarczych, itp.
- Wie jak **zapewnić zrównoważony rozwój organizacji**, np. jak opracować **strategię i raporty zrównoważonego rozwoju**, uczestniczyć w programach środowiskowych, stosować technologie środowiskowe, wprowadzać eko-innowacje oraz **kształtować wizerunek organizacji zrównoważonej**.

Nazwa specjalności:

Menedżer jakości i środowiska (MJiŚ)



Perspektywy zatrudnienia

- | | |
|--------------------------------|---|
| • Dział zarządzania jakością | • Dział marketingu |
| • Dział zrównoważonego rozwoju | • Dział projektowania i rozwoju |
| • Dział ochrony środowiska | • Dział obsługi klienta |
| • Dział zaopatrzenia | • Firmy konsultingowe, certyfikujące, szkoleniowe, w tym własna firma |

Nazwa specjalności:

Menedżer jakości i środowiska (MJIŚ)



Atuty specjalności

- koncepcja naszej specjalności wypracowana została i jest doskonała na podstawie **konsultacji z cenionymi przedsiębiorcami, menedżerami i ekspertami**; wielu z nich to absolwenci naszej specjalności
- **jakość i zrównoważony rozwój to megatrendy, które były, są i będą ważne** w praktyce społeczno-gospodarczej, a **ich znaczenie stale rośnie**; poruszane zagadnienia są nie tylko ważne ale są też interesujące 😊
- uczymy **stosowanych w praktyce narzędzi zarządzania w zakresie jakości i zrównoważonego rozwoju**, wykorzystując w tym celu także własne doświadczenia zawodowe w kraju i za granicą, w biznesie i organizacjach non-profit
- **stosujemy atrakcyjne formy kształcenia**: udział w wizytach studyjnych, spotkania z praktykami z przedsiębiorstw, instytucji i organizacji pozarządowych, doskonalenie kompetencji poprzez udział w warsztatach i grach decyzyjnych, udział w projektach komercyjnych, badawczych i konferencjach, możliwość uzyskania **międzynarodowego certyfikatu audytora systemu zarządzania**
- zapewniamy **fajnych wykładowców**, a także interesujące zajęcia w **dobrej atmosferze** 😊

Nazwa specjalności:

Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności

1. Kształtowanie kompetencji menedżera
2. Uwarunkowania zarządzania ludźmi w organizacji
3. Pozyskanie i utrzymanie pracowników
4. Integracja pracowników i budowanie zespołów
5. Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi
6. Controlling personalny
7. Rozwój i kształtowanie ścieżek kariery



Nazwa specjalności:

Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL)

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Absolwenci specjalności ZZL:

- **Znąją i rozumieją:**
 - instrumenty i systemy ZZL
 - zarządzanie kompetencjami i talentami
 - coaching, mentoring i tutoring
 - nowoczesne trendy w rozwoju teoretycznym i praktycznym ZZL
- **Potrafiają:**
 - kierować zespołami pracowniczymi
 - zarządzać rozwojem osobistym oraz pracowników
 - samodzielnie podejmować decyzje dotyczące spraw personalnych w organizacjach
- **Są gotowi do:**
 - wykorzystywania kreatywności
 - otwartości na zmiany
 - identyfikacji swoich oraz pracowników talentów oraz ich praktycznego stosowania
 - podejmowania działań społecznych



Nazwa specjalności:

Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL)

Perspektywy zatrudnienia

- W tradycyjnych, znanych obszarach takich jak:
 - Menedżer ds. personalnych
 - **Ekspert i konsultant ZZL**
 - Specjalista ds. HR
 - **Coach kariery/zespołu**
 - Doradca ds. personalnych
- Nowo pojawiających, a wynikających z potrzeb rynku stanowiskach takich jak:
 - Happiness Manager (Menedżer ds. Szczęścia),
 - **Integrator ds. systemów HR**
 - HR Business Partner
 - **Diversity Officer (Specjalista ds. różnorodności)**
- Stanowiska pracy związane z innymi obszarami funkcjonowania przedsiębiorstw, organizacji i instytucji, **a związane z opartymi na zidentyfikowanych, w trakcie studiów na specjalności ZZL, talentach, predyspozycjach, umiejętnościach**

Nazwa specjalności:

Zarządzanie zasobami ludzkimi (ZZL)

Atuty specjalności

- Nowoczesna i praktyczna wiedza z zakresu ZZL, także w firmach międzynarodowych,
- Spotkania ze studentami umożliwiające rozpoznanie i rozwój indywidualnych kompetencji i silnych stron,
- Spotkania z praktykami – ekspertami ds. HR
- Praktyczne umiejętności w zakresie zastosowania konkretnych narzędzi ZZL, również dzięki możliwości zdobywania doświadczeń w Wirtualnej Studenckiej Firmie Konsultingowej V-Student Consulting
- W ramach specjalności został powołany zespół ds. doskonalenia specjalności, który aktywnie współpracuje z SKN „MERITUM”
- Możliwość praktycznego poznania narzędzi informatycznych wspomagających ZZL
- W zespole dydaktycznym pracują doświadczeni nauczyciele akademicki posiadający dodatkowe, certyfikowane kwalifikacje, takie jak: trenerzy biznesu, akredytowani tutorzy I i II stopnia, facylitorka Design Thinking, facylitorka Pathways, eduScrum Masterka i wiele, wiele innych..



Nazwa specjalności:

Logistyka międzynarodowa

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności:

1. Zarządzanie globalnymi łańcuchami dostaw
2. Zrównoważona logistyka miejska
3. Logistyka zaopatrzenia
4. Logistyka dystrybucji na rynkach międzynarodowych
5. Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami
6. Transport i spedycja międzynarodowa
7. Nowoczesne technologie w logistyce międzynarodowej
8. Symulacje komputerowe (w innowacyjnym laboratorium - Centrum Symulacji Procesów Biznesowych - CSPB);
9. Logistyczna obsługa klienta



Logistyka międzynarodowa

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- **Zna i rozumie:** istotę logistyki i poszczególnych procesów logistycznych; ideę podejścia systemowego; znaczenie logistyki w podnoszeniu konkurencyjności przedsiębiorstw, łańcuchów dostaw, regionów, miast oraz realizacji celów akcji humanitarnych czy inicjatyw sportowych.
- **Zna i rozumie** „kluczowe znaczenie” logistyki dla wsparcia sytuacji kryzysowych (np. w pandemii, podczas wojny, w trakcie katastrof klimatycznych i humanitarnych).
- **Potrafi:** analizować, projektować i doskonalić system logistyczny i procesy logistyczne; podejmować decyzje strategiczne i operacyjne; wykorzystać zasoby i technologie by zwiększać skuteczność działań logistycznych; zarządzać zespołem pracowników działów logistyki; współpracować z dostawcami i odbiorcami w zakresie wykorzystania ich potencjału.
- **Potrafi** budować swoją karierę zawodową i wykorzystywać wyjątkowe kompetencje. Wynagrodzenie menedżera (kierownika) ds. logistyki wynosi ponad 9 - 12 tys. zł, dyrektora logistyki– 16-27 tys. zł) za: [wynagrodzenie.pl]
- **Jest gotów do:** bycia liderem zmian; kierowania zespołami; podejmowania wyzwań; eliminowania konfliktów; gwarantowania bezpieczeństwa; wprowadzania innowacji; patrzenia w przyszłość i bycia pionierem nowych rozwiązań; ciągłego doskonalenia swoich umiejętności.
- **Jest gotów do bycia najlepszym w swojej dziedzinie**, do wykorzystywania możliwości, jakie niesie otoczenie.

Według Money.pl (14.03.2022 r.) obszarem działalności biznesowej, gdzie **wynagrodzenia w Polsce będą rosły z największą dynamiką jest logistyka.**

Nazwa specjalności:

Logistyka międzynarodowa

Perspektywy zatrudnienia

- **Specjalista, kierownik, menedżer w działach:** logistyki, transportu, zakupów, obsługi klienta, dystrybucji, planowania produkcji, produkcji, w każdym rodzaju przedsiębiorstw (MŚP, korporacje, start-up'y);
- **Lider projektów logistycznych** w międzynarodowych organizacjach, fundacjach, organizacjach społecznych, organizacjach sportowych i kulturalnych, służbach mundurowych;
- **Lider, koordynator działań** w zakresie logistyki miejskiej (w urzędach miast, urzędach wojewódzkich) czy też w zakresie logistyki humanitarnej (w fundacjach, organizacjach rządowych i pozarządowych);
- **Konsultant, doradca, analityk, coach** w obszarze logistyki w firmach konsultingowych lub w ramach własnej działalności;
- **Właściciel przedsiębiorstwa;** menedżer kontraktowy;
- **Naukowiec, nauczyciel, trener w zakresie logistyki.**
- **Nasi Absolwenci zdobyli wysokie kompetencje zawodowe** i pracują w zawodzie zajmując kierownicze stanowiska. Np.: Małgosia – Kierownik ds. Transportu i Logistyki, Bartek – Dyrektor Operacyjny, Ewelina – Key Account Manage, Kasia – Supply Chain Specialist, Bogusia – Senior Supply Chain Specialist, Dawid – Logistics Assistant Manager, Bartek – Kierownik Działu Zakupów, Joasia – Specjalista ds. zarządzania procesami i jakością, Kuba – Adiunkt UE Wrocław, Krzysztof – Kierownik Działu Produkcji, , Rajmund - Purchasing Specialist i wielu, wielu innych 😊

Nazwa specjalności:

Logistyka międzynarodowa

Atuty specjalności

- **Zajęcia na specjalności Logistyka Międzynarodowa mają w dużej mierze charakter aplikacyjny z wykorzystaniem nowoczesnych metod kształcenia**

Wykorzystujemy, m.in. systemy informatyczne – np. SAP, klocki lego, gry decyzyjne i strategiczne, wizyty studyjne, zajęcia z udziałem praktyków, realizacja badań naukowych we współpracy z wybranymi przedsiębiorstwami, rozwiązywanie realnych problemów występujących w przedsiębiorstwach międzynarodowych itp.

- **Zajęcia prowadzą w dużej mierze nauczyciele akademicy, którzy byli lub są praktykami zawodu logistyka, brali udział w dużych projektach komercyjnych i naukowych, są szkoleniowcami i doradcami biznesu.**

Współpracowaliśmy z takimi podmiotami, jak, m.in.: Mazda Europe, Mazda Motor Corporation, Opel, Adamed, Polpharma, Centrum Badań Kosmicznych, Toyota, dr Schneider, Urząd Miasta Wrocław, Karkonoska Agencja Rozwoju Regionalnego, itd.

- **Studenci są włączani do pracy nad projektami komercyjnymi, naukowymi i badawczymi.**

Nasi studenci piszą książki i artykuły samodzielnie i w ramach współpracy z wykładowcami (w ramach udziału w logistycznym kole naukowym LOGRiT).

Nazwa specjalności:

Logistyka międzynarodowa

Atuty specjalności

- Program kształcenia na specjalności Logistyka Międzynarodowa został opracowany na podstawie konsultacji.

Rozmawialiśmy m.in. z absolwentami Wydziału, studentami oraz praktykami z dziedziny logistyki.

- Program kształcenia jest dostosowany do zakresu tematycznego certyfikatów TransEdu (Transport drogowy, Spedycja).

- **Studenci biorą udział w wizytach studyjnych** w najciekawszych firmach

Odwiedziliśmy, m.in.: Amazon we Wrocławiu i Szczecinie, CCC, KGHM, Toyotę, Port w Szczecinie, Port w Hamburgu oraz lokalne firmy takie jak np. PMPoland czy dr Schneder.

- Absolwenci naszej Specjalności zyskują zawód. Mogą powiedzieć: **Jestem Logistykiem** 😊

Nazwa specjalności:

Marketing i komunikacja w biznesie (MiKwB)

Wykaz przedmiotów realizowanych na specjalności:

1. Marketing usług
2. Merchandising
3. Reklama
4. Public relations and publicity
5. Nowoczesne kanały dystrybucji
6. Zachowania konsumenta
7. Komunikacja marketingowa



Nazwa specjalności:

Marketing i komunikacja w biznesie (MiKwB)

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

- **Zna i rozumie** specyfikę marketingu; nowoczesne techniki komunikacji i wywierania wpływu przez organizację na otoczenie (rynek); metody badań i analizy marketingowej
- **Potrafi:** posługiwać się marketingowymi narzędziami oddziaływania na rynek (atrybuty produktu, reklama, promocja uzupełniająca, cena itp.); badać i monitorować rynek, ocenić działalność marketingową organizacji oraz wykorzystać Internet w działalności marketingowej
- **Jest gotów do:** podejmowania wyzwań stojących przed organizacją w zakresie działań marketingowych, kierowania zespołami opracowującymi projekty marketingowe i samodzielnego pogłębiania wiedzy nt. marketingu



Nazwa specjalności:

Marketing i komunikacja w biznesie (MiKwB)

Perspektywy zatrudnienia

- specjalista w zakresie marketingu i handlu (sprzedaży),
- specjalista w zakresie Public Relations,
- *key account* - specjalista ds. obsługi kluczowych klientów,
- specjalista w zakresie marketingu internetowego,
- prowadzenie własnej firmy świadczącej usługi w zakresie marketingu.



Nazwa specjalności:

Marketing i komunikacja w biznesie (MiKwB)

Atuty specjalności

- uwzględnianie w treściach nauczania informacji z rynku pracy,
- ciekawy sposób prowadzenia zajęć (wykłady interaktywne, warsztaty i spotkania z praktykami),
- możliwość kontynuowania nauki na studiach 2 stopnia na specjalności „Menedżer marketingu”,
- dostarczenie niezbędnej wiedzy z zakresu *digital marketingu*,
- kształtowanie umiejętności pracy samodzielnej i zespołowej.

