

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Jacek Adamek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wybrane zagadnienia zarządzania finansami małych i średnich przedsiębiorstw (np.: zewnętrzne źródła finansowania potrzeb kapitałowych jako obszar decyzji zarządczych, zarządzanie długiem w małym i średnim przedsiębiorstwie, itp.)
2.	Rola i narzędzia rachunkowości wspierające zarządzanie przedsiębiorstwem (np. znaczenie rachunkowości w procesie zarządzania kredytem kupieckim w przedsiębiorstwie, amortyzacja środków trwałych jako obszar decyzji zarządczych w przedsiębiorstwie, rachunek kosztów jako instrument optymalizacji wyniku finansowego, itp.)
3.	Analiza finansowa przedsiębiorstw i jej wykorzystanie w zarządzaniu podmiotem gospodarczym (np. analiza finansowa wybranej jednostki gospodarczej i jej odzwierciedlenie w decyzjach zarządczych, pomiar płynności finansowej w zarządzaniu długiem podmiotu gospodarczego, analiza finansowa jako źródło informacji zarządczej)
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Anna Baraniecka
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Projektowanie i realizacja strategii rozwoju
2.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw
3.	Ekologistyka i ekologiczne zarządzanie w kryzysie klimatycznym
4.	Logistyka kosmiczna i międzyplanetarne łańcuchy dostaw
5.	Automatyzacja i robotyzacja w logistyce

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Bartosz Bartniczak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie środowiskiem
2.	Wdrażanie koncepcji zrównoważonego rozwoju
3.	Współpraca transgraniczna
4.	Fundusze pomocowe Unii Europejskiej
5.	Opłaty i podatki ekologiczne

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Brzozowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Systemy zarządzania jakością (ISO 9001, TS 16949, ISO 22000 i inne), systemy zarządzania środowiskowego (ISO 14001, EMAS), systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISO 27001) – wdrażanie, utrzymywanie, integrowanie, doskonalenie
2.	Doskonalenie procesów w organizacji z wykorzystaniem koncepcji i technik Lean Management (VSM, 5S, SMED, TPM i inne), Six Sigma (wskaźniki zdolności jakościowej, zastosowanie kart kontrolnych, itd.) i TQM (siedem tradycyjnych i siedem nowych narzędzi zarządzania jakością, FMEA, QFD i inne)
3.	Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność organizacji (strategie, programy działań, ocena efektów, raportowanie, itd.)
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Ochrona praw konsumenta, prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw
2.	Problemy zarządzania w przedsiębiorstwach usługowych
3.	Zastosowanie narzędzi marketingu mix w przedsiębiorstwach i regionach
4.	Zarządzanie w gospodarce turystycznej
5.	Psychologia sprzedaży i zachowania konsumentów na rynku

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Daria Jaremen
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Marketing przedsiębiorstw produkcyjnych, logistycznych, handlowych, usługowych, turystycznych itp. (w tym organizacja marketingu; strategie marketingowe; instrumenty oddziaływania przedsiębiorstwa na rynek (4P, 5P, 7P); marka i jej wizerunek, nowe formy i środki promocji, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy)
2.	Zarządzanie jakością usług np. logistycznych, handlowych, bankowych, hotelarskich, turystycznych itp. (w tym: koncepcje i metody zarządzania, pomiar i ocena jakości, metody doskonalenia jakości)
3.	Zachowania nabywców: proces zakupowy oraz czynniki wpływające na decyzje zakupowe nabywców (np. wpływ reklamy, kultury, czynników psychograficznych, insight konsumencki, pokolenia a zachowania nabywców). Satysfakcja i lojalność klienta. Badania postaw i opinii
4.	Obsługa klienta w przedsiębiorstwie produkcyjnym, usługowym, w tym transportowym, handlowym, turystycznym itp. Obsługa logistyczna klienta. Ocena obsługi i proces doskonalenia
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Maja Jokiel
Nazwa Katedry	Nauk o Przedsiębiorstwie

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Metodyka Design Thinking - jako narzędzie tworzenia innowacyjnych rozwiązań projektowych
2.	Tutoring jako alternatywa edukacji współczesnego menedżera
3.	Partnerstwo międzysektorowe - jako perspektywa współpracy podmiotów
4.	Zarządzanie zasobami ludzkimi we współczesnych organizacjach
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Kołakowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	1

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie projektami
2.	Zarządzanie procesami logistycznymi
3.	Infrastruktura procesów logistycznych
4.	Logistyka w nietypowych zastosowaniach
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Andrzej Koza
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw i instytucji z elementami analizy finansowej i wykonalności projektów inwestycyjnych
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym zarządzanie i optymalizacja kosztów pracowniczych
3.	Zastosowanie analizy finansowej w procesie zarządzania kosztami
4.	Zarządzanie finansami w jednostkach samorządu terytorialnego
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Robert Kurek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie przedsiębiorstwem a innowacje na rynku finansowym (innowacje procesowe, produktowe - np. smart kontrakty, alternatywne źródła finansowania działalności przedsiębiorstw – crowdfunding, ICO, VC)
2.	Analiza otoczenia finansowego organizacji i rozliczenia finansowe
3.	Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia (ubezpieczenia gospodarcze, społeczne i zdrowotne)
4.	Zarządzanie finansami podmiotów gospodarujących i analiza finansowa
5.	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr inż. Jerzy Ładysz
Nazwa Katedry	Nauk o Przedsiębiorstwie

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Instrumenty motywowania pracowników w wybranej organizacji (np. przedsiębiorstwie, szkole, urzędzie itd.)
2.	Zarządzanie strategiczne w wybranej organizacji (np. średnim lub dużym przedsiębiorstwie), gminie/powiecie (np. ocena realizacji strategii rozwoju)
3.	Zarządzanie kapitałem ludzkim w wybranej organizacji (np. przedsiębiorstwie, szkole, urzędzie itd.) lub gminie/powiecie
4.	Odpowiedzialność w zarządzaniu publicznym (np. analiza porównawcza faktycznej i oczekiwanej odpowiedzialności samorządu gminnego w wykonywaniu wybranego zadania własnego)
5.	Wdrażanie koncepcji zarządzania turkusowego w wybranej organizacji

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Jakub Marcinkowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka humanitarna (miejsce logistyki w operacjach pomocy humanitarnej, humanitarny łańcuch dostaw, logistyka akcji ratowniczych)
2.	Logistyka na rynku e-commerce (dostawy ostatniej mili i zwroty na rynku e-commerce)
3.	Zarządzanie łańcuchem dostaw (struktura podmiotowa łańcucha dostaw, zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, wykorzystanie technologii teleinformatycznych w łańcuchu dostaw)
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Małgorzata Markowska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie w zarządzaniu rozwojem gmin, powiatów, województw, krajów, ugrupowań ekonomicznych
2.	Ścieżka kariery zawodowej w wybranej firmie
3.	Małe i średnie przedsiębiorstwa, bariery funkcjonowania, determinanty rozwoju, miejsce w gospodarce
4.	Innowacyjność przedsiębiorstw sektora przemysłu i usług, pomiar, bariery, determinanty, analiza porównawcza w ujęciu terytorialnym
5.	Temat uzgodniony ze studentem - w zakresie studiowanego kierunku i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Media społecznościowe w marketingu. Marketing w mediach społecznościowych
2.	Marketing lub marketing internetowy w działalności wybranego przedsiębiorstwa
3.	Obsługa klienta w przedsiębiorstwie produkcyjnym lub handlowym lub usługowym
4.	Motywowanie personelu. Doskonalenie zasobów ludzkich. Szkolenia pracowników
5.	Kreowanie marki

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Agnieszka Panasiewicz
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie ryzykiem w organizacji
2.	Organizacja oparta na wieczności
3.	Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Adam Płachciak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	3

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie
2.	Zrównoważony rozwój w zarządzaniu
3.	Etyka przywództwa
4.	Etyka a CSR
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Adriana Politaj
Nazwa Katedry	Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach
2.	Rekrutacja i selekcja pracowników. Klasyczne i nowoczesne metody rekrutacji oraz selekcji pracowników
3.	Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
4.	System wynagrodzeń jako element zarządzania w przedsiębiorstwie
5.	Polityka szkoleń w organizacji. Ocena skuteczności szkoleń

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Andrzej Raszkowski, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw, czynniki sukcesu w nowoczesnej gospodarce
2.	Przywództwo i motywowanie w organizacji
3.	Usprawnianie funkcjonowania administracji publicznej
4.	Mierzenia satysfakcji klienta
5.	Strategie rozwoju miast i gmin

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Agnieszka Skowrońska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	3

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka i zarządzanie logistyczne
2.	Logistyka międzynarodowa
3.	Transport i spedycja
4.	Zarządzanie kompetencjami kadry logistycznej w łańcuchu dostaw
5.	Zarządzanie międzynarodowe (w tym zarządzanie międzykulturowe)

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Katarzyna Trybuś-Borowiecka
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Marketing przedsiębiorstw usługowych
2.	Promocja produktów, usług na przykładzie przedsiębiorstwa X
3.	Marketing lojalnościowy
4.	Zachowania konsumentów
5.	Wpływ marki na decyzje zakupowe konsumenta

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	prof. dr hab. Jarosław Witkowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka przedsiębiorstwa i zarządzanie łańcuchem dostaw
2.	Logistyka miejska
3.	Logistyka w sporcie, turystyce i ochronie zdrowia
4.	Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstw
5.	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu przedsiębiorstwami

Oferta seminarium dyplomowego-licencjackiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Piotr Zawadzki
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

** dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – LICENCJACKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wykorzystanie marketingu cyfrowego w przedsiębiorstwach
2.	Social media jako narzędzie promocji
3.	Public relations w działalności przedsiębiorstw i organizacji non profit
4.	Marketing miast i regionów, place marketing, city placement
5.	Sponsoring