

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Jacek Adamek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wybrane zagadnienia zarządzania finansami małych i średnich przedsiębiorstw (np.: zewnętrzne źródła finansowania potrzeb kapitałowych jako obszar decyzji zarządczych, zarządzanie długiem w małym i średnim przedsiębiorstwie, itp.).
2.	Rachunkowość i controlling a zarządzanie przedsiębiorstwem (np. znaczenie rachunkowości w procesie zarządzania przedsiębiorstwem (jego elementem, funkcją, zasobem) amortyzacja środków trwałych jako obszar decyzji zarządczych, strategiczne rachunki kosztów istota wykorzystanie, narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie, organizacja i zadania controllingu w podmiocie gospodarczym, itp..
3.	Analiza finansowa przedsiębiorstw i jej wykorzystanie w zarządzaniu podmiotem gospodarczym (np. analiza finansowa wybranej jednostki gospodarczej i jej odzwierciedlenie w decyzjach zarządczych, pomiar płynności finansowej w zarządzaniu długiem podmiotu gospodarczego, analiza finansowa jako źródło informacji zarządczej).
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Anna Baraniecka
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Projektowanie i realizacja strategii rozwoju
2.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw
3.	Ekologistyka i ekologiczne zarządzanie w kryzysie klimatycznym
4.	Logistyka kosmiczna i międzyplanetarne łańcuchy dostaw
5.	Automatyzacja i robotyzacja w logistyce

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Bartosz Bartniczak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie środowiskiem
2.	Zrównoważony rozwój miast, gmin i regionów oraz przedsiębiorstw
3.	Wykorzystanie funduszy Unii Europejskiej przez przedsiębiorstwa i samorządy
4.	Współpraca transgraniczna
5.	Opłaty i podatki ekologiczne

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Brzozowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Systemy zarządzania jakością (ISO 9001, TS 16949, ISO 22000 i inne), systemy zarządzania środowiskowego (ISO 14001, EMAS), systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISO 27001) – wdrażanie, utrzymywanie, integrowanie, doskonalenie
2.	Doskonalenie procesów w organizacji z wykorzystaniem koncepcji i technik Lean Management (VSM, 5S, SMED, TPM i inne), Six Sigma (wskaźniki zdolności jakościowej, zastosowanie kart kontrolnych, itd.) i TQM (siedem tradycyjnych i siedem nowych narzędzi zarządzania jakością, FMEA, QFD i inne)
3.	Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność organizacji (strategie, programy działań, ocena efektów, raportowanie, itd.)
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Etyczno-prawne aspekty marketingu i ochrona praw konsumenta
2.	Revenue management - zarządzanie ceną i przychodami
3.	Zastosowanie narzędzi marketingu mix w przedsiębiorstwach i regionach
4.	Problemy zarządzania w przedsiębiorstwach usługowych i gospodarce turystycznej
5.	Psychologia sprzedaży i zachowania konsumentów na rynku

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Agnieszka Jagoda, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie zespołem
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi - wybrane obszary
3.	Cyfryzacja pracy
4.	Organizacja pracy
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Daria Jaremen
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Analiza i ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa (np. wskaźniki świadomości marki i reklamy, zasięg reklamy, ocena jakości produktu, satysfakcja klienta, lojalność wobec marki)
2.	Nowoczesny marketing: social media marketing, influencer marketing, nowe formy komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń
3.	Zarządzanie marką i jej wizerunkiem, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki
4.	Czynniki kształtujące wybory konsumentów
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka miejska (transport towarowy, pasażerski w mieście)
2.	Zarządzanie łańcuchem dostaw
3.	Zarządzanie logistyczne w przedsiębiorstwach usługowych
4.	Zarządzanie logistyczne w sektorze usług ratowniczych
5.	Zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w procesach logistycznych

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Kołakowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	1

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie projektami
2.	Zarządzanie procesami logistycznymi
3.	Infrastruktura procesów logistycznych
4.	Logistyka w nietypowych zastosowaniach (np. sport, turystyka, kultura, itp.)
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Andrzej Koza
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Finanse menedżerskie z elementami zarządzania majątkiem i finansami,
2.	Zarządzanie zasobami ludzkimi oraz optymalizacją kosztów płacowych i pozapłacowych
3.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw i instytucji sektora non profit
4.	Zarządzanie w jednostkach samorządowych i gospodarka samorządowa z elementami doboru i wydatkowania środków publicznych
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Robert Kurek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie przedsiębiorstwem a innowacje na rynku finansowym (innowacje procesowe, produktowe - np. smart kontrakty, alternatywne źródła finansowania działalności przedsiębiorstw – crowdfunding, ICO, VC)
2.	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
3.	Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia (ubezpieczenia gospodarcze, społeczne i zdrowotne)
4.	Zarządzanie finansami podmiotów gospodarujących i analiza finansowa
5.	Analiza otoczenia finansowego organizacji i rozliczenia finansowe

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr inż. Jerzy Ładysz
Nazwa Katedry	Nauk o Przedsiębiorstwie

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie turkusowe (np. ocena wybranego przedsiębiorstwa pod względem cech organizacji turkusowej i inne)
2.	Niematerialne instrumenty motywowania pracowników w wybranej organizacji (np. przedsiębiorstwie, szkole, urzędzie itd.)
3.	Wdrażanie wybranej nowoczesnej koncepcji zarządzania (np. zarządzania turkusowego) w wybranej organizacji
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Jakub Marcinkowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka humanitarna (miejsce logistyki w operacjach pomocy humanitarnej, humanitarny łańcuch dostaw, logistyka akcji ratowniczych)
2.	Logistyka na rynku e-commerce (dostawy ostatniej mili i zwroty na rynku e-commerce)
3.	Zarządzanie łańcuchem dostaw (struktura podmiotowa łańcucha dostaw, zarządzanie relacjami w łańcuchu dostaw, wykorzystanie technologii teleinformatycznych w łańcuchu dostaw)
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Małgorzata Markowska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie w zarządzaniu rozwojem gmin, powiatów, województw, krajów, ugrupowań ekonomicznych
2.	Internacjonalizacja i innowacje w rozwoju firmy
3.	Zarządzanie talentami w instytucjach szkolnictwa wyższego
4.	Innowacyjność przedsiębiorstw: pomiar, bariery, determinanty, analiza porównawcza w ujęciu sektorowym, przestrzennym i dynamicznym
5.	Temat uzgodniony ze studentem - w zakresie studiowanego kierunku i dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	1

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	AI w marketingu
2.	E-commerce
3.	Lojalność nabywców
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Media społecznościowe w działalności wybranych przedsiębiorstw
2.	Kreowanie marki i wizerunku organizacji. Public relations w Internecie
3.	Obsługa klienta w przedsiębiorstwie produkcyjnym lub usługowym lub handlowym
4.	Marketing, w tym influencer marketing w przedsiębiorstwie produkcyjnym lub handlowym lub usługowym
5.	Zarządzanie zasobami ludzkimi w wybranej organizacji

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Agnieszka Panasiewicz
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie ryzykiem w organizacji
2.	Organizacje oparte na wiedzy
3.	Zrównoważony rozwój w zarządzaniu przedsiębiorstwem
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Adam Płachciak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	3

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie
2.	Zrównoważony rozwój w zarządzaniu
3.	Etyka przywództwa
4.	Etyka a CSR
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Adriana Politaj
Nazwa Katedry	Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Analiza i ocena systemu motywacyjnego w wybranej organizacji/organizacjach
2.	Patologie organizacyjne (mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja pracowników, pracoholizm, nepotyzm, organizacyjna schizofrenia itd.)
3.	System wynagrodzeń jako element zarządzania w przedsiębiorstwie
4.	Polityka szkoleń w organizacji. Ocena skuteczności szkoleń
5.	Zawodowe wyzwania i problemy pokoleń: X, Y i Z

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Andrzej Raszkowski, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw, czynniki sukcesu w nowoczesnej gospodarce
2.	Przywództwo i motywowanie w organizacji
3.	Usprawnianie funkcjonowania administracji publicznej
4.	Mierzenia satysfakcji klienta
5.	Strategie rozwoju miast i gmin

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie jakością
2.	Doskonalenie procesów biznesowych
3.	Orientacja na klienta
4.	Etyka w zarządzaniu
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Agnieszka Skowrońska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka i zarządzanie logistyczne
2.	Transport i spedycja
3.	Zarządzanie kompetencjami kadry logistycznej w łańcuchu dostaw
4.	Zarządzanie międzynarodowe w tym zarządzanie międzykulturowe
5.	Logistyka międzynarodowa

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	prof. dr hab. Jarosław Witkowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Sztuczna inteligencja w zarządzaniu
2.	Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstw i sektorów
3.	Logistyka i zarządzanie łańcuchami dostaw
4.	Logistyka miejska
5.	Logistyka w nietypowych zastosowaniach (w sporcie, turystyce, ochronie zdrowia, etc.)

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Sabina Zaremba-Warneke
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
0	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Marketing produktów ekologicznych
2.	Certyfikacja Fairtrade
3.	Marketing zrównoważony
4.	
5.	

Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Piotr Zawadzki
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wykorzystanie marketingu cyfrowego w przedsiębiorstwach
2.	Social media jako narzędzie promocji
3.	Public relations w działalności przedsiębiorstw i organizacji non profit
4.	Marketing miast i regionów, place marketing, city placement
5.	Sponsoring