



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Jacek Adamek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wybrane zagadnienia zarządzania finansami małych i średnich przedsiębiorstw (np.: zewnętrzne źródła finansowania potrzeb kapitałowych jako obszar decyzji zarządczych, zarządzanie długiem w małym i średnim przedsiębiorstwie, itp.)
2.	Rachunkowość i controlling a zarządzanie przedsiębiorstwem (np. znaczenie rachunkowości w procesie zarządzania przedsiębiorstwem (jego elementem, funkcją, zasobem) amortyzacja środków trwałych jako obszar decyzji zarządczych, strategiczne rachunki kosztów istota wykorzystanie, narzędzia rachunkowości zarządczej i ich wykorzystanie, organizacja i zadania controllingu w podmiocie gospodarczym, itp.)
3.	Analiza finansowa przedsiębiorstw i jej wykorzystanie w zarządzaniu podmiotem gospodarczym (np. analiza finansowa wybranej jednostki gospodarczej i jej odzwierciedlenie w decyzjach zarządczych, pomiar płynności finansowej w zarządzaniu długiem podmiotu gospodarczego, analiza finansowa jako źródło informacji zarządczej).
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Anna Baraniecka
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw
2.	Projektowanie i wdrażanie strategii rozwoju
3.	CSR i etyka w biznesie
4.	Sektor kosmiczny i logistyka kosmiczna
5.	Automatyzacja, digitalizacją i robotyzacja. Big Data i AI



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Bartosz Bartniczak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie środowiskiem
2.	Fundusze europejskie
3.	Współpraca transgraniczna
4.	Zrównoważony rozwój
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Melania Bąk, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Sprawozdawczość finansowa, np. bilans jako źródło informacji o majątku przedsiębiorstwa, rachunek zysków i strat jako źródło informacji o pozycjach kształtujących wynik finansowy, rachunek przepływów pieniężnych jako źródło informacji o wpływach i wydatkach, sprawozdanie z działalności jako źródło wiedzy o dokonaniach przedsiębiorstwa.
2.	Raportowanie niefinansowe, np. zakres ujawnianych informacji niefinansowych w sprawozdawczości, raport niefinansowy jako wizytówka przedsiębiorstwa, raportu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, raport ESG, raport zintegrowany, narracja o działalności przedsiębiorstwa na podstawie raportów niefinansowych, aspekty środowiskowe (lub społeczne) w sprawozdawczości przedsiębiorstwa w wybranej branży.
3.	
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Brzozowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Systemy zarządzania jakością (ISO 9001, IATF 16949, ISO 22000 i inne), systemy zarządzania środowiskowego (ISO 14001, EMAS), systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISO 27001) – wdrażanie, utrzymywanie, integrowanie, doskonalenie
2.	Doskonalenie procesów w organizacji z wykorzystaniem koncepcji i technik Lean Management (VSM, 5S, SMED, TPM i inne), Six Sigma (wskaźniki zdolności jakościowej, zastosowanie kart kontrolnych, itd.) i TQM (siedem tradycyjnych i siedem nowych narzędzi zarządzania jakością, FMEA, QFD i inne)
3.	Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność organizacji (strategie, programy działań, ocena efektów, raportowanie, itd.)
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Etyczno-prawne aspekty marketingu i ochrona praw konsumenta
2.	Revenue management - zarządzanie ceną i przychodami
3.	Zarządzanie w gospodarce turystycznej
4.	Zastosowanie narzędzi marketingu mix w przedsiębiorstwach i regionach
5.	Problemy zarządzania w przedsiębiorstwach usługowych



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Agnieszka Jagoda, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Organizacja pracy
2.	Cyfryzacja zarządzania zasobami ludzkimi
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi
4.	Praca zespołowa
5.	Gospodarka o obiegu zamkniętym



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Daria Jaremen
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

** dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Analiza i ocena działalności marketingowej przedsiębiorstwa produkcyjnego, usługowego, w tym transportowego, handlowego, turystycznego, hotelarskiego itp. (np. wskaźniki świadomości marki i reklamy, zasięg reklamy, ocena jakości produktu, satysfakcja klienta, lojalność wobec marki)
2.	Nowoczesny marketing: social media marketing, influencer marketing, nowe formy komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem - product placement, ambient media, marketing wirusowy, marketing doświadczeń
3.	Zarządzanie marką i jej wizerunkiem, wykorzystanie mediów społecznościowych w kształtowaniu wizerunku marki
4.	Czynniki kształtujące wybory konsumentów. Proces podejmowania decyzji nabywczych. Badania zachowań nabywców. Segmentacja rynku
5.	Jakość usług transportowych, handlowych, turystycznych, gastronomicznych, hotelarskich itp. Ocena jakości i jej kształtowanie. Obsługa klienta i jej standardy



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. inż. Maja Kiba-Janiak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka miejska (dostawy ostatniej mili, strategie logistyczne miast)
2.	Ocena jakości usług transportu publicznego w mieście
3.	Usprawnieni wybranych obszarów zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie (np. w obszarze gospodarki magazynowej i zapasami, transportu, dystrybucji, itp.)
4.	Zarządzanie logistyczne w usługach ratowniczych
5.	Innowacyjne rozwiązania w logistyce i w łańcuchach dostaw



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Tomasz Kołakowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie projektami
2.	Zarządzanie procesami logistycznymi
3.	Infrastruktura procesów logistycznych
4.	Logistyka w nietypowych zastosowaniach
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Andrzej Koza
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie finansami w innowacyjnym przedsiębiorstwie
2.	Menedżeryzm i zarządzanie kadrami
3.	Analiza ekonomiczna w zarządzaniu przedsiębiorstwami i instytucjami
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Robert Kurek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie przedsiębiorstwem a innowacje na rynku finansowym (innowacje procesowe, produktowe - np. smart kontrakty, alternatywne źródła finansowania działalności przedsiębiorstw – crowdfunding, ICO, VC)
2.	Wycena przedsiębiorstw i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa
3.	Zarządzanie ryzykiem i ubezpieczenia (ubezpieczenia gospodarcze, społeczne i zdrowotne)
4.	Zarządzanie finansami podmiotów gospodarujących i analiza finansowa
5.	Analiza otoczenia finansowego organizacji i rozliczenia finansowe



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr inż. Jerzy Ładysz
Nazwa Katedry	Nauk o Przedsiębiorstwie

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Analiza interesariuszy wybranej organizacji
2.	Niematerialne instrumenty motywowania pracowników w wybranej organizacji (np. przedsiębiorstwie, szkole, urzędzie itd.)
3.	Skuteczność działań w ramach zarządzania kapitałem ludzkim w wybranej organizacji (np. przedsiębiorstwie, szkole, urzędzie itd.) lub gminie/powiecie
4.	Kultura bezpieczeństwa i higiena pracy w wybranej organizacji
5.	Zarządzanie turkusowe (np. ocena wybranego przedsiębiorstwa pod względem cech organizacji turkusowej i inne)



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Małgorzata Markowska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie w zarządzaniu rozwojem gmin, powiatów, województw, krajów, ugrupowań ekonomicznych
2.	Internacjonalizacja i innowacje w rozwoju firmy
3.	Postawy innowacyjne i przedsiębiorcze
4.	Zarządzanie talentami w instytucjach szkolnictwa wyższego
5.	Innowacyjność przedsiębiorstw: pomiar, bariery, determinanty, analiza porównawcza w ujęciu sektorowym, przestrzennym i dynamicznym



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wykorzystanie neuromarketingu w projektowaniu działań marketingowych
2.	E-commerce
3.	Lojalność nabywców i programy lojalnościowe
4.	Zarządzanie relacjami z klientami
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Elżbieta Nawrocka, prof. UEW
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Media społecznościowe w działalności przedsiębiorstw
2.	Marketing, w tym marketing internetowy w przedsiębiorstwie produkcyjnym lub handlowym lub usługowym
3.	Kreowanie marki i wizerunku organizacji. Public relations
4.	Obsługa klienta
5.	Zarządzanie zasobami ludzkimi



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Adam Płachciak, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
3	3

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Kultura organizacyjna w przedsiębiorstwie
2.	Etyka przywództwa
3.	Zrównoważony rozwój w przedsiębiorstwie
4.	Etyka a CSR
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Adriana Politaj
Nazwa Katedry	Ekonomii i Polityki Ekonomicznej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
2.	Dyskryminacja w miejscu pracy
3.	Analiza rynku pracy
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Andrzej Raszkowski, prof. UEW
Nazwa Katedry	Gospodarki Regionalnej

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw, czynniki sukcesu w nowoczesnej gospodarce
2.	Przywództwo i motywowanie w organizacji
3.	Usprawnianie funkcjonowania administracji publicznej
4.	Mierzenia satysfakcji klienta
5.	Strategie rozwoju miast i gmin



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr hab. Agnieszka Skowrońska, prof. UEW
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Zarządzanie logistyczne
2.	Zarządzanie kompetencjami kadry logistycznej w łańcuchu dostaw
3.	Transport i spedycja
4.	Polityka transportowa w Polsce i na świecie
5.	Konwencjonalne i niekonwencjonalne metody zarządzania pracownikami



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	prof. dr hab. Jarosław Witkowski
Nazwa Katedry	Zarządzania Strategicznego i Logistyki

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Logistyka przedsiębiorstw i zarządzanie łańcuchami dostaw
2.	Logistyka w usługach (w sporcie, turystyce, ochronie zdrowia,....)
3.	Strategie rozwoju i konkurencji przedsiębiorstw
4.	Zarządzanie przedsiębiorstwem w dobie rewolucji Industry 5,0
5.	Logistyka ostatniej mili i zwrotów w e-commerce



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Sabina Zaremba-Warneke
Nazwa Katedry	Zarządzania Jakością i Środowiskiem

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
1	0

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Marketingowe aspekty znaku Fairtrade
2.	
3.	
4.	
5.	



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Piotr Zawadzki
Nazwa Katedry	Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
4	4

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Wykorzystanie marketingu cyfrowego w przedsiębiorstwach
2.	Social media jako narzędzie promocji
3.	Public relations w działalności przedsiębiorstw i organizacji non profit
4.	Marketing miast i regionów, place marketing, city placement
5.	Sponsoring



Oferta seminarium dyplomowego-magisterskiego
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025

KIERUNEK STUDIÓW* (do wyboru: EBiF/ZwNG) EBiF – Ekonomia biznesu i finanse ZwNG – Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce	Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce
Imię i nazwisko Promotora	dr Elżbieta Życzkowska
Nazwa Katedry	Finansów i Rachunkowości

**dla każdego kierunku studiów należy przygotować odrębną ofertę*

PROPONOWANA LICZBA STUDENTÓW NA SEMINARIUM DYPLOMOWYM – MAGISTERSKIM*	
na studiach stacjonarnych	na studiach niestacjonarnych
2	2

** obowiązujące limity:*

studia stacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby;

studia niestacjonarne: profesor, doktor habilitowany, doktor – 4 osoby.

ZAKRES TEMATYCZNY SEMINARIUM (maksymalnie 5 obszarów)	
1.	Rachunkowość jednostek gospodarczych
2.	Sprawozdawczość jednostek gospodarczych
3.	Rachunek kosztów
4.	Analiza finansowa
5.	Finanse samorządowe