

Projekt „Patronat sal”

Uzasadnienie realizacji projektu

„Patronat sal” jest częścią jednego z projektów („Pomosty”) mających na celu realizację Strategii Rozwoju Wydziału. Projekt „Pomosty” zakłada intensyfikację kontaktów z praktyką gospodarczą.

„Patronat sal” ma za zadanie fizyczne pojawienie się firm na uczelni. Dla podmiotów jest to forma promocji, w studentach zaś budzić ma świadomość tego, że ekonomia to przede wszystkim praktyka i życie wokół nich przedsiębiorstwa. Bezpośredni, intensywny, kontakt studentów z firmami (już od pierwszego roku studiów) pomoże w realizacji kolejnych celów Strategii takich jak: zwiększenie udziału studentów w programach praktyk nieobowiązkowych i spotkaniach z praktykami (tych na uczelni ale i wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach).

Patronat obejmuje logo na drzwiach i różnego rodzaju materiały informacyjne wewnątrz sali (plakaty, ulotki). Materiały te mogą dotyczyć ofert pracy i praktyk skierowanych do studentów, struktury i filozofii działania firmy (np. misja, wizja) oraz oczywiście jej produktów.

Dzięki takiej formie promocji w nomenklaturze studentów pojawia się zwroty typu: zamiast „Miałem/lam zajęcia w 73” „Miałem/w getinbank

W zamian za promocję firmy oczekujemy środków finansowych. Kwota jaka chcielibyśmy otrzymać ustalana jest biorąc pod uwagę indywidualne możliwości firmy. Wszystkie zaś pozyskane w ten sposób środki finansowe przeznaczone będą na podnoszenie jakości zajęć dydaktycznych studentów poprzez zakup nowoczesnych urządzeń. Część środków chcielibyśmy przekazać do dyspozycji Rady Studentów z przeznaczeniem na rozwój organizacji studenckich oraz integrację studentów.

„Rada studentów” jest również jednym z projektów. Łączy się one ze sobą, uzupełniają, i tworzą spójną całość. Rada jest organem zraszającym przedstawicieli Samorządu Studenckiego, kół naukowych oraz grup interesów studenckich (Rada mieszkańców akademików, starości poszczególnych

Dział Informacji i Rozwoju

lat, itp.). Głównym zadaniem Rady jest współuczestniczenie w decyzjach władz uczelni i reprezentowanie interesu studentów, a tym samym współodpowiedzialność za rozwój Wydziału.

Informacje o potencjalnych klientach

Wydział GRiT oferuje swoim studentom dwa kierunki studiów: EKONOMIA i ZARZADZANIE. W ramach nich studenci mają wybór jednej z spośród 6 specjalności:

1. Ekonomia menedżerska
2. Rachunkowość i doradztwo finansowe
3. Gospodarka i administracja publiczna
4. Zarządzanie gospodarką turystyczną i hotelarstwem
5. Zarządzanie jakością i środowiskiem
6. Logistyka w przedsiębiorstwie

Na Wydziale studiuje obecnie ok. 2400 studentów. Skład studentów studiujących na Wydziale GRiT tworzą w większości mieszkańcy terenów byłych woj. jeleniogórskiego, walbrzyskiego i legnickiego.

Srednie obłożenie sal które Państwu oferujemy wynosi 150-180 osób dziennie (łącznie z weekendami - studia niestacjonarne).

Wydział tworzy 11 Katedr:

- § Katedra Ekonomii i Polityki Ekonomicznej
- § Katedra Finansów i Rachunkowości
- § Katedra Gospodarki Przestrzennej
- § Katedra Gospodarki Regionalnej
- § Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
- § Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie
- § Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem

Dział Informacji i Rozwoju

- § Katedra Zarządzania Strategicznego i Logistyki
- § Katedra Ekonometrii i Informatyki
- § Katedra Mikroekonomii
- § Katedra Nauk Społecznych
- § Studium Języków Obcych
- § Studium Wychowania Fizycznego

Kadre naukowe Wydziału tworzy 104 pracowników naukowo-dydaktycznych skupionych w 11 katedrach, w tym

- § 10 z tytułem profesora,
- § 7 ze stopniem doktora habilitowanego,
- § 78 ze stopniem doktora oraz
- § 9 ze stopniem magistra.

Ponadto Wydział zatrudnia 12 pracowników dydaktycznych w Studium Języków Obcych oraz w Studium Wychowania Fizycznego i Sportu.

W skład kadry tworzącej Wydział GRiT wlicza się również ok. 100 pracowników administracyjnych.

Cała Kadra nauczycieli akademickich i pracowników administracyjnych zamieszkuje Kotle Jeleniogórska.

Wydział GRiT jest w pełni akademicka placówka naukowo-dydaktyczna posiadająca prawa nadawania tytułu zawodowego magistra, doktora nauk ekonomicznych, oraz doktora habilitowanego w dziedzinie nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia.

Inne projekty w ramach realizacji Strategii Rozwoju Wydziału

- Projekt 1 „Polityka obsługi klienta - studenta”
- Projekt 2 „Elementarz studenta WGRiT”
- Projekt 3 „Praktyki i staze zawodowe studentów”

Dział Informacji i Rozwoju

- Projekt 4 „Struktura organizacyjna”
- Projekt 5 „System Zarządzania Jakością WGRiT ”
- Projekt 6 „Pomosty :
- a) Wydział GRiT– Praktyka,
 - b) Wydział GRiT - Szkolnictwo Średnie
 - c) Wydział GRiT– Szkolnictwo Wyższe
- Projekt 7 „Rada Studentów”
- Projekt 8 „Plan marketingowy WGRiT”
- Projekt 9 „Zewnętrzne finansowanie inwestycji WGRiT”

W naszym projekcie biorą udział m. in.

- § Centrum Przemysłowo-Usługowe ZETO Sp. z o.o.
- § Foto Studio Paweł Wechta
- § Camp America
- § Getin Bank S.A.