

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *TURYSTYKA*
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:

- kierunek studiów *Turystyka* o profilu ogólnoakademickim należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych

Przygotowano na podstawie:

- Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2017 r. poz. 986 i 1475).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r. poz. 1594).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia
W	– kategoria wiedzy
U	– kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu kształcenia
S1A	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki według Krajowych Ram Kwalifikacji

Kody według Polskiej Ramy Kwalifikacji

P6S	– poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (studia pierwszego stopnia)
S	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
WG	– kategoria wiedzy: zakres i głębia / kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK	– kategoria wiedzy: kontekst / uwarunkowania, skutki
UW	– kategoria umiejętności: wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK	– kategoria umiejętności: komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO	– kategoria umiejętności: organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa
UU	– kategoria umiejętności: uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK	– kategoria kompetencji społecznych: oceny / krytyczne podejście
KO	– kategoria kompetencji społecznych: odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR	– kategoria kompetencji społecznych: rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu

WIEDZA (W) – absolwent zna i rozumie:

<i>Symbol i nr efektu kierunku</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne</i>
1	2	3	4
K_W01	w zaawansowanym stopniu fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku turystycznego oraz gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Zna i rozumie miejsce ekonomiki turystyki w systemie nauk społecznych	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W08	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W02	w zaawansowanym stopniu klasyczne koncepcje zarządzania oraz uwarunkowania procesu zarządzania	S1A_W08	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W03	w zaawansowanym stopniu podstawowe metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego, metody badania rynku turystycznego, logistyki, analizy finansowej, pomiaru poziomu jakości produktów i usług itp.	S1A_W05	P6S_S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych w sektorze turystycznym oraz zasady ochrony danych osobowych, a także ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	S1A_W06	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W05	w zaawansowanym stopniu relacje między podmiotami gospodarczymi sektora turystycznego a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe	S1A_W01 S1A_W02	P6S_S_WK
K_W06	w zaawansowanym stopniu profesjonalną terminologię używaną w turystyce	S1A_W01	P6S_S_WG
K_W07	w zaawansowanym stopniu zasady zakładania i prowadzenia przedsiębiorstw świadczących usługi turystyczne	S1A_W02 S1A_W03	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W08	w zaawansowanym stopniu specyfikę i uwarunkowania zachowań konsumenta na rynku turystycznym oraz trendy w popycie turystycznym	S1A_W11	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W09	w zaawansowanym stopniu problematykę zarządzania jakością i wizerunkiem w turystyce	S1A_W07	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W10	w zaawansowanym stopniu istotę i uwarunkowania strategicznego i operacyjnego marketingu na rynku turystycznym	S1A_W11	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W11	w zaawansowanym stopniu teorie i modele motywacji oraz systemów motywacyjnych oraz istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek i podmiotów sektora turystycznego	S1A_W05	P6S_S_WG P6S_S_WK
K_W12	w zaawansowanym stopniu rolę i zasady gospodarowania przestrzenią/regionem turystycznym oraz uwarunkowania i kierunki rozwoju turystyki w regionie	S1A_W08	P6S_S_WG P6S_S_WK

UMIEJĘTNOŚCI (U) – absolwent potrafi:

<i>Symbol i nr efektu kierunku</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu umiejętności dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne</i>
K_U01	założyć przedsiębiorstwo turystyczne oraz dobrać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze	S1A_U06	P6S_S_UW P6S_S_UO
K_U02	przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04	P6S_S_UW P6S_S_UK
K_U03	przygotować program imprezy i wydarzeń turystycznych z uwzględnieniem najważniejszych atrakcji turystycznych i prawidłowej kalkulacji cen	S1A_U07	P6S_S_UW P6S_S_UK P6S_S_UO P6S_S_UU
K_U04	stosować instrumenty komunikacji i rozwiązywania konfliktów	S1A_U08	P6S_S_UW P6S_S_UK P6S_S_UU
K_U05	przeprowadzić audyt wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa turystycznego oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli. Potrafi stosować przepisy prawa i przyjęte standardy (rachunkowości, bhp, jakości itp.) w celu rozwiązywania zarówno podstawowych, jak i złożonych i nietypowych problemów	S1A_U05 S1A_U07 S1A_U08	P6S_S_UW P6S_S_UO
K_U06	stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym	S1A_U07 S1A_U08	P6S_S_UW
K_U07	stosować właściwe techniki obsługi klienta w turystyce, w tym przeprowadzić procedury reklamacyjne	S1A_U05	P6S_S_UW P6S_S_UK
K_U08	stosować metody i techniki budowania systemów informacji rynkowej w turystyce	S1A_U06	P6S_S_UW P6S_S_UK
K_U09	przygotować dokumentację związaną z funkcjonowaniem podmiotów sektora turystycznego	S1A_U05	P6S_S_UW
K_U10	stosować specjalistyczną terminologię z zakresu turystyki, brać udział w dyskusji, prezentować i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące problematyki rynku turystycznego; swoje wypowiedzi potrafi prezentować w języku obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	S1A_U11	P6S_S_UK
K_U11	samodzielnie zdobywać i doskonalić swoją wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze przez cały okres aktywności zawodowej	S1A_K01 S1A_K06	P6S_S_UU

KOMPETENCJE (K) – absolwent jest gotów do:

<i>Symbol i nr efektu kierunku</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie kompetencji dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji</i>
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zjawisk i procesów gospodarczych w turystyce	S1A_K01 S1A_K06	P6S_S_KK
K_K02	uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie zarządzania turystyką i podmiotami sektora turystycznego	S1A_K03	P6S_S_KK
K_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i organizowania działań na rzecz środowiska społecznego	S1A_K03 S1A_K04 S1A_K06	P6S_S_KO
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	S1A_K04 S1A_K05	P6S_S_KO
K_K05	do odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz stawiania wymagań wobec siebie i innych w zakresie przestrzegania zasad etyki, w tym Etycznego Kodeksu Turystyki	S1A_K04	P6S_S_KR