

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *ZARZĄDZANIE*
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA — PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:

- kierunek studiów *Zarządzania* o profilu ogólnoakademickim należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk społecznych

Przygotowano na podstawie:

- Ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2017 r. poz. 986 i 1475).
- Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz. U. z 2016 r. poz. 1594).

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kształcenia:

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty kształcenia dla studiów pierwszego stopnia
W	– kategoria wiedzy
U	– kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu kształcenia
S1A	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych, studia pierwszego stopnia, profil ogólnoakademicki według Krajowych Ram Kwalifikacji

Kody według Polskiej Ramy Kwalifikacji

P6S	– poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji (studia pierwszego stopnia)
S	– obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych
WG	– kategoria wiedza: zakres i głębokość / kompletność perspektywy poznawczej i zależności
WK	– kategoria wiedza: kontekst / uwarunkowania, skutki
UW	– kategoria umiejętności: wykorzystanie wiedzy / rozwiązywane problemy i wykonywane zadania
UK	– kategoria umiejętności: komunikowanie się / odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym
UO	– kategoria umiejętności: organizacja pracy / planowanie i praca zespołowa
UU	– kategoria umiejętności: uczenie się / planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób
KK	– kategoria kompetencji społecznych: oceny / krytyczne podejście
KO	– kategoria kompetencji społecznych: odpowiedzialność / wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego
KR	– kategoria kompetencji społecznych: rola zawodowa / niezależność i rozwój etosu

WIEDZA (W) – absolwent zna i rozumie:			
<i>Symbol i nr efektu kierunkowego</i>	<i>Wiedza absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia z zakresu wiedzy dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne</i>
1	2	3	4
K_W01	podstawowe typy i elementy systemów gospodarczych oraz fundamentalne zasady i koncepcje teorii ekonomii odnośnie funkcjonowania rynku i gospodarowania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	S1A_W01 S1A_W02 S1A_W08	P6S_S_WK
K_W02	genezę i rozwój nauk o zarządzaniu oraz różnice pomiędzy koncepcjami zarządzania, a także międzynarodowe uwarunkowania procesu zarządzania w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji	S1A_W08	P6S_S_WK
K_W03	w zaawansowanym stopniu – konstytutywne atrybuty oraz obszary funkcjonowania przedsiębiorstwa, organizacji sektora publicznego oraz organizacji pozarządowych, a także funkcje zarządzania oraz role i funkcje organizacyjne	S1A_W01 S1A_W03	P6S_S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu – relacje między podmiotami gospodarczymi a instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne i środowiskowe.	S1A_W01 S1A_W02	P6S_S_WG
K_W05	teorie i modele motywacji i ich konsekwencje w sferze systemów motywacyjnych., a także istotę i uwarunkowania przedsiębiorczości jednostek ludzkich i zespołów	S1A_W03 S1A_W04	P6S_S_WK
K_W06	założenia, cechy, cele i instrumentarium koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi, funkcje kierowania ludźmi oraz elementy procesu kadrowego w różnego typu organizacjach, a także rolę przywództwa i pracy zespołowej w procesie doskonalenia organizacji	S1A_W04 S1A_W07	P6S_S_WK
K_W07	pojęcie kultury organizacji i jej wpływ na funkcjonowanie i rozwój organizacji	S1A_W04	P6S_S_WG
K_W08	metody statystyczne, ekonometryczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych oraz metody badań operacyjnych i innych wspomagających procesy podejmowania decyzji, a także metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa: badania rynku, analizy finansowej, analizy ekonomicznej, logistyki, poziomu jakości produktów, itp.	S1A_W05	P6S_S_WG
K_W09	w zaawansowanym stopniu – istotę analizy strategicznej, strategii rozwoju i konkurencji oraz strategii podstawowych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa, a także metody i narzędzia zarządzania projektami gospodarczymi oraz zarządzania procesowego	S1A_W05	P6S_S_WG
K_W10	podstawowe przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych	S1A_W06	P6S_S_WK

K_W11	w zaawansowanym stopniu – międzynarodowe i krajowe normy i standardy oraz ich zastosowanie w poszczególnych obszarach działalności organizacji, takie jak: standardy rachunkowości, znormalizowane systemy zarządzania, standardy i modele zarządzania ryzykiem, itp.	S1A_W06	P6S_S_WG
K_W12	podstawy współczesnej ekonomiki transportu oraz uwarunkowania, cele, narzędzia polityki transportowej	S1A_W07	P6S_S_WK
K_W13	globalne trendy w zakresie racjonalnej gospodarki pozostałościami oraz dostosowane do nich systemy logistyczne oraz łańcuchy dostaw	S1A_W03 S1A_W08	P6S_S_WK
UMIEJĘTNOŚCI (U) – absolwent potrafi:			
<i>Symbol i nr efektu kierunkowego</i>	<i>Umiejętności absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie umiejętności dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji, w tym w obszarze nauki społeczne</i>
K_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w poszczególnych obszarach funkcjonalnych organizacji i jest specjalistą w tym zakresie (w powiązaniu ze studiowaną specjalnością)	S1A_U06	P6S_S_UW
K_U02	samodzielnie podjąć działalność gospodarczą, myśleć strategicznie i działać racjonalnie, a także stosować orientację logistyczno-marketingową i prowadzić podstawowe badania marketingowe	S1A_U06	P6S_S_UW
K_U03	obserwować zjawiska i procesy w organizacji oraz dokonywać ich opisu, analizy i interpretacji z wykorzystaniem posiadanej wiedzy	S1A_U01 S1A_U02	P6S_S_UW
K_U04	stosować i oceniać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy i rozwiązywania problemów w obszarach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz instytucji trzeciego sektora gospodarki, a także odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy otoczenia przedsiębiorstwa/instytucji	S1A_U02 S1A_U03	P6S_S_UW
K_U05	analizować i prognozować poziom oraz dynamikę wybranych wielkości i mierników osiągnięć przedsiębiorstwa/instytucji	S1A_U04	P6S_S_UW
K_U06	zarządzać projektami rozwojowymi w organizacji, dokonywać oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji na poziomie taktycznym i operacyjnym	S1A_U07	P6S_S_UW
K_U07	stosować odpowiednie metody, narzędzia analityczne oraz systemy informatyczne wspomagające procesy podejmowania decyzji	S1A_U07	P6S_S_UW
K_U08	przeprowadzać audyty wybranych obszarów przedsiębiorstwa lub innej organizacji oraz posługiwać się normami i standardami w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania, w warunkach obowiązujących wymagań prawnych i przyjętych standardów (rachunkowości, bhp, jakości, ryzyka, itp.)	S1A_U05	P6S_S_UW

K_U09	identyfikować potrzebę zmian w organizacji, oceniać i projektować strategię rozwoju i konkurencji oraz wybrane strategie funkcjonalne w organizacji, a także planować i organizować pracę zespołów w projektach wprowadzających określone zmiany w organizacji	S1A_U06	P6S_S_UW P6S_S_UO
K_U10	posługiwać się instrumentami komunikacji i rozwiązywania konfliktów, przekazywać swoją wiedzę i przedstawiać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, a także rozwijać i skutecznie wykorzystywać zdolności interpersonalne	S1A_U06	P6S_S_UK
K_U11	dokonywać analizy sektora transportowego w ujęciu lokalnym i globalnym, a także projektować, wdrażać i monitorować politykę transportową, przy uwzględnieniu aktualnych uwarunkowań oraz powiązań międzynarodowych	S1A_U01 S1A_U02 S1A_U03	P6S_S_UW
K_U12	projektować, wdrażać i oceniać systemy ekologistyki na poziomie regionalnym i w przedsiębiorstwie	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U07	P6S_S_UW
K_U13	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym a poziomie B2	S1A_U11	P6S_S_UK
K_U14	samodzielnie planować i zdobywać przez całe życie własną wiedzę oraz umiejętności profesjonalne i badawcze, a także aktywnie poruszać się i adaptować do nowych warunków i sytuacji na rynku pracy	S1A_K05	P6S_S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE (K) – absolwent jest gotów do:			
<i>Symbol i nr efektu kierunkowego</i>	<i>Kompetencje absolwenta studiów pierwszego stopnia</i>	<i>Odniesienie do efektów kształcenia w zakresie kompetencji dla obszaru nauk społecznych wg Krajowych Ram Kwalifikacji</i>	<i>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji</i>
K_K01	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, oraz brania udziału w budowaniu projektów społecznych różnej natury, objaśniając aspekty ekonomiczne i zarządcze przedsięwzięć	S1A_K02	P6S_S_KO
K_K02	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zachowania szacunku do odmiennych poglądów, a także uznawania wiedzy w imię osiągnięcia wspólnych celów poznawczych i praktycznych	S1A_K03	P6S_S_KK
K_K03	przyjmowania odpowiedzialności za powierzone mu zadania przed współpracownikami oraz postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	S1A_K07 S1A_K06	P6S_S_KR
K_K04	realizowania celów ekonomicznych w sposób odpowiedzialny przy jednoczesnym przestrzeganiu zasad etyki oraz poszanowaniu celów społecznych i środowiskowych	S1A_K03 S1A_K04 S1A_K05	P6S_S_KO P6S_S_KR
K_K05	zaangażowania się w projekty służące społeczeństwu lokalnemu i globalnemu oraz podejmowania działań zmierzających do poprawy warunków funkcjonowania organizacji	S1A_K03 S1A_K05	P6S_S_KO