

**Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym
na studiach I stopnia dla kierunku Turystyka**

Zagadnienia z przedmiotów podstawowych

1. Podejście procesowe w zarządzaniu.
2. Otoczenie organizacji: rodzaje, składniki oraz znaczenie dla strategii organizacji.
3. Istota i znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania.
4. Działanie mechanizmu rynkowego i powody jego zawodności.
5. Rodzaje elastyczności popytu i ich zastosowania.
6. Podstawowe wskaźniki rachunku narodowego.
7. Pojęcie i rodzaje bezrobocia.
8. Pieniądz - rodzaje, funkcje, cechy, zmienna wartość w czasie.
9. Stopa procentowa - definicja, funkcje, rodzaje.
10. Zasady rachunkowości.
11. Klasyfikacja aktywów i przychodów.
12. Zawieranie umów w Polsce - tryb i forma.
13. Własność i inne prawa rzeczowe - elementy definicyjne.
14. Analiza kształtowania się zjawisk w czasie (indeksy, trend).
15. Analiza korelacji i regresji.

Zagadnienia z przedmiotów kierunkowych

1. Mikroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego
2. Makroekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego
3. Metodologiczne elementy pracy naukowej
4. Zmienne preferencyjne z zakresu turystyki
5. Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych
6. Opodatkowanie działalności turystycznej
7. Rola transportu w rozwoju turystyki
8. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach z branży turystycznej
9. Agroturystyka w rozwoju obszarów wiejskich
10. Pozycjonowanie obszaru recepcji turystycznej
11. Badania popytu turystycznego
12. Próg rentowności w przedsiębiorstwie turystycznym
13. Polaryzacja (dualizm) rynku biur podróży w Polsce
14. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) w przedsiębiorstwach turystycznych
15. Trendy w konsumpcji turystycznej a strategii dystrybucji biur podróży
16. Marketing 3.0 i strategii marketingowe 3.0
17. Produkt turystyczny
18. Czynniki rozwoju współczesnej turystyki
19. Eksport i import produktu turystycznego
20. Zjawisko monokultury turystycznej
21. Proces rozwoju przestrzeni turystycznej
22. Regulacje prawne Unii Europejskiej chroniące konsumentów na rynku turystycznym
23. Infrastruktura turystyczna a paraturystyczna

24. Koncepcja strefowania w zagospodarowaniu obszarów turystycznych
25. McDonaldyzacja i McDisneyizacja współczesnej turystyki
26. System informacji turystycznej w Polsce
27. Turystyka zrównoważona a turystyka odpowiedzialna
28. Problemy overtourismu w miastach turystycznych
29. Modele zachowań konsumentów w turystyce
30. Nowoczesne zjawiska w konsumpcji turystycznej
31. Kreowanie użyteczności w handlu detalicznym
32. Współczesne zjawiska w handlu detalicznym
33. Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych
34. Kategoryzacja obiektów hotelarskich
35. Społeczno-ekonomiczne funkcje gastronomii