

Załącznik nr 5.4 do Pisma Okólnego nr 1/2024 Dziekana Filii z dnia 23 stycznia 2024 r.

**Wykaz zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym
na studiach II stopnia dla kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce**

Lp.	Zagadnienia z przedmiotów podstawowych
1.	Metody badawcze w naukach społecznych
2.	Etapy procesu badawczego
Lp.	Zagadnienia z przedmiotów kierunkowych
1.	Instytucje w gospodarce
2.	Popyt i zachowania konsumenta
3.	Decyzje cenowe i produkcyjne w przedsiębiorstwie
4.	Estymacja przedziałowa
5.	Weryfikacja hipotez statystycznych
6.	Procesy biznesowe
7.	Koncepcje i metody zarządzania oparte na podejściu procesowym
8.	Koncepcja Lean Management
9.	Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna (ISO)
10.	Znormalizowane systemy zarządzania
11.	Patologie życia gospodarczego
12.	Kodeks etyczny w przedsiębiorstwie
13.	Systemy informatyczne klasy ERP
14.	Informatyzacja przedsiębiorstwa
15.	Zarządzanie sprzedażą
16.	Prognoza gospodarcza oraz przebieg procesu prognozowania
17.	Rachunek kosztów działań
18.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw
19.	Krótko i długookresowe decyzje finansowe przedsiębiorstw
20.	Strategie i formy internacjonalizacji przedsiębiorstw
21.	Korporacje transnarodowe
22.	Współczesne koncepcje zarządzania
23.	Klasyczne szkoły zarządzania
24.	Logistyka w naukach o zarządzaniu
25.	Technologie teleinformatyczne w zarządzaniu logistycznym
26.	Koncepcje zarządzania w zintegrowanym łańcuchu dostaw
27.	Opracowania i analizy w procesie planowania projektu gospodarczego
28.	Miary oceny opłacalności projektów gospodarczych
29.	Portfelowe metody analizy strategicznej
30.	Strategie zarządzania przedsiębiorstwem
31.	Uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne przedsiębiorczości



Lp.	Zagadnienia z przedmiotów kierunkowych
32.	Kompetencje przedsiębiorcze w procesie tworzenia przedsiębiorstw
33.	Praca zespołowa
34.	Dysfunkcje w procesie pracy
35.	Komunikowanie w procesie kierowania ludźmi
36.	Wizerunek organizacji i jego rola w funkcjonowaniu organizacji
37.	Usługa jako efekt pracy ludzkiej
38.	Relacyjny marketing usług