

**Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym
na studiach I stopnia dla kierunku Zarządzanie w nowoczesnej gospodarce**

Zagadnienia z przedmiotów podstawowych

1. Podejście procesowe w zarządzaniu.
2. Otoczenie organizacji: rodzaje, składniki oraz znaczenie dla strategii organizacji.
3. Istota i znaczenie poszczególnych funkcji zarządzania.
4. Działanie mechanizmu rynkowego i powody jego zawodności.
5. Rodzaje elastyczności popytu i ich zastosowania.
6. Podstawowe wskaźniki rachunku narodowego.
7. Pojęcie i rodzaje bezrobocia.
8. Pieniądz - rodzaje, funkcje, cechy, zmienna wartość w czasie.
9. Stopa procentowa - definicja, funkcje, rodzaje.
10. Zasady rachunkowości.
11. Klasyfikacja aktywów i przychodów.
12. Zawieranie umów w Polsce - tryb i forma.
13. Własność i inne prawa rzeczowe - elementy definicyjne.
14. Analiza kształtowania się zjawisk w czasie (indeksy, trend).
15. Analiza korelacji i regresji.

Zagadnienia z przedmiotów kierunkowych

1. Otoczenie przedsiębiorstwa
2. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej
3. Badanie statystyczne
4. Strategie w negocjacjach
5. Instytucje i instrumenty zarządzania środowiskiem w Polsce
6. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie
7. Zarządzania ryzykiem w organizacji
8. Badanie naukowe
9. Metodologiczne elementy pracy naukowej
10. Formuły tablicowe arkusza kalkulacyjnego
11. Kredyty w gospodarce
12. Struktura kapitałowa i struktura majątkowa przedsiębiorstwa
13. Własne i obce źródła finansowania
14. Modele organizacji
15. Modele zarządzania wiedzą
16. Zarządzanie innowacjami
17. Podstawowe parametry projektu
18. Podejścia do zarządzania projektami
19. Strategie rozwoju organizacji
20. Projektowanie i wdrażanie strategii rozwoju organizacji
21. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
22. Wsparcie instytucjonalne małych przedsiębiorstw
23. Polityka przestrzenna w Polsce

24. Strategie wprowadzenia przedsiębiorstwa na rynek zagraniczny
25. Zarządzanie logistyczne i decyzje logistyczne
26. System logistyczny przedsiębiorstwa
27. Proces kadrowy
28. Zarządzania zasobami ludzkimi
29. Kultura organizacyjna
30. Style kierowania w zarządzaniu ludźmi w organizacji
31. Elastyczne formy organizacji czasu pracy
32. Koncepcja Kaizen w zarządzaniu produkcją
33. Strategia produktu i producenta
34. Zarządzanie relacjami z klientem
35. E-Commerce