



Załącznik nr 5.3 do Pisma Okólnego nr 21/2022 Dziekana Filii z dnia 15 grudnia 2022 r.

**Lista zagadnień obowiązujących na egzaminie dyplomowym na studiach II stopnia
dla kierunku Ekonomia biznesu i finanse**

Zagadnienia z przedmiotów podstawowych

1. Metody badawcze w naukach społecznych.
2. Etapy procesu badawczego

Zagadnienia z przedmiotów kierunkowych

1. Polityka fiskalna w stabilizowaniu wzrostu gospodarczego.
2. Ekonomiczne uwarunkowania przyjęcia euro przez Polskę.
3. Wykluczenie społeczne.
4. Rozwój gospodarczy a dostępność zasobów naturalnych.
5. Źródła rozwoju gospodarczego według wybranych teorii ekonomicznych.
6. Rola instytucji w rozwoju gospodarczym.
7. Krytyka neoklasycznego przedsiębiorstwa a teorie menedżerskie oraz behawioralna teoria firmy.
8. Optymalizacja procesów produkcyjnych i decyzji cenowych w przedsiębiorstwie.
9. Koszty transakcyjne w nowej ekonomii instytucjonalnej.
10. Obszary wykorzystania analizy ekonomicznej w przedsiębiorstwie.
11. Źródła informacji w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa.
12. Proces podejmowania decyzji menedżerskich.
13. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.
14. Dźwignia operacyjna a ryzyko biznesowe firmy
15. Partnerstwo publiczno-prywatne
16. Zasady i instrumenty polityki regionalnej Unii Europejskiej
17. Czynniki branżowe oraz czynniki specyficzne dla firmy jako determinanty ekspozycji firmy na recesje gospodarcze
18. Analiza fundamentalna w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.
19. Metody wyceny wartości przedsiębiorstw.
20. Metody badania preferencji i zachowań konsumentów.
21. Pomiar i analiza preferencji.
22. Modele mikroekonometryczne w badaniach preferencji konsumentów.
23. Dobór zmiennych objaśniających i konstrukcja modelu ekonometrycznego.
24. Weryfikacja i diagnostyka modelu regresji liniowej.
25. Modele ekonometryczne w prognozowaniu zjawisk gospodarczych.
26. Menedżer finansowy w procesie zarządzania finansami przedsiębiorstw.
27. Uwarunkowania podejmowania decyzji finansowych w przedsiębiorstwach.
28. Koszt a kapitał własny i obcy w kontekście maksymalizacji efektów finansowych przedsiębiorstw.
29. Rachunkowość zarządcza jako aparat narzędziowy controllingu.
30. Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem
31. Budżet wiodący podmiotu gospodarującego.
32. Inklinacje behawioralne u inwestorów w sferze motywacyjnej i poznawczej.
33. Analiza techniczna w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych.
34. Etapy badań rynkowych i marketingowych.
35. Tradycyjne a nowoczesne rachunki kosztów.
36. Istota i znaczenie cyklu życia oraz ról zespołowych w budowaniu zespołu.
37. Ryzyko w zarządzaniu finansami podmiotów gospodarujących.



38. Zastosowanie dźwigni (finansowej, operacyjnej, łącznej) w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw.