

Koła Naukowe Turystyki i Marketingu działające w ramach następujących uczelni:

**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie,  
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

mają zaszczyt wspólnie zaprosić do udziału w

## **VI Ogólnopolskiej Studencko-Doktoranckiej Konferencji Naukowej Turystyki**



Konferencja odbędzie się w **trybie on-line** w dniu

**21 kwietnia 2022 roku**

a organizatorem będzie **Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

Celem szóstej edycji cyklicznej Konferencji jest dyskusja na temat współczesnych trendów w turystyce, upowszechnienie wyników badań, a także integracja środowiska studenckiego i doktoranckiego, zajmującego się szeroko rozumianą problematyką turystyki.

Program Konferencji obejmować będzie wystąpienia uczestników w **sesjach studenckich** oraz w **sesjach doktoranckich**.

Podczas Konferencji uczestnicy będą mieli okazję przedstawić w formie prezentacji wybrane problemy, wpisujące się w tematykę Konferencji.

Referaty (autorskie lub współautorskie) ukażą się w materiałach przygotowanych w formie monografii.

Rejestracja na Konferencję odbywa się za pomocą formularza FORMS pod adresem:

<https://forms.gle/aTZQdkEF9emdR56C9>

---

## KOMITET NAUKOWY KONFERENCJI

- dr hab. Krzysztof Borodako, prof. UEK – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr hab. Katarzyna Czerner-Marszałek, prof. UE – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- dr hab. Piotr Gryszel, prof. UEW (przewodniczący) – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- dr Natalia Latuszek – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- dr Marcin Olszewski – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- dr Paweł Piotrowski – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- dr Michał Rudnicki – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- dr Piotr Zawadzki – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

---

## TEMATYKA ARTYKUŁÓW

Wybrane zagadnienia tematyczne mogą dotyczyć między innymi:

- **Przestrzeń turystyczna** (problemy zagospodarowania turystycznego, wpływu turystyki na środowisko, przekształceń przestrzeni)
- **Nowe technologie i innowacje w turystyce** (nowe media, nowe rozwiązania, nowe formy organizacji itp.)
- **Marketing w turystyce** (wizerunek, promocja, badania rynkowe, zachowania konsumentów itp.)
- **Konkurencyjność regionów i przedsiębiorstw turystycznych** (czynniki kształtujące konkurencyjność)
- **Współpraca na rzecz rozwoju turystyki** (funkcjonowanie organizacji turystycznych, klastrów, sieciowość współpracy)
- **Podaż w turystyce** (hotelarstwo, gastronomia, atrakcje turystyczne itp.)
- **Aspekty rekreacji** (rekreacja ruchowa, formy, podmioty, oferta itp.)
- **Problemy współczesnego marketingu** (nowe podejście do marketingu, marketing w przedsiębiorstwie i regionie, współczesny marketing usług, marketing internetowy itp.)
- **Pozostałe obszary badań** z zakresu krajoznawstwa, geografii, ekonomii i zarządzania powiązane z turystyką.

---

## PUBLIKACJA ARTYKUŁÓW

Organizatorzy dają dwie możliwości publikacji artykułów:

- 1) Artykuł w czasopiśmie **Studia Periegetica** – 40 punktów (lista MEiN) – **publikacja bezpłatna**. Artykuły należy zgłaszać zgodnie z zasadami określonymi na stronie czasopisma

<https://studia-periegetica.com>

Będą one poddane recenzji i publikowane w numerze **2(38)/2022** o tematyce **Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca**.

- 2) Rozdział w monografii w języku polskim wydanym w Oficynie Wydawniczej „Wierchy” w Krakowie – wydawnictwo na liście MEiN – 20 punktów za rozdział (objętość 20-25 tys. znaków) – **koszt publikacji 400 zł brutto**.

Osoby zainteresowane publikacją w monografii otrzymają szablon wydawniczy, według którego powinien być przygotowany rozdział.

Przeznaczone do druku rozdziały monografii przyjmowane będą w nieprzekraczalnym terminie **do 15 marca 2022 r.**

Wydanie monografii przewidziane jest na początek lipca 2022 r.

## WAŻNE TERMINY

- **do 28 lutego 2022** - rejestracja za pomocą formularza FORMS

<https://forms.gle/aTZQdkEF9emdr56C9>

- **do 10 marca 2022** - akceptacja tematu
- **do 15 marca 2022** - nadsyłanie pełnych wersji rozdziałów do monografii i dokonywanie wpłat
- **do 31 marca 2022** – nadsyłanie artykułów do czasopisma Studia Periegetica
- **21 kwietnia 2022** – konferencja

---

## OPŁATY

- Udział w konferencji bez publikacji - **100 zł**
- Udział w konferencji oraz publikacja rozdziału w monografii - **400 zł**
- Udział w konferencji i publikacja artykułu w języku angielskim w Studia Periegetica - **100 zł**

*Opłata obejmuje udział w konferencji on-line, materiały konferencyjne, certyfikat udziału, egzemplarz monografii, nagrodę dla zwycięzców konkursu na najlepszy artykuł.*

*Opłatę konferencyjną oraz za publikację należy przysyłać do **dnia 15.03.2022 r.** na konto Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 87 1240 3464 1111 0010 4316 2601 z dopiskiem „Econftour2022 + nazwisko uczestnika”. Jeżeli faktura ma być wystawiona na uczelnię, wpłata musi być dokonana z konta bankowego uczelni!!*

---

## KONTAKT

W sprawach organizacyjnych (rejestracja, program, publikacja):

dr hab. **Piotr Gryszel**, prof. UEW

Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną

tel. +48 608463455, E-mail: [piotr.gryszel@ue.wroc.pl](mailto:piotr.gryszel@ue.wroc.pl)