

Opis rozprawy doktorskiej

Imię i nazwisko autora pracy	Barbara Jaros
Imię i nazwisko promotora pracy	Prof. dr hab. Tadeusz Borys Dr Sabina Zaremba-Warnke (promotor pomocniczy)
Nazwiska recenzentów pracy	Dr hab. Barbara Piontek prof. nadzwyczajny Prof. dr hab. Stanisław Czaja
Wydział	Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki
Instytut/Katedra	Katedra Zarządzania Jakością i Środowiskiem
Data obrony	18.09.2015
Tytuł pracy w jęz. polskim	Koncepcja zrównoważonej konsumpcji – problemy implementacji w Polsce
Tytuł pracy w jęz. angielskim	The concept of sustainable consumption – problems of implementation in Poland
Język pracy	J. polski
Słowa kluczowe w jęz. polskim (max. 5)	Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja, niezrównoważona konsumpcja, pomiar zrównoważonej konsumpcji
Słowa kluczowe w jęz. angielskim (max. 5)	Sustainable development, sustainable consumption, unsustainable consumption, measurement of sustainable consumption
Streszczenie pracy w jęz. polskim (max. 1400 znaków)	<p>Przedmiotem pracy - zgodnie z jej tytułem - była koncepcja zrównoważonej konsumpcji oraz bariery i możliwości jej implementacji w Polsce. W ogólnym i jedynie wstępnie zaznaczonym ujęciu zrównoważona konsumpcja oznacza taki sposób korzystania z dóbr i usług, umożliwiający realizację celów rozwoju, który ma cechy równoważenia (balance), trwałości (durability) i samopodtrzymywania (sustainability) i który określa się w literaturze jako nowy paradygmat rozwoju.</p> <p>W pracy przyjęto hipotezę badawczą głoszącą, że <i>w Polsce obok pozytywnych tendencji występują też istotne bariery w implementacji koncepcji zrównoważonej konsumpcji</i>. W ramach jej weryfikacji autorka przeprowadziła szeroką analizę rzeczywistych procesów i przemian konsumpcji w Polsce wraz z nakreśleniem tła i specyfiki unijnej. Z tak postawioną hipotezą badawczą bezpośrednio</p>

	<p>związany był główny cel pracy (określenie możliwości i identyfikacja barier wprowadzania w Polsce koncepcji zrównoważonej konsumpcji – jako koncepcji przyczyniającej się do poprawy jakości życia) oraz osiem celów szczegółowych stanowiących jego rozwinięcie i uszczegółowienie. Hipoteza badawcza pracy została pozytywnie zweryfikowana.</p>
<p>Streszczenie pracy w jęz. angielskim (max. 1400 znaków)</p>	<p>The aim of the doctoral thesis - according to its title - is the concept of sustainable consumption and barriers and possibilities of its implementation in Poland. In general, sustainable consumption refers to the use of goods and services which enables the accomplishment of objectives of sustainable development, i.e. balance, durability and sustainability. This development is defined in Polish scientific literature as a new paradigm of development.</p> <p>The hypothesis made in this thesis assumes that beside the positive trends there are also significant barriers in the implementation of the concept of sustainable consumption in Poland. As a part of its verification the author carried out a detailed analysis of real processes and changes of the consumption in Poland with formulating the background and specifics of the EU's consumption. The aim of the thesis was to identify possibilities and barriers in the implementation of the concept of sustainable consumption in Poland – the concept contributing to the improvement of living standards. Apart from this aim there are also eight specific objectives connected with the above-mentioned hypothesis, which are complementary and explanatory to the main aim.</p> <p>The hypothesis has been positively verified.</p>
<p>Opis fizyczny (liczba stron, tab., wyk., bibliogr.)</p>	<p>Liczba stron – 298 Liczba tabel – 30 Liczba rysunków – 51 Liczba ramek – 15 Liczba aneksów – 3 Bibliografia – 284 pozycje</p>