

Organizator:



**UNIWERSYTET
EKONOMICZNY**
we Wrocławiu

Filia
w Jeleniej
Górze

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

Szanowni Państwo,
z wielką przyjemnością zapraszam do udziału w:

I Forum Turystyczne (ForTur) „Innowacyjne sposoby zapewnienia jakości w biznesie hotelarskim”

Celem Forum jest integracja osób z branży hotelarskiej, wspieranie ich rozwoju zawodowego oraz wykreowanie projektów prowadzących do zwiększenia konkurencyjności hoteli z naszego regionu.

Wydarzenie to organizowane jest przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze we współpracy z firmą GoHotel oraz Polską Akademią Gościnności.

Udział w Forum jest bezpłatny.

W trakcie spotkania:

- zaprezentowane zostaną najlepsze praktyki związane z zarządzaniem hotelami,
- przedstawione będą możliwości wykorzystania wyników badań naukowych w hotelarstwie,
- podjęta zostanie dyskusja na dotycząca projektów rozwojowych na rzecz rozwoju hotelarstwa.

Do udziału zapraszamy:


- właścicieli hoteli,
- kadrę zarządzającą i specjalistów z hoteli,
- przedstawicieli organizacji współpracujących z hotelami (np. dostawców usług, doradców, itp.),


Rejestracja:

<https://forms.gle/W6K4AVzF6QbI7a1L9>

Zapisy trwają do 28 marca 2025 r.

 Data: 2 kwietnia 2025, środa

 Godzina: 09:00 – 14:30

 Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
Filia w Jeleniej Górze, bud. H, ul. Kochanowskiego 8, Jelenia Góra

 Opłata: bez opłaty



Serdecznie zachęcam do udziału,

dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Filia w Jeleniej Górze

I FORUM TURYSTYCZNE (ForTur)

Innowacyjne sposoby zapewnienia jakości w biznesie hotelarskim

02.04.2025 (środa)

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
Ul. Kochanowskiego 8 (budynek H), Jelenia Góra

9:00-9:30	1. Przywitanie Uczestników 2. Kilka uwag o możliwościach w zakresie rozwijania wzajemnie korzystnych relacji między uczelniami i hotelami dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
9:30-10:45	Sesja 1: Nowoczesna promocja w turystyce a) Social media w hotelu - przyciągnij Gości do swojego obiektu! Krzysztof Michatek; Specjalista ds. Promocji i Marketingu Hotel Vivaldi Karpacz b) Proaktywna sprzedaż jako gwarancja długotrwałej współpracy z Klientem Roman Gołębiowski; Radosław Kuciapiński; GoHotel c) Budowanie marki osobistej na podstawie działu sprzedaży w hotelu Monika Borysiuk; Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu Platinum Mountain Hotel & SPA Szklarska Poręba d) Współpraca z Klientem z segmentu MICE Natalia Jończyk; Dyrektor Sprzedaży i Marketingu Blu Mountain Resort Szklarska Poręba
10:45-11:15	Przerwa kawowa
11:15-12:15	Sesja 2: Onboarding oraz rozwój personelu a) Nowoczesne zarządzanie personelem – onboarding i rozwój personelu Zbigniew Kowalski; Polska Akademia Gościnności b) Sztuczna inteligencja - czy, kiedy i komu potrzebna jest sztuczna inteligencja w hotelu Michał Góra; Prezes Zarządu Grupy ALFAVOX
12:15 – 12:30	Przerwa kawowa
12:30 – 13:45	Sesja 3: Innowacyjne praktyki zarządcze w hotelach i gościnności usługowej a) Innowacyjność w zakresie optymalizacji zarządzania obiektem i stabilizacji % rentowności w świecie VUCA Tomasz Krzyszstanowski; Dyrektor Hotelu Novotel & Ibis Poznań Centrum b) Nowości w technologiach, które pracują na sukces Twojego Hotelu Kamil Goliat; Firma Qualpro c) Innowacyjność w hotelowej gastronomii jako źródło optymalizacji marży/poprawy rentowności Tomasz Krzyszstanowski; Dyrektor Hotelu Novotel & Ibis Poznań Centrum d) Restauracja z wyróżnieniem Michelin jako zagrożenie i wyzwanie do organizacji eventów Paweł Drozdowski; Dyrektor Sprzedaży Hotel Ilonn
13:45-14:15	Sesja 4: Wyzwania związane z rozwojem hotelarstwa w subregionie karkonoskim Moderator: dr hab. Piotr Rogala, prof. UEW
14:15-14:30	Zakończenie

Organizator:

- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu,
Filia w Jeleniej Górze

Partnerzy strategiczni:

- GoHotel
- Polska Akademia Gościnności

Patronat:

- Polski Delegat Europejskiej Rady do
Spraw Gastronomii, Przemysłu
Winiarskiego i Turystyki

Patronat honorowy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

I FORUM TURYSTYCZNE (ForTur)

Innowacyjne sposoby zapewnienia jakości w biznesie hotelarskim

02.04.2025 (środa)

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Filia w Jeleniej Górze
Ul. Kochanowskiego 8 (budynek H), Jelenia Góra

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Kamil Goliat

Business Development Director – Qualpro

- Przez 11 lat był związany ze sprzedażą w Grupie Hotelowej Orbis, łódzkim DoubleTree by Hilton oraz prywatnej sieci kilkunastu hoteli CFI Hotels Group.
- W Qualpro od 5 lat wspiera hotele w maksymalizacji zysków i automatyzacji procesów dzięki technologii Revenue Management System i narzędzi do rachunkowości zarządczej.
- Prywatnie miłośnik psów i muzyki rockowej.



Natalia Jończyk

Dyrektor sprzedaży i marketingu w Blue Mountain Resort w Szklarskiej Porębie

- Jest doświadczoną specjalistką w branży hotelarskiej i sprzedażowej, z ponad dziewięcioletnim stażem. Swoją karierę rozpoczęła w 2015 roku w hotelu Mercure Karpacz, następnie zdobywała doświadczenie w Lake Hill, a od 2020 roku jest związana z Blue Mountain Resort. Tutaj przeszła ścieżkę kariery od specjalisty ds. sprzedaży, przez MICE Managera, aż do stanowiska dyrektora sprzedaży i marketingu, które objęła w 2023 roku.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Krzysztof Michałek

Autor bloga Pogodny Wałbrzych, którego publikacje dotarły w 2024 roku do blisko 6 mln odbiorców

- Współpracuje z lokalnymi mediami, dzieląc się swoimi uwagami i spostrzeżeniami z zakresu prognozy pogody i promocji regionu.
- Zawodowo od 18 lat związany z hotelarstwem, obsługą ruchu turystycznego, marketingiem i promocją w Hotelach i jednostkach samorządowych. Wieloletni manager Hotelu Vivaldi w Karpaczu.



Paweł Drozdowski

Dyrektor Sprzedaży w Hotelu 4* Ilonn w Poznaniu, Hotelu Ilonn Boutique oraz Centrum Konferencyjno-Eventowego Młyńska 12

- W Centrum Konferencyjnym Młyńska12 jest odpowiedzialny za funkcjonowanie wszystkich konceptów gastronomicznych, w tym wyróżnionej rekomendacją Michelin restauracji The Time.
- Zawodowo bazuje na relacjach oraz bogatym doświadczeniu zdobytym w pracy w Stanach Zjednoczonych oraz Australii.
- Często jest zapraszany w roli eksperta na duże wydarzenia w branży Horeca.



Monika Borysiuk

Dyrektor sprzedaży i marketingu w Platinum Mountain Hotel & SPA w Szklarskiej Porębie

- Swoją karierę w branży hotelarskiej rozpoczęła w 2017 roku, zdobywając doświadczenie w renomowanych sieciach hotelowych, takich jak Accor, Marriott, IHG czy RHG.
- W 2023 roku otrzymała tytuł Hotelarza Roku w kategorii Dyrektor Sprzedaży i Marketingu.

Patronat honorowy :



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

POZNAJCIĘ NASZYCH PRELEGENTÓW



Radosław Kuciapiński

Współzałożyciel marki GoHotel
Roman Gołębiowski Radosław
Kuciapiński

- W branży od 18 lat, pierwsze kroki w hotelarstwie stawiał jako pracownik recepcji w hotelu Orbis Wrocław.
- W latach 2012-2018 Koordynator ds. sprzedaży oraz Sales Manager w hotelach Orbis Wrocław, Ibis Styles Wrocław oraz Novotel & Ibis Wrocław Centrum, odpowiedzialny za sprzedaż w hotelu oraz pozyskiwanie nowych Klientów.
- Od 2019 Regionalny Account Manager Centralnego Biura Sprzedaży Orbis – Accor, pracował bezpośrednio z największymi Klientami z segmentu biznesowego w Polsce oraz Krajach Nadbałtyckich.
- Absolwent Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu na wydziale Turystyka i Rekreacja.
- Prywatnie pasjonat sportu, szczególnie dyscyplin wytrzymałościowych takich jak kolarstwo szosowe



Roman Gołębiowski

Współzałożyciel marki GoHotel
Roman Gołębiowski Radosław
Kuciapiński

- Absolwent Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (Wydział Jelenia Góra) o specjalizacji Ekonomia Turystyki i Hotelarstwa.
- Ukończył studia podyplomowe z zakresu Zarządzania i Marketingu na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- Związany z hotelarstwem od 27 lat.
- W latach 1997 do 2021 był związany z Grupą Hotelową Accor.
- Pracę rozpoczął w hotelu Novotel Wrocław na stanowisku ekonomisty, później jako specjalista ds. marketingu.
- W latach 2001-2021 Key Account Manager Poland & Baltic States w Centralnym Biurze Sprzedaży Orbis-Accor. Od 2012 roku odpowiadał za współpracę przede wszystkim z sektorem bankowym w Polsce, z największymi Bankami.
- Prywatnie pasjonat książek podróżniczych, dawnych polskich komedii, miłośnik pokonywania kilometrów na piechotę.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Michał Góra

Prezes Zarządu Grupy ALFAVOX

- Ekspert transformacji cyfrowej i Customer Care. Zarządza projektami wdrożeń systemów customer wykorzystujących mechanizmy sztucznej inteligencji piątej i szóstej generacji. Ma doświadczenie w realizacji projektów o charakterze międzynarodowym, realizowanych na takich rynkach, jak USA, Indie, Argentyna, Meksyk.
- Jest autorem przełomowych rozwiązań technologicznych, w tym wirtualnych oddziałów obsługi klienta dla branży finansowej. Rozwiązania Customer Care, które inicjuje i wdraża w Polsce i na całym świecie codziennie automatyzują, przyspieszają i ułatwiają obsługę milionów klientów banków, towarzystw ubezpieczeniowych, firm telekomunikacyjnych, czy energetycznych. Wyznacza strategiczne kierunki zmian w rozwoju systemów obsługi klientów.



Zbigniew Kowalski

Prezes Zarządu w Kowalski & Partner Sp. z o.o.

- W biznesie gościnnym od 45 lat, krajowy i międzynarodowy doradca inwestorski, profil - specjalizacja: hotelarstwo pobytowe Health&Wellness&Spa.
- Od 1993 r. Delegat Polski Europejskiej Rady ds. Gastronomii, Winiarstwa i Turystyki
- Fundator Polskiej Akademia Gościnności, działającej od 2004 r.
- W latach 2020-2021 współzałożyciel i członek zarządu Polskiej Izby Hotelarzy.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**

POZNAJCIE NASZYCH PRELEGENTÓW



Tomasz Krzysztanowski
General Manager Novotel
Poznań Centrum & ibis
Poznań Centrum

- Dziennikarz/ politolog z wykształcenia, hotelarz na co dzień od 19 lat. Międzynarodowe doświadczenie zdobyte w grupie Marriott oraz Accor.
- Dyrektor hoteli marek Mercure, Ibis oraz Novotel. Od 6 lat zarządza drugim największym obiektem grupy AccorInvest w Polsce: Novotel & Ibis Poznań Centrum z 516 pokojami oraz 36 tyś m2 powierzchni użytkowej. Uwielbia aktywnie spędzać każdą wolną chwilę.
- Wyznaje zasadę, że poprzeczka systematycznie powinna być podnoszona, a właściwy trening pozwala ją przeskoczyć.

Patronat honorowy :



**Ministerstwo
Sportu i Turystyki**