

50-LECIE WYDZIAŁU EKONOMII, ZARZĄDZANIA I TURYSTYKI W JELENIEJ GÓRZE UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO WE WROCŁAWIU

1. Historia, misja, badania naukowe

Historia Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze rozpoczęła się w 1959 r. od utworzenia w Jeleniej Górze Punktu Konsultacyjnego Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu. W latach 1969-1982 funkcjonowała w Jeleniej Górze Filia Wyższej Szkoły Ekonomicznej we Wrocławiu, a od 1974 r. Filia Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu.

Miasto Jelenia Góra w roku 1969 przydzieliło siedzibę (ryc. 1) oraz przeznaczyło pulę mieszkań dla pracowników Filii. Zapewniło to osiedlanie i rozwój kadry naukowo-dydaktycznej.

Pierwsza inauguracja roku akademickiego z udziałem 164 studentów odbyła się w roku 1969. W 1971 r. uruchomiono dwa unikatowe w skali kraju kierunki kształcenia studentów (ekonomika i organizacja turystyki oraz gospodarka miejska). Obecnie na Wydziale zajęcia dydaktyczne prowadzone są w ramach trzech kierunków (ekonomia, zarządzanie, turystyka).



Ryc. 1. Siedziba Uniwersytetu Ekonomicznego w Jeleniej Górze

* dr hab. prof. Agnieszka Skowrońska jest Prodziekanem ds. Nauki Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

** dr Franciszek Adamczuk jest byłym pracownikiem naukowo-dydaktycznym Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i byłym Pełnomocnikiem Rektora UE ds. Współpracy z Zagranicą.



Ryc. 2. Inauguracja roku akademickiego 1978/79

W roku 1974 zostało uruchomione kształcenie w systemie zaocznym. W tym też roku mury ówczesnej Filii opuścili pierwsi absolwenci z tytułami magistra ekonomii (129 osób) (ryc. 2).

Rok 1982 był rokiem, w którym doszło do przekształcenia jeleniogórskiej Filii Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu w Zamiejscowy Wydział Gospodarki Miejskiej i Usług i powierzenia funkcji dziekana Wydziału doc. dr hab. Danucie Strahl.

Do 1989 r. Zamiejscowy Wydział wykształcił dwa tysiące absolwentów, którzy na pierwszym swoim spotkaniu powołali do życia Stowarzyszenie Absolwentów i Przyjaciół Akademii Ekonomicznej w Jeleniej Górze. Zjazdy absolwentów odbywają się każdego roku z inicjatywy dr. Zygmunta Bobowskiego, emerytowanego pracownika naukowo-dydaktycznego Wydziału.

W roku 1991 Zamiejscowy Wydział Gospodarki Miejskiej i Usług został przekształcony w Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki. Rok później Wydział uzyskał uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora nauk ekonomicznych w zakresie ekonomii. W 1993 r. odbyła się pierwsza na Wydziale publiczna obrona pracy doktorskiej absolwentki i jednocześnie pracownika Wydziału mgr Elżbiety Sobczak (obecnie Dziekan Wydziału na kadencję 2016-2020).

Do 1998 r. na ówczesnym Wydziale Gospodarki Regionalnej i Turystyki wykształcono cztery tysiące absolwentów.

W 1996 r. utworzono studia dzienne i zaoczne w Wałbrzychu, a w roku 2000 uruchomiono studia zaoczne w Bolesławcu.

W roku 2002 w ocenie parametrycznej jednostek naukowych, dotyczącej działalności naukowo-badawczej za lata 1997-2000, Wydział uzyskał I (najwyższą) kategorię. W tym też roku sformułowano misję Wydziału w brzmieniu *W badaniach naukowych i kształceniu ekonomistów na rzecz gospodarki i regionów wzbijamy się ponad przeciętność*. Misja ta przyświeca działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej Wydziału także obecnie.

Poczynając od 2003 r., kierunek ekonomia na Wydziale systematycznie otrzymuje akredytację Komisji Akredytacyjnej Fundacji Promocji i Akredytacji

Kierunków Ekonomicznych. W roku 2017 Wydział decyzją Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej w sprawie oceny programowej na kierunku Zarządzanie, na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia otrzymał ocenę wyróżniającą.

W roku 2004 dzięki współpracy z Miastem Jelenia Góra doszło do przejęcia budynku (po Banku Zachodnim) przy ul. Kochanowskiego 8 i rozpoczęto jego adaptację na potrzeby Wydziału. W tym też roku doszło do przekształcenia zamiejscowych sal dydaktycznych w Wałbrzychu i Bolesławcu w zamiejscowe ośrodki dydaktyczne. W 2005 r. studia prowadzone w tych ośrodkach również uzyskały akredytację (jako jedyne tego typu ośrodki w kraju).

W roku 2006, w ocenie parametrycznej jednostek naukowych, dotyczącej działalności naukowo-badawczej za lata 2001-2004, Wydział uzyskał I (najwyższą) kategorię naukową oraz uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia (24 kwietnia 2009 r. na Wydziale odbyło się pierwsze kolokwium habilitacyjne). Uprawnienia do nadawania stopnia doktora habilitowanego otworzyły możliwość przeprowadzania na Wydziale w Jeleniej Górze przewodów habilitacyjnych oraz przygotowywania wniosków o nadanie tytułu naukowego profesora przez Prezydenta RP. Był to bardzo duży sukces naukowy Wydziału, ponieważ uzyskanie uprawnień do przeprowadzania przewodów habilitacyjnych wymagało spełnienia wielu kryteriów formalno-prawnych oraz merytorycznych w zakresie osiągnięć naukowo-badawczych. Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze jest jedynym w Polsce zamiejscowym wydziałem wyższej uczelni posiadającym pełne uprawnienia akademickie. Sukcesy naukowe Wydziału są ważne także dla Jeleniej Góry i jej mieszkańców, ponieważ wzrasta ranga miasta jako ważnego ośrodka akademickiego, w którym można zrealizować pełny proces edukacyjny oraz zdobywać stopnie i tytuły naukowe.

W roku 2006 absolwent i pracownik Wydziału dr Marek Obrębalski został wybrany na stanowisko Prezydenta Miasta Jeleniej Góry. Nominacja ta jeszcze bardziej zacieśniła, silne już wcześniej więzi Wydziału z Miastem.

W 2007 r., przy zamiejscowym Ośrodku Dydaktycznym w Bolesławcu został uruchomiony Uniwersytet Trzeciego Wieku, który w 2016 r. obchodził dziesięciolecie swojego istnienia. Rok 2007 był rokiem istotnym dla Wydziału, gdyż to także w tym roku, Senat podjął Uchwałę o uruchomieniu na Wydziale Gospodarki Regionalnej i Turystyki nowego kierunku studiów – zarządzanie (w 2009 r. podjęto uchwałę o uruchomieniu studiów drugiego stopnia na kierunku zarządzanie) i uruchomieniu I edycji niestacjonarnych studiów doktoranckich (obecnie prowadzona jest już jedenasta edycja niestacjonarnych studiów doktoranckich i szósta edycja stacjonarnych studiów doktoranckich). W roku 2007 rozpoczęto także kształcenie w systemie dwustopniowym na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych według nowych standardów nauczania). Do roku 2007 na Wydziale wykształcono dziesięć tysięcy absolwentów.

W 2008 r. Sejm RP przyjął ustawę o zmianie nazwy uczelni na Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu.

Poczynając od roku 2010 Wydział od Państwowej Komisji Akredytacyjnej otrzymuje systematycznie pozytywne akredytacje dla kierunku zarządzanie (w roku 2017 uzyskał akredytację wyróżniającą).

8 marca 2012 r. Senat zatwierdził nową nazwę Wydziału – Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki. W tym też roku Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego przyznała Wydziałowi w konkursie na najlepsze programy studiów, dostosowane do wymogów KRK, dofinansowanie w wysokości 1 000 000 zł.

Od 2013 r. na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze działa Rada Menedżerów Biznesu i Administracji, a od 2014 r. – Wirtualna Studencka Firma Konsultingowa.

W 2019 r. Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze obchodził będzie pięćdziesięciolecie swojego istnienia.

Na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze pracuje 72 pracowników naukowo-dydaktycznych, w tym: 5 z tytułem naukowym profesora, 21 ze stopniem doktora habilitowanego oraz 46 ze stopniem doktora. Rozwój kadry naukowej w latach 1970-2018 przedstawiają dane zestawione w tabeli 1.

Tabela 1. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej i dydaktycznej w latach 1970-2018

Lata	Ogółem	Magistrowie i doktoranci	Doktorzy	Profesorowie i doktorzy habilitowani
1970	18	13	2	3
1985	68	39	21	8
1995	90	53	27	10
1999	101	54	34	13
2004	104	39	52	13
2009	104	10	78	16
2014	94	2	69	23
2015	88	–	65	23
2016	85	–	62	23
2017	72	–	51	21
2018	72	–	46	26

Źródło: na podstawie rocznych sprawozdań sporządzanych dla GUS.

Wydział ma szczególne osiągnięcia, w skali krajowej i międzynarodowej, w takich dziedzinach badań, jak: ekonometria i statystyka, statystyczna analiza wielowymiarowa, badania regionalne i euroregionalne, zarządzanie gospodarką turystyczną, makroekonomia i mikroekonomia, logistyka, zarządzanie jakością i środowiskiem, finanse i rachunkowość.

Efektom prowadzonych badań są publikacje książkowe, artykuły naukowe i referaty o wysokim poziomie naukowym stanowiące dorobek krajowy i międzynarodowy.

Miernikiem znaczenia i rozwoju Wydziału jest liczba jego studentów. W tabeli 2, ujmującej 50 lat funkcjonowania Wydziału (wcześniej Filii), zaprezentowano liczbę studentów studiów stacjonarnych, niestacjonarnych i wieczorowych.

Tabela 2. Studenci jeleniogórskiej Filii/Wydziału w latach 1969-2018*

Rok akademicki	Ogółem	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia wieczorowe
1969/1970	164	164	–	–
1970/1971	280	280	–	–
1971/1972	403	403	–	–
1972/1973	447	447	–	–
1973/1974	615	563	52	–
1974/1975	645	562	83	–

Rok akademicki	Ogółem	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	Studia wieczorowe
1975/1976	709	543	166	–
1976/1977	759	555	204	–
1977/1978	810	557	253	–
1978/1979	806	559	247	–
1979/1980	767	551	216	–
1980/1981	817	591	226	–
1981/1982	782	574	208	–
1982/1983	745	557	188	–
1983/1984	825	630	195	–
1984/1985	772	608	164	–
1985/1986	677	548	129	–
1986/1987	680	530	150	–
1987/1988	695	527	168	–
1988/1989	741	546	195	–
1989/1990	854	612	242	–
1990/1991	928	666	262	–
1991/1992	1033	714	319	–
1992/1993	1137	756	381	–
1993/1994	1422	905	517	–
1994/1995	1741	1040	630	71
1995/1996	2136	1222	790	124
1996/1997	2645	1193	1277	175
1997/1998	2927	1286	1490	151
1998/1999	3114	1434	1593	87
1999/2000	3284	1466	1786	32
2000/2001	3595	1559	2036	–
2001/2002	3698	1577	2121	–
2002/2003	3618	1550	2068	–
2003/2004	3615	1616	2068	–
2004/2005	3326	1616	1710	–
2005/2006	3152	1554	1598	–
2006/2007	2930	1428	1502	–
2007/2008	2800	1426	1374	–
2008/2009	2677	1317	1360	–
2009/2010	2303	1229	1074	–
2010/2011	2061	1188	873	–
2011/2012	1788	1059	729	–
2012/2013	1515	926	589	–
2013/2014	1482	1005	477	–
2014/2015	1020	770	250	–
2015/2016	885	647	238	–
2016/2017	771	556	215	–
2017/2018	755	536	219	–

* łącznie ze studiującymi w Wałbrzychu i Bolestawcu
Źródło: na podstawie sprawozdań S-10.

Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze prowadzi studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego i drugiego stopnia, stacjonarne i niestacjonarne studia doktoranckie oraz studia podyplomowe.

Kształcenie w ramach jednolitych pięcioletnich studiów magisterskich zostało zakończone w roku akademickim 2010/2011.

Studia pierwszego stopnia trwają 6 semestrów i kończą się uzyskaniem tytułu zawodowego licencjata, a studia drugiego stopnia to trwające 4 semestry studia magisterskie kończące się uzyskaniem tytułu magistra.

W ramach studiów trzeciego stopnia – doktoranckich, trwających osiem semestrów, Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze od roku akademickiego 2007/2008 prowadzi niestacjonarne studia doktoranckie w zakresie ekonomii, a od roku akademickiego 2012/2013 również stacjonarne studia doktoranckie w zakresie ekonomii. Program oferowanych studiów doktoranckich uwzględnia aktualne tendencje rozwojowe w nauce ekonomii oraz praktyce biznesu, zmiany zachodzące w otoczeniu polskiej gospodarki, koncentruje się na ich wyjaśnianiu i analizie wewnętrznych czynników dostosowawczych we wszystkich dziedzinach życia gospodarczego.

Studia doktoranckie na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze umożliwiają również: zapoznanie się z metodami badawczymi wykorzystywanymi w ekonomii i zarządzaniu, przygotowanie do samodzielnej pracy naukowo-badawczej, zapoznanie się ze specjalistycznym oprogramowaniem komputerowym wykorzystywanym w badaniach naukowych, uczestnictwo w zajęciach fakultatywnych rozwijających umiejętności dydaktyczne i zawodowe, doskonalenie umiejętności posługiwania się wybranym językiem obcym, uczestniczenie w praktycznych zajęciach dydaktycznych ze studentami, przygotowanie pracy doktorskiej pod kierunkiem opiekuna naukowego. W tabeli 3 zestawiono dane dotyczące słuchaczy studiów doktoranckich uruchomionych na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze.

Tabela 3. Liczba uczestników studiów doktoranckich, otwartych przewodów doktorskich oraz nadanych stopni doktora nauk ekonomicznych na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze w latach 2007-2018

Rok akademicki	Uczestnicy studiów doktoranckich			Liczba otwartych przewodów doktorskich	Liczba nadanych stopni doktora
	ogółem	stacjonarnych	niestacjonarnych		
2007/2008	21	–	21	–	–
2008/2009	47	–	47	–	–
2009/2010	57	–	57	–	–
2010/2011	73	–	73	2	–
2011/2012	74	–	74	6	1
2012/2013	136	71	65	3	1
2013/2014	155	88	67	5	1
2014/2015	151	103	48	5	4
2016/2017	102	79	23	2	8
2017/2018	83	64	19	4	1

Źródło: na podstawie sprawozdań S-12.

Na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze kształci się przede wszystkim ekonomistów, menedżerów, osoby zarządzające biznesem. Wydział kształci analityków ekonomicznych, doradców finansowych, specjalistów z zakresu zarządzania hotelami, logistyków, specjalistów od pozyskiwania funduszy unijnych, z zakresu rachunkowości, administracji samorządowej i publicznej, ochrony środowiska i zarządzania jakością.

Oprócz kształcenia specjalnościowego, studenci uzyskują ogólną wiedzę ekonomiczną, co stwarza możliwości zatrudnienia nie tylko w ramach studiowanej specjalności. Wydział stawia jednocześnie na uniwersalizm wykształcenia oraz specjalizację po to, aby absolwent mógł łatwo dostosować się do wymogów rynku pracy. Sukces w tym zakresie gwarantuje kadra naukowa, która może pochwalić się znacznym dorobkiem naukowym i praktycznym, a także uznaniem w Polsce i na świecie.

W ofercie Wydziału znajdują się również następujące studia podyplomowe (realizowane w siedzibie Wydziału w Jeleniej Górze oraz we Wrocławiu): Finanse i rachunkowość – studia dla kandydatów na głównego księgowego, Finanse samorządu terytorialnego, Gospodarka i finanse jednostek samorządu terytorialnego, Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw, Menedżer obiektów spa&wellness, Menedżer usług turystycznych i hotelarskich, Rachunkowość budżetowa, Rachunkowość i kontrola finansowa, Zarządzanie jakością, środowiskiem i ryzykiem.

Z uwagi na fakt, iż w ostatniej dekadzie innowacje stanowią bardzo ważny obszar badań ekonomistów na całym świecie, również na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze podejmowane są działania w tym zakresie. Wytwory odkrywczą działalności badawczej realizowane są w postaci różnorodnych form innowacji rozwiązując problemy gospodarki i społeczeństwa, zarówno na poziomie makro-, mezo- czy mikroekonomicznym. Wydział generuje wiele innowacji obejmujących nowoczesne i twórcze rozwiązania, koncepcje, metody i procedury, wśród których na podkreślenie zasługuje:

1. Opracowanie innowacyjnej koncepcji modelu diagnostyczno-decyzyjnego, który pozwala na zarządzanie systemami logistycznymi miast średniej wielkości.
2. Opracowanie w ramach projektu pt. *Logistyka w strategiach rozwoju miast. Analiza porównawcza stolic miast europejskich*, innowacyjnego modelu projektowania, realizacji i ewaluacji strategii logistycznej miasta uwzględniającego holistyczne podejście do długofalowych rozwiązań z zakresu przemieszczania osób, ładunków i informacji z nimi związanych w mieście.
3. Kompleksowa ocena inteligentnego rozwoju europejskiej przestrzeni regionalnej z wykorzystaniem zaawansowanych metod współczesnej statystyki i ekonometrii.
4. Pakiety statystyczne związane ze środowiskiem R, które znalazły szerokie i międzynarodowe zastosowanie na rynku i wykorzystywane są dziś przez użytkowników na całym świecie, w tym znane międzynarodowe firmy.
5. Innowacyjne metody służące badaniu cech społeczeństwa, wskaźniki pozwalające na ich ocenę i modele wspierające doskonalenie, takie jak np. Barometr Otwartości Kulturowej, Indeks Jakości Życia, Wskaźnik Diversity Index.
6. Nawiązujące do rozwoju idei gospodarki opartej na wiedzy, koncepcje, bazy danych i oprogramowania pozwalające na sprawne poszukiwanie, gromadzenie i przetwarzanie danych, np. portale informacyjne, wyszukiwarki czy narzędzia wspierające podejmowanie decyzji.
7. Szereg innowacyjnych koncepcji, procedur, metod i narzędzi dedykowanych polskiemu małym, średnim i dużym przedsiębiorstwom, które stanowią jedno z istotnych źródeł przewagi konkurencyjnej polskiej gospodarki na globalnym rynku.

2. Współpraca międzynarodowa

Od początku powstania jednostki, uczelnia macierzysta traktowała współpracę z zagranicą jako integralną część działalności całej Uczelni. Na początku była ona jednak współpracą marginalną i dopiero przemiany zapoczątkowane w skali kraju w roku 1989 dały zasadniczy impuls do aktywizacji tej działalności także na Wydziale. Powstanie Filii Wyższej Szkoły Ekonomicznej, następnie przekształconej w Wydział Zamiejscowy Akademii Ekonomicznej, a następnie Wydział Uniwersytetu Ekonomicznego było niewątpliwie nobilitacją dla miasta Jeleniej Góry i regionu. Otwierało poza tym nowe możliwości współpracy w skali międzynarodowej (przede wszystkim transgranicznej z Niemcami i Czechami).

Współpraca Wydziału z zagranicą jest integralną częścią współpracy Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu i odnosi się do celów i zadań zawartych w *Strategii internacjonalizacji* uczelni i przyjętej przez Senat UE we Wrocławiu. Na Wydziale działa Wydziałowa Komisja ds. współpracy z zagranicą której członkowie reprezentują wszystkie katedry Wydziału, a jej przewodniczący jest Pełnomocnikiem Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu ds. współpracy z zagranicą.

Po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej rozpoczął się kolejny etap intensywnej współpracy międzynarodowej i kształtowania wizerunku Wydziału jako transgranicznej jednostki badawczej i edukacyjnej. Realizowano zadania będące kontynuacją pozytywnych doświadczeń z lat ubiegłych, ale także podjęto nowe zadania mające podnosić poziom internacjonalizacji więzi Wydziału z innymi uczelniami na świecie. Oprócz realizacji zadań ogólnouczelnianych Wydział podjął szereg własnych inicjatyw na rzecz rozwoju współpracy naukowej, przede wszystkim w strukturach Euroregionu Nysa. Inicjatywy Wydziału w tym zakresie były zawsze pozytywnie przyjmowane przez Rektora Uczelni.

Do istotnych osiągnięć Wydziału w okresie 1989-2018 zaliczyć należy współpracę z uczelniami niemieckimi i stroną czeską, w ramach Akademickiego Centrum Koordynacyjnego (ang. ACC) z/s na Uniwersytecie Technicznym w Libercu. Przypomnieć należy, że Członkami ACC obok Uniwersytetu Ekonomicznego są po stronie czeskiej Uniwersytet Techniczny w Libercu, a po stronie niemieckiej Hochschule Zittau/Görlitz (Wyższa Szkoła Zawodowa Zittau/Görlitz) oraz Internationales Hochschulinstitut Zittau (IHI) – Międzynarodowy Instytut Uniwersytecki w Żytawie. Po stronie polskiej do ACC należy także Wydział Politechniki Wrocławskiej oraz Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa. Wskazane jednostki tworzą transgraniczny obraz regionu – istotny dla rozwoju przestrzeni naukowej tej części Europy. Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze miał i ma w tym procesie istotny udział. Model współpracy międzynarodowej nie jest stały i systematycznie podlega procesom rozwojowym.

Pracami Centrum (ACC) kieruje Prezydent wybierany rotacyjnie z każdej ze stron na okres 3 lat. Obecnie funkcję tę pełni Dziekan Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze – dr hab. Elżbieta Sobczak, prof. UE. Przedstawiciele 6 zrzeszonych szkół (Rektorzy, Dziekani i Dyrektorzy) tworzą Prezydium ACC. Bieżącą pracą kierują koordynatorzy każdej ze stron.: polskiej, czeskiej i niemieckiej.

Wizerunek Wydziału tworzą inicjatywy transgraniczne np. udział w funkcjonowaniu Instytutu Międzynarodowego (Internationales Hochschulinstitut Zittau – IHI) powstałego w 1993 r. Przedstawiciele UE i Wydziału brali przez kilkanaście lat udział w pracach organów statutowych IHI (komisjach konkursowych, doskonaleniu procesu dydaktycznego) i naborze studentów na studia w Zittau na

następujących specjalnościach: Ekonomika przedsiębiorstwa, Technika i ochrona środowiska, Inżynieria ekonomiczna i Nauki społeczne. Po zmianie statusu formalnego IHI, (jednostka została przed 4 laty włączona w struktury Uniwersytetu Technicznego w Dreźnie jako tzw. *Selbstendige Centrale Studieneinrichtung*), ma miejsce wzmocnienie więzi UE i Wydziału z jednym z renomowanych uniwersytetów niemieckich. Widoczne jest to w pracach badawczych Wydziału.

Kolejnym przejawem internacjonalizacji więzi naukowych Wydziału jest wydawanie periodyku *ACC Journal*, w 3 edycjach: A – nauki techniczne, edycja B – nauki ekonomiczne (publikacja anglojęzyczna), edycja C – nauki społeczne. Jest to unikalne wydawnictwo w skali europejskiej, gdzie kilka szkół wyższych z 3 krajów wydaje wspólne recenzowane prace naukowe. Członkowie Międzynarodowej Rady Redakcyjnej są mianowani przez Rektora TUL (3 osoby z Wydziału), gdzie ma miejsce przygotowywanie i kolportowanie publikacji. Prace te są rozsyłane do licznych bibliotek europejskich i zagranicznych ośrodków naukowych w Europie i poza nią. Od roku *ACC Journal* jest sygnowany przez *Copernicus Ed.*

Przejawem aktywności jest także fakt, że środowisko naukowe Wydziału uczestniczy w strukturach Euroregionu Nysa w roli ekspertów z zakresu ekologii, turystyki, rozwoju regionalnego i gospodarki przestrzennej oraz techniki i informatyki. Pracownicy Wydziału uczestniczyli w konsultacji unikalnego opracowania pt. *Strategia rozwoju Euroregionu Nysa 2014-2020*.

Internacjonalizacja to także wymiana pracowników i studentów i ich udział w organizowanych konferencjach uczelnianych, warsztatach innych formach aktywności. To właśnie Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze organizuje w Jeleniej Górze od 20 lat seminaria i konferencje dla studentów i doktorantów polskich, czeskich i niemieckich uczelni przygranicznych. W ostatnich latach biorą w nich czynny udział także uczestnicy z innych krajów, w tym: Słowacji, Ukrainy, USA, Beneluxu. To właśnie ta inicjatywa Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze została nagrodzona przez władze Euroregionu Nysa za unikalność i kreatywność. Studenci Wydziału od lat uzyskują wysokie miejsca na kolejnych edycjach konkursowych ERN za prace dyplomowe, prace magisterskie i wkład w internacjonalizację więzi społecznych regionu.

Przejawem zacieśniania więzi pomiędzy uczelniami regionu są organizowane co 2 lata konferencje tematyczne ACC. Są one okazją do zacieśniania współpracy nie tylko pomiędzy przedstawicielami regionalnego środowiska naukowego, ale i pogłębiania współpracy z przedstawicielami praktyki gospodarczej. Przedstawiciele firm i władz lokalnych chętnie biorą w nich udział, a efekty widać choćby we wzroście liczby praktyk dla studentów oferowanych przez lokalny biznes. Są one organizowane naprzemiennie w poszczególnych krajach i współfinansowane ze środków UE.

Do istotnych rezultatów współpracy międzynarodowej Wydziału należy zaliczyć także organizację cyklicznej Międzynarodowej Konferencji Młodych Naukowców Szkół Wyższych Euroregionu Nysa „*International Conference of Young Scientists of the Euroregion's Neisse High Schools*”. Konferencja jest organizowana od 2007 r., a jej celem jest wymiana doświadczeń naukowych, prezentacji referatów i projektów badawczych dotyczących zarówno ich indywidualnych zamierzeń naukowych, jak i działalności poszczególnych kół naukowych oraz zespołów doktoranckich na poszczególnych uczelniach. Podkreślić należy, iż atutem konferencji jest także jej interdyscyplinarny charakter. Organizacja konferencji jest efektem umiędzynarodowienia działalności naukowej w ramach Akademickiego Centrum Koordynacyjnego Szkół Wyższych w Euroregionie Nysa. Konferencja ma charakter międzynarodowego wydarzenia naukowego, a jej efekty poprzez sieciowość

współpracy uczelni wyższych Euroregionu Nysa są przenoszone na płaszczyznę ogólnoeuropejską. Wspólna organizacja konferencji naukowej pozwala również na wzmocnienie transgranicznej współpracy ośrodków akademickich zrzeszonych w ramach Akademickim Centrum Koordynacyjnym Szkół Wyższych Euroregionu Nysa (ACC) (Hochschule Zittau/Gorlitz oraz Technische Universität Dresden). Pozwala też pozyskiwać do współpracy kolejne środki akademickie np. Uniwersytetu Mateja Bela w Bańskiej Bystrzycy. Efektem konferencji jest anglojęzyczny, recenzowany zeszyt naukowy zawierający teksty wygłoszonych referatów.

Wymiana naukowa i realizacja wspólnych projektów badawczych oraz transfer wiedzy ekonomicznej odbywa się m.in. poprzez współorganizację konferencji naukowych dotyczących zagadnień społeczno-ekonomicznego rozwoju państw i regionów w obszarach logistyki i łańcucha dostaw, zrównoważonego rozwoju i jakości życia, administracji publicznej i samorządowej. Współpraca Katedry Zarządzania Strategicznego i Logistyki z Fundacją Kuehne Foundation ze Szwajcarii zaowocowała m.in. organizacją ENLoP Seminar 2015, European Network Management for Logistics Processes (09-10 lipca 2015 r.), *European Logistics Association Doctoral Workshop* (ENLoP to warsztaty dla doktorantów z całej Europy corocznie organizowane przez Komitet Badawczy Europejskiego Stowarzyszenia Logistyków ELA – European Logistics Association). Pracownicy naukowcy z obszaru logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw mają możliwość zaproponowania jednego doktoranta z ich Uczelni, którego zainteresowania oraz dysertacja są z obszaru szeroko rozumianej logistyki. Zadaniem nominowanego doktoranta jest przygotowanie dokumentu, w którym opisuje przygotowywaną rozprawę doktorską (cele badawcze, metodologię, spodziewane rezultaty, bibliografię itp.). Komitet Badawczy ELA dokonuje oceny otrzymanych zgłoszeń i zaprasza dwudziestu doktorantów z całej Europy do uczestnictwa w trzydniowych warsztatach. Uczestnicy przygotowują prezentację, którą przedstawiają przed gremium oraz pozostałymi doktorantami. W warsztatach uczestniczą doświadczeni profesorowie z zakresu logistyki z całej Europy. W 2016 r. na przewodniczącego *European Logistics Association* wybrany pracownik Wydziału EZiT prof. J. Witkowski. Wyrazem uznania dorobku naukowego w obszarze logistyki było wskazanie przez Komitet Badawczy European Logistics Association Wydziału do zorganizowania Europejskich Warsztatów dla Doktorantów na Uniwersytecie Ekonomicznym w Wiedniu – przeprowadzono je z inicjatywy Wydziału w czerwcu 2017 r. na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.

Pracownicy naukowo-dydaktyczni Wydziału od wielu lat prowadzą wykłady na innych uniwersytetach i w szkołach wyższych w Europie i poza nią. Tylko w latach 2011-2018 wygłoszono prawie 90 takich wykładów (m.in. w Brandenburg University of Technology Cottbus, Technická Univerzita v Liberci, Jan Evangelista Purkyně University v Usti nad Labem, University of Economics – Praga, Universidad De Las Palmas de Gran Canaria, Uniwersytet Mateja Bela w Bańskiej Bystrzycy, University of Bologna, Budapest Business School, Integrated Business Faculty, Skopje, Hochschule Zittau/Goertliz, Instytut Fraunhofera w Magdeburgu, Instytut Fraunhofera w Dreźnie, Instytut Fraunhofera w Lipsku, University of Puerto Rico, Ternopil National Economic University, Tilburg University, University of Luxembourg, Uniwersytet w Lund, Tilburg University, Univerzita Hradec Králové, University of Economics in Bratislava, University College of Economics and Culture in Riga, Vilnius University, Jacobs University, ACRN Oxford, Norwegian School of Economics, Eindhoven University of Technology, Deutsches Zentrum für Luft – und Raumfahrt e.V. (DLR), Institut für Verkehrsforschung, Kühne Logistics University w Hamburgu).

Pracownicy naukowo-dydaktyczni Wydziału prowadzą badania naukowe, któ-

rych wyniki prezentują na konferencjach międzynarodowych w Europie, Stanach Zjednoczonych, azjatyckich krajach regionu Pacyfiku (Chiny, Japonia). Wykłady te są dowodem wysokiego poziomu wiedzy i kompetencji wykładowców, gdyż w większości odbywają się z inicjatywy i na zaproszenie konkretnych uniwersytetów zagranicznych.

Widocznym przykładem internacjonalizacji więzi są wyjazdy studentów organizowane przez poszczególne Katedry Wydziału na imprezy międzynarodowe np. rokrocznie ok. 30 studentów kierunku i specjalności turystyki na Międzynarodowe Targi Turystyczne (ITB) w Berlinie, czy studentów pozostałych specjalności i słuchaczy studiów podyplomowych na podobne wyjazdy studyjne. Unikalnym przykładem internacjonalizacji więzi w roku 2014 był wyjazd studyjny do Brukseli około 50 studentów i pracowników Wydziału.

Szczególną formą internacjonalizacji jest także udział studentów i pracowników w międzynarodowych imprezach gospodarczych organizowanych w Jeleniej Górze. Biorą m.in. udział w Polsko-Niemiecko-Czeskiej Gieldzie Kooperacji Firm organizowanej od ponad 20 lat przez Karkonoską Agencję Rozwoju Regionalnego w Jelenie Górze.

W latach 2011-2018 zasadniczo wzrosła mobilność studentów w skali międzynarodowej. Wydział przyjął około 50 studentów zagranicznych w ramach internacjonalizacji kontaktów organizując m.in. Letnią i Zimową Szkołę dla studentów z Ukrainy. Nowym elementem jest współpraca z saksońską szkołą wyższą – Berufsschule Sachsem w Bautzen.

Tylko w latach 2011-2018 wzrasta udział studentów w międzynarodowych konferencjach dedykowanych Młodym Naukowcom organizowanych przez Wydział Jeleniej Górze rokrocznie w maju. W latach 2011-2018 w konferencjach tych z referatami wzięło udział około 300 studentów i doktorantów z Niemiec, Czech i 14 opiekunów naukowych. Wydano także 7 anglojęzycznych – recenzowanych, zbiorów referatów studentów i doktorantów. Inicjatywy te utrwalają wizerunek Wydziału jako istotnego partnera współpracy.

W przyszłości podejmowane będą działania sprzyjające: wypracowaniu modelu internacjonalizacji kształcenia; zwiększeniu poziomu mobilności studentów, poprzez odbywanie przez studentów Wydziału części studiów za granicą oraz przyjmowanie studentów zagranicznych i oferowanie im pakietów tematycznych w językach obcych (przede wszystkim w języku angielskim); stworzeniu międzynarodowych struktur badawczych, zainteresowanych rozwiązywaniem problemów lokalnych i regionalnych; utworzeniu transgranicznych struktur edukacji na poziomie wyższym w postaci międzynarodowego, transgranicznego podmiotu.

Niezaprzeczalnym jest fakt, iż współpraca z zagranicą: sprzyja podnoszeniu jakości pracy Wydziału poprzez internacjonalizację procesu naukowo-dydaktycznego; pozytywnie wpływa na rozwój naukowy poszczególnych pracowników Wydziału; stwarza korzystny wizerunek Wydziału, jako znaczącego ośrodka naukowo-dydaktycznego w tej części pogranicza polsko-niemiecko-czeskiego; stymuluje rozwój pogranicza polsko-niemiecko-czeskiego; sprzyja rozwojowi miasta Jelenia Góra i sprawia, że Jelenia Góra jest ważnym ośrodkiem rozwoju transgranicznych więzi międzynarodowych.

Współpraca z zagranicą jest bardzo wysoko oceniana w środowisku naukowym pogranicza polsko-niemiecko-czeskiego, a rola Uniwersytetu Ekonomicznego i Wydziału w Jeleniej Górze była wielokrotnie podkreślana m.in. podczas międzynarodowych Konferencji ACC. Eksponuje się przede wszystkim uprawnienia dotyczące nadawania stopni naukowych doktora i doktora habilitowanego, które obok Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze posiada tylko

Uniwersytet Techniczny w Libercu. Te dwa podmioty ze względu na status naukowy wydają się spełniać rolę inicjatorów wielu przedsięwzięć transgranicznych w regionie. Nie oznacza to, że inne szkoły wyższe nie pełnią kreatywnej i stymulacyjnej funkcji w rozwoju współpracy naukowej w regionie.

Korzystny wizerunek Wydziału tworzą w równym stopniu pracownicy i studenci Wydziału. Wyróżnić tu należy Samorząd Studencki Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze i jego inicjatywy w skali regionalnej i transgranicznej np. udział Samorządu Studenckiego w euroregionalnym konkursie nt. bezpieczeństwa dzieci i młodzieży. Studenci Wydziału tworzą unikalne prace nagradzane przez międzynarodowe jury np. projekt (film niemieckojęzyczny) pt. *Jelenia Góra – meine Heimat (Jelenia Góra – moja mała Ojczyzna)* – przygotowany pod kierunkiem lektora języka niemieckiego w Studium Języków Obcych Wydziału.

Okres 1989-2018 to okres istotnego wpływu współpracy z zagranicą na rozwój i funkcjonowanie Wydziału w Jeleniej Górze. Obecnie wizerunek Wydziału jest integralną częścią wizerunku całego regionu – przede wszystkim funkcjonującego od 1991 r. Euroregionu Neisse-Nisa-Nysa. Sądzić należy, że nowa ustawa o szkolnictwie wyższym stworzy optymalne warunki dla rozwoju tej współpracy w przyszłości.

3. Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze a władze i podmioty gospodarcze Dolnego Śląska i Jeleniej Góry

Działania Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze na rzecz Dolnego Śląska widoczne były od samego początku funkcjonowania Wydziału na jeleniogórskim rynku. Ze względu na lokalizację szczególnie mocna kooperacja łączy Wydział, władze i podmioty gospodarcze działające w Jeleniej Górze. Intensyfikacja współpracy nastąpiła w latach 80. XX wieku i w takiej formie trwa do dziś.

W 1984 r., podczas kadencji Prezydenta Jana Ryszarda Karbowskiego, ówczesny Wydział Gospodarki Miejskiej i Usług podpisał umowę na naukowe opracowanie Raportu nt. *Stanu miasta Jeleniej Góry i perspektyw jego rozwoju*. Efektem prac zespołu pracowników Wydziału pod kierunkiem prof. dr. hab. Adama Ginsbert-Geberta była recenzowana przez prof. dr. hab. Zdzisława Karsta publikacja *O stanie miasta Jeleniej Góry i perspektywach jego rozwoju*. Wydanie publikacji w 1985 r. było możliwe dzięki dotacji Urzędu Miejskiego w Jeleniej Górze.

W latach 80. i 90. XX w. niezwykle widoczne stało się zaangażowanie pracowników Wydziału, a zwłaszcza prof. dr. hab. Tadeusza Borysa w ochronę środowiska miasta i walki z Celwiskożą. Efektem była publikacja naukowa nt. *Rachunek społeczno-ekonomiczny racjonalności funkcjonowania ZWCh „Chemitex-Celwiskoza” w Kotlinie Jeleniogórskiej*. (Praca zbiorowa pod red. T. Borysa i A. Ginsbert-Geberta. TNOiK, Jelenia Góra-Wrocław 1986 t. 1,2,3; 1987 t. 4).

Pracownicy naukowo-dydaktyczni, od początku funkcjonowania filii, a później Wydziału – poprzez liczne publikacje naukowe oraz wygłaszane na konferencjach krajowych i zagranicznych referaty, tematycznie związane z miastem i regionem jeleniogórskim – mieli istotny udział w promocji Miasta Jelenia Góra i całego Dolnego Śląska.

Wielu absolwentów Wydziału pełni istotne funkcje publiczne na Dolnym Śląsku. Pracownicy naukowo-dydaktyczni i dydaktyczni Wydziału, będąc członkami licznych zespołów eksperckich powołanych przez organy lub instytucje państwowe, realizują działania na rzecz Dolnego Śląska związane m.in. z opracowywaniem:

strategii rozwoju dla miast Dolnego Śląska, programów naprawczych umożliwiających poprawę sytuacji finansowej przedsiębiorstw w regionie, lokalnych programów rewitalizacji miast i gmin, studium wykonalności projektów itp.

Wyniki badań pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału permanentnie znajdują zastosowanie w rzeczywistości gospodarczej i społecznej Dolnego Śląska. Aplikacje produktowe pozwalają podmiotom z nich korzystającym (organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, gminy, powiaty, przedsiębiorstwa handlowe, produkcyjne, usługowe, w tym turystyczne) na osiągnięcie realnych korzyści, do których należy zaliczyć m.in.:

1. Zdobyć i utrzymać korzystną pozycję na rynku dzięki analizom marketingowym, finansowym, narzędziom promotion-mix przeprowadzonym i zaproponowanym przez pracowników Wydziału.
2. Uzyskanie know-how w zakresie tworzenia oraz implementacji założeń strategii rozwoju.
3. Podejmowanie bardziej efektywnych, trafnych i skutecznych decyzji zakupowych i logistycznych dzięki zaproponowanemu, przez pracowników jednostki, nowatorskiemu modelowi kalkulacji kosztów.
4. Obniżenie kosztów transakcyjnych ponoszonych we współpracy krajowej i międzynarodowej dzięki zaproponowanym przez pracowników jednostki, nowatorskim i zindywidualizowanym procedurom zwiększającym przejrzystość i sprawność transakcji międzynarodowych.
5. Ułatwienie identyfikacji kosztów ekonomicznych w kalkulacji cen sprzedaży i ustalaniu asortymentu oraz wolumenu sprzedaży dzięki metodzie identyfikacji kosztów (w tym karcie szacowania kosztów) autorstwa pracowników Wydziału.
6. Regularne monitorowanie przedsiębiorstw działających w branżach związanych z: pszczelarstwem, leśnictwem, rolnictwem, przetwórstwem drewna, przetwórstwem żywności, turystyką, transportem pod kątem ich wpływu na usługi ekosystemowe, badania transparentności łańcuchów dostaw, określenia zaangażowania w regionalny łańcuch współpracy oraz pod kątem podejmowania działań doskonalących dzięki zestawowi wskaźników zbudowanych przez pracowników jednostki.

O intensywnych działaniach naukowych o bezpośrednim i pośrednim znaczeniu dla Dolnego Śląska świadczą cykliczne konferencje naukowe organizowane przez Wydział. Służą one upowszechnianiu osiągnięć naukowo-badawczych, wymianie doświadczeń, podsumowywaniu obecnego stanu wiedzy ekonomicznej w gronie wybitnych teoretyków i praktyków życia gospodarczego (w tym w dużej mierze z obszaru Dolnego Śląska) oraz umożliwiają integrację środowisk akademickich, studentów, doktorantów i reprezentantów praktyki gospodarczej z kraju i zagranicy. Szczególnie ważną pozycję na arenie wymiany wyników badań z zakresu gospodarki regionalnej oraz z zakresu ekonomii, polityki ekonomicznej, finansów publicznych, turystyki i logistyki, mają następujące konferencje organizowane na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze:

1. *Gospodarka lokalna i regionalna w teorii i praktyce* (24 edycji).
2. *Problemy ekonomii, polityki ekonomicznej i finansów publicznych* (22 edycje).
3. *Finanse i rachunkowość na rzecz zrównoważonego rozwoju* (5 edycji).
4. *Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca* (6 edycji).
5. *Współczesne uwarunkowania zarządzania środowiskiem* (3 edycje).
6. *Aktualne aspekty polityki społeczno-gospodarczej i przestrzennej* (16 edycji).
7. *Strategie i logistyka* (4 edycje).

Na szczególne wyeksponowanie zasługuje Konferencja naukowa nt. *Gospodarka lokalna i regionalna w teorii i praktyce*, która ma na celu: upowszechnianie wyników badań i wymianę doświadczeń w zakresie rozwoju lokalnego i regionalnego, budowę forum debaty na temat teoretycznych i praktycznych aspektów rozwoju lokalnego i regionalnego, rozwój współpracy ośrodków akademickich z jednostkami samorządu terytorialnego oraz rozwój krajowej i transgranicznej współpracy jednostek naukowo-badawczych w zakresie problematyki rozwoju lokalnego i regionalnego. Skupia się ona także na propagowaniu partnerstwa w rozwoju lokalnym i regionalnym oraz promocji i rozwoju województwa dolnośląskiego.

Dla zapewnienia wysokiej jakości dyskusji naukowych oraz mając na celu dbałość o transfer współczesnej wiedzy i jej aplikację w realnych podmiotach gospodarczych, na konferencje organizowane przez Wydział zapraszani są partnerzy zewnętrzni. W ramach konferencji istotnymi partnerami są przedstawiciele władz lokalnych miast i gmin województwa dolnośląskiego oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego. Partnerom konferencji dedykowana jest każdorazowo sesja panelowa (np. „Aktualne problemy rozwoju regionu jeleniogórskiego” – 2013 r., „Rozwój lokalny i regionalny – doświadczenia i perspektywy” – 2014 r., „Współpraca transgraniczna jednostek samorządu terytorialnego” – 2015 r., „Gospodarka odpadami komunalnymi w mieście Jelenia Góra” połączona z prezentacją mobilnego Punktu Selektywnego Zbierania Odpadów Komunalnych – 2015 r., „Gospodarka odpadami komunalnymi w Kotlinie Jeleniogórskiej” – 2016 r.

Z uwagi na specyfikę kształcenia na Wydziale Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze zasługuje także cykliczna konferencja *Gospodarka turystyczna w regionie. Przedsiębiorstwo. Samorząd. Współpraca*. Podczas konferencji prezentowane są najnowsze wyniki prac badawczych i naukowych z zakresu turystyki i gospodarki turystycznej. Konferencje te zawsze odbywają się w regionie i miejscach o znaczącym potencjale turystycznym, który jest promowany podczas wydarzenia. Ponadto tematem obrad konferencyjnych jest zawsze lokalna społeczność i jakość życia mieszkańców.

Ścisłe zorientowanie na Województwo Dolnośląskie widoczne jest także w konferencji *Aktualne aspekty polityki społeczno-gospodarczej i przestrzennej*. Konferencja ma na celu diagnozowanie społecznych, ekonomicznych i przestrzennych przyczyn zmian zachodzących w układzie regionalnym i lokalnym. Wiedza ta służy do definiowania perspektywicznych modeli procesów rozwojowych oraz odpowiedniego modyfikowania współczesnej polityki społeczno-gospodarczej prowadzonej na szczeblu unijnym, krajowym, regionalnym i lokalnym. Przedmiotem uwagi jest także lokalny i regionalny wymiar gospodarki i szczególna rola przypisana samorządowi terytorialnemu.

Intensywna współpraca naukowo-badawcza i praktyczna pomiędzy Wydziałem a Władzami i podmiotami gospodarczymi Dolnego Śląska (w tym szczególnie Jeleniej Góry) widoczna jest także w organizacji konferencji i seminariów dla Młodych Naukowców (studenci, doktoranci). Do istotnych przykładów tego rodzaju konferencji i seminariów organizowanych przez Wydział dla Dolnego Śląska i z zaangażowaniem finansowym Urzędu Marszałkowskiego zaliczyć można m.in.:

1. *Młodzi Naukowcy na rzecz rozwoju Dolnego Śląska* – seminarium naukowe dla studentów i doktorantów (Jelenia Góra, 25-26 maja 2017 r.).
2. *Giełdę Pomysłów*, która realizowana jest na Wydziale od 7 lat.
3. *Konferencję Młodych Naukowców Akademickiego Centrum Koordynacyjnego Szkół Wyższych w Euroregionie Nysa* (12 edycji).
4. *Konferencję Młodych Naukowców Dolnego Śląska* (2017 r.).

Wyżej wskazane seminaria i konferencje stanowią forum debaty, będącej rezultatem kształcenia kadr dla zarządzania rozwojem w Regionie. Zasadnicze cele seminarium jako forum debaty sprowadzają się do: wymiany doświadczeń i prezentacji wyników badań związanych z możliwościami rozwoju i zagospodarowania nisz rynkowych zidentyfikowanych w województwie dolnośląskim; pogłębiania i popularyzacji wiedzy nt. potencjału rozwojowego; zwiększania zaangażowania młodzieży akademickiej w rozwój Dolnego Śląska; wsparcia „Młodych Talentów” w sposób ułatwiający kontynuację badań naukowych związanych m.in. z zagospodarowaniem nisz rynkowych zidentyfikowanych w województwie dolnośląskim. Grono znamienitych gości reprezentujących różne sfery życia społeczno-gospodarczego województwa dolnośląskiego jest istotnym elementem ułatwiającym młodym naukowcom (studentom i doktorantom) wymianę myśli, poglądów i pomysłów związanych z identyfikacją i wykorzystaniem potencjału rozwojowego Dolnego Śląska.

Tradycją Wydziału są sesje dedykowane tematycznie dla partnerów z praktyki z ich udziałem np. dla przedstawicieli struktur samorządowych, przedstawicieli instytucji finansowych i sektora non profit, a przede wszystkim przedstawicieli biznesu Województwa Dolnośląskiego.

O działaniach Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze na rzecz Dolnego Śląska świadczy także:

1. Promocja Dolnego Śląska przez pracowników naukowo-dydaktycznych w drodze propagowania materiałów promocyjnych o regionie na konferencjach naukowych w kraju i za granicą.
2. Udział pracowników Wydziału w tworzeniu i opracowywaniu Strategii rozwoju miast całego Regionu Dolnośląskiego oraz innych programów gospodarczych o charakterze ekspercko-doradczym.
3. Udział studentów w realizacji wspólnych przedsięwzięć i projektów na rzecz Dolnego Śląska.
4. Kształcenie kadr z zakresu gospodarki i administracji publicznej znajdującej zatrudnienie w Urzędzie Miasta i samorządowych jednostkach organizacyjnych. W latach 1962-2018 powstało około 600 prac dyplomowych dotyczących kwestii ekonomicznych, społecznych i środowiskowych w miastach Dolnego Śląska.
5. Udział przedstawicieli podmiotów gospodarczych i jednostek samorządowych Dolnego Śląska w Radzie Menedżerów Biznesu i Administracji (do zadań Rady Menedżerów Biznesu i Administracji należy m.in. wspieranie współpracy Wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym w zakresie prowadzenia badań naukowych i prac rozwojowych na rzecz podmiotów gospodarczych, społeczności lokalnej, jednostek samorządowych; ewaluacja i doskonalenie jakości programów kształcenia w celu ich dostosowania do potrzeb rynku pracy; uczestniczenie w realizacji procesu dydaktycznego, w tym w warsztatach dla studentów; stwarzanie studentom możliwości odbywania praktyk oraz staży zawodowych; wspieranie i uczestniczenie w inicjatywach studenckich, uczestniczenie w najważniejszych wydarzeniach Wydziału).

Blisko pięćdziesięcioletni okres współpracy Wydziału Ekonomii, Zarządzania i Turystyki w Jeleniej Górze Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu z podmiotami i władzami Dolnego Śląska nie wyczerpał jeszcze potencjału tej kooperacji zlokalizowanego po obu stronach. Symbioza i komplementarność działalności na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego Dolnego Śląska otwierają przed partnerami nowe perspektywy, podnoszą skuteczność podejmowanych inicjatyw i kreują wysoki kapitał społeczny Dolnego Śląska, w tym szczególnie Jeleniej Góry, w której zlokalizowany jest Wydział.

FACULTY OF ECONOMICS, MANAGEMENT AND TOURISM IN JELENIA GÓRA, UNIVERSITY OF ECONOMICS IN WROCLAW – 50TH ANNIVERSARY

Summary. The Faculty of Economics, Management and Tourism in Jelenia Góra at the University of Economics in Wrocław has a fifty-year tradition of functioning and is a permanent element of the scientific community with significant national and international achievements. The main purpose of this publication is to show the scientific, research and didactic activity of this Faculty through the prism of its history as well as research and development activity, carried out both at the national and international level. The cooperation of the Faculty with many research centres in Poland and in the world was also presented. Attention was also drawn to the important role the Faculty plays as a scientific and didactic centre on the Polish-German-Czech border. The article also highlights the Faculty's cooperation with the authorities and business entities of Jelenia Góra, as well as joint efforts undertaken for Lower Silesia.

Keywords: Jelenia Góra, higher education, University of Economics, jubilee.

KATEDRA EKONOMIE, MANAGMENTU A TURISMU V JELENÍ HOŘE UNIVERZITY EKONOMIE VE WROCLAVY – 50LETÉ JUBILEUM

Shrnutí. Katedra ekonomie, managementu a turismu v Jelení hoře Univerzity Ekonomie ve Wrocławy má padesátiletou stálou tradici, která je pevnou součástí vzdělávacího střediska s důležitými výsledky jak na národní, tak mezinárodní úrovni. To důležité v celé textu je poukázání na činnosti vyučování badatelské i didaktické, které vykonala tato fakulta během její historie, tak také činnosti

badatelsko-vzdělávací, vedoucí zároveň na rovině národní, tak i mezinárodní. Je představena spolupráce fakulty s různými vzdělávacími středisky v Polsku i ve světě. Zpětně se poukazuje při této úvaze na důležitou roli, jakou plní fakulta jakožto středisko edukačně-didaktické v polsko-německo-českém příhraničí. Nadto se koná partnerská spolupráce fakulty se samosprávami i hospodářskými subjekty v Jelení Hoře, tak také společné iniciativy týkajících se Dolního Slezka.

Klíčová slova: Jelenia Góra, Vyšší vzdělávání, Akademie ekonomiky, Ekonomická univerzita, jubileum.

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFT, MANAGEMENT UND TOURISTIK IN JELENIA GÓRA DER WIRTSCHAFTS-UNIVERSITÄT IN WROCLAW – 50-JÄHRIGES JUBILÄUM

Zusammenfassung. Die Fakultät für Wirtschaft, Management und Touristik in Jelenia Góra der Wirtschaftsuniversität in Wrocław besitzt eine fünfzigjährige Tradition ihres Funktionierens und bildet einen stabilen Bestandteil des wissenschaftlichen Milieus von wesentlichen nationalen und internationalen Errungenschaften. Das Hauptziel dieser Publikation ist die Darstellung der wissenschaftlichen, didaktischen und Forschungstätigkeit der Fakultät vor dem Hintergrund ihrer Geschichte und ihrer sowohl auf der Landes- als auch auf der internationalen Ebene geführten Forschungs- und Wissenschaftsaktivitäten. Geschildert wurde auch die Zusammenarbeit der Fakultät mit zahlreichen Wissenschaftszentren in Polen und weltweit. Es wurde dabei auf die wichtige Rolle, welche die Fakultät als ein wissenschaftlich-didaktisches Zentrum im polnisch-deutsch-tschechischen Grenzraum spielt, hingewiesen. Hervorgehoben wurden auch die partnerschaftliche Zusammenarbeit der Fakultät mit Behörden und Unternehmen von Jelenia Góra sowie gemeinsame Initiativen zugunsten Niederschlesiens.

Schlüsselwörter: Jelenia Góra, Hochschulwesen, Wirtschaftsakademie, Wirtschaftsuniversität, Jubiläum.