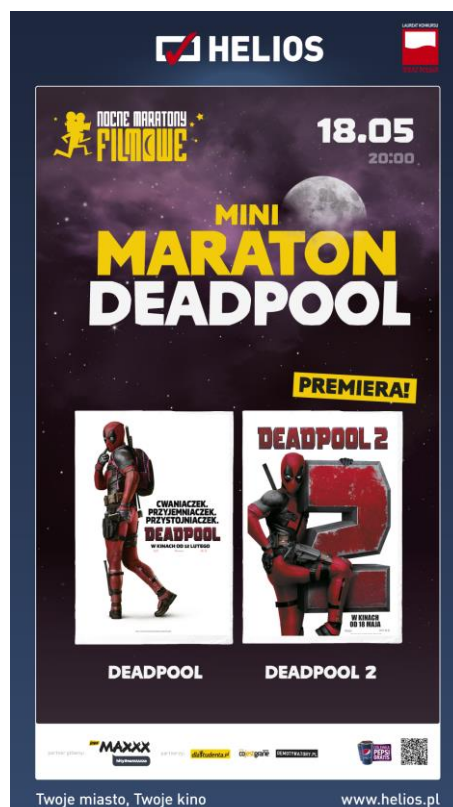


Mini Maraton DEADPOOL w kinie Helios!

Już w najbliższy piątek, 18 maja w kinie Helios odbędzie się niepowtarzalny filmowy wieczór z obiema częściami ekranizacji jednego z najoryginalniejszych komiksów Marvela ostatnich lat – Mini Maraton DEADPOOL!

Kompletnie absurdalny, czarny humor, rozbrajające dialogi i galopująca akcja jeszcze długo po wyjściu z kina na 100% nie pozwolą zasnąć żadnemu z Widzów. Deadpool to najbardziej specyficzna postać ze świata Marvela, a jego czarny humor natychmiast pokochały miliony!

Mini Maraton rozpocznie się o godzinie 20:00, pierwszą częścią serii, która stała się jednym z największych hitów 2016 roku. Chwilę później serca Widzów podbije wyczekiwana premiera - DEADPOOL 2!



Do każdego biletu na NMF w kasie kina dołączony będzie kupon uprawniający do jednorazowej dolewki napoju w kubku (Pepsi, Mirinda, 7up, Ice Tea), sprzedawanego w barze kina Helios. Kupon jest ważny tylko w czasie Maratonu Filmowego.

Kino Helios w Jeleniej Górze zaprasza na niepowtarzalny wieczór superbohatera... zupełnie innego niż wszyscy inni! Bilety są dostępne w sprzedaży, szczegóły dotyczące seansów znaleźć można pod adresem: www.helios.pl/nmf_deadpool. Pozostaje już tylko jedno pytanie - czy da się lepiej rozpocząć weekend?

Helios S.A. to największa sieć kin w Polsce pod względem liczby obiektów. Dysponuje 44 kinami mającymi łącznie 244 ekrany i ponad 49 tysięcy miejsc. Spółka skupia swoją działalność głównie w miastach małej i średniej wielkości, ale jej kina są również obecne w największych aglomeracjach Polski, m.in. w Łodzi, Gdańsku, Poznaniu i Wrocławiu. Helios S.A. jest częścią Grupy Agora, jednej z największych spółek medialnych w Polsce, działającej w segmencie prasy (wydawca m.in. „Gazety Wyborczej” i czasopism), reklamy zewnętrznej (lider rynku - AMS), Internetu (grupa Gazeta.pl), radia (stacje radiowe: Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Rock Radio i Radio Pogoda) i telewizji (współwłaściciel kanału filmowego Stopklatka TV). Helios został nagrodzony Godłem Teraz Polska podczas XXV edycji konkursu w kategorii USŁUGI oraz tytułem Created in Poland Superbrands w kategorii KINA.