



KUŹNIA
KOMPETENCJI

KUŹNIA KADR

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

| CO | GDZIE / JAKI TEMAT | KIEDY | JAK DŁUGO |
|--------------------------------|--|--|----------------------|
| WIZYTY STUDYJNE | LBF Sp. z o.o. Stara Kamienica 66 | 8–10.12.2016 | 3 dni po 6 godzin |
| | Pałac Wojanów Wojanów 9 | 2–4.12.2016 | |
| ICT | Excel w analizie danych | 16, 22.11, 13, 14, 20.12.2016 godz. 16.00–19.00 | 20 godzin |
| | SPSS w badaniach rynku | 15, 17, 24.11, 6, 7.12.2016 godz. 16.00–19.00 | |
| KURSY JĘZYKOWE | Szkolenia z języka niemieckiego z elementami różnic kulturowych | 5.12.2016, godz. 9.45–11.15 6, 7, 12, 13, 14, 19.12.2016 (godziny do ustalenia z prowadzącym) | 30 godzin |
| WARSZTATY KOMPETENCJI MIĘKKICH | Poprawa samokontroli emocjonalnej – panowanie nad emocjami, konstruktywne rozwiązywanie sytuacji konfliktowych, poprawa asertywności | 16, 22.11, 6, 7, 13.12.2016 godz. 16.00–19.00 | 20 godzin |
| | Nowoczesne techniki walki ze stresem. Metoda TRE (Trauma Releasing Exercises) | 14.11.2016, godz. 17.00–18.30 18.11.2016, godz. 12.00–14.30 23.11.2016, godz. 17.00–19.00 25.11.2016, godz. 12.00–14.00 30.11.2016, godz. 17.00–19.00 5.12.2016, godz. 17.00–18.30 9.12.2016, godz. 12.00–14.00 12.12.2016, godz. 17.00–18.30 | |
| | Trening interpersonalny 1 | 1, 2.12.2016, godz. 9.00–12.00 i 14.00–17.00 3.12.2016, godz. 9.00–12.00 | |
| | Trening kompetencji menedżerskich | 18.11.2016, godz. 15.00–18.00 21.11.2016, godz. 16.00–19.00 28.11, 12, 19.12.2016, godz. 13.00–16.00 | |
| WARSZTATY Z PRAKTYKAMI | Trening interpersonalny 2 | 03.12.2016, godz. 14.00–17.00 04.12, godz. 9.00–12.00 i 14.00–17.00 | 12 godzin |
| | Planowanie i organizacja eventów | 15, 16, 17.12.2016 godz. 16.00–19.00 | |
| | Tajniki rozmów rekrutacyjnych – warsztaty dla tych, co chcą „wygrać” pracę! | 29.11.2016, godz. 16.00–19.00 5, 8.12.2016, godz. 13.00–16.00 | |
| GRUPY PROJEKTOWE | Organizacja eventu od A do Z na przykładzie konferencji młodych naukowców w Pałacu Wojanów | 15, 16, 17.12.2016 godz. 8.00–11.00 i 12.00–15.00 | 24 godziny |
| | Stworzenie koncepcji kampanii mediowej z wykorzystaniem nowoczesnych trendów mediowych, case study i własnego potencjału kreatywnego | 18.11.2016, godz. 9.00–12.00 19.11.2016, godz. 9.00–12.00 i 13.00–16.00 26.11.2016, godz. 9.00–12.00 28.11, 19.12.2016, godz. 16.00–19.00 | |

